

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 116 (2009)

Heft: 5

Vorwort: Editorial

Autor: Schäfer, Joachim

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**Arbeitsschutz geht alle an**

so lautet von jeher das Credo der A+A in Düsseldorf. Als international führende Fachveranstaltung für Persönlichen Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit wird sie vom 3. bis 6. November 2009 bereits zum 28. Mal zum Branchentreffpunkt für die Fachszene des betrieblichen Sicherheits- und Gesundheitsmanagements.

Persönliche Schutzausrüstungen – Qualität und Funktion sind gefragt

Der Markt des «klassischen» A+A-Bereiches der Persönlichen Schutzausrüstungen (PSA)/Arbeitssicherheit ist derzeit von etlichen Trends ge-

prägt. Auf Grund der zurückgehenden Zahl von schutzhintensiven Arbeitsplätzen im produzierenden Gewerbe sowie einer insgesamt schon guten Ausstattung an benötigten Schutzartikeln kann der Markt speziell in Westeuropa als gesättigt angesehen werden. Die im deutschen Herstellerverband für Persönliche Schutzausrüstungen IVPS vertretenen Unternehmen verzeichneten zuletzt ein Umsatzwachstum von 1,6 % auf rund 1,4 Mrd. Euro. Quer durch Europa stehen die Anbieter unter Preisdruck durch Importeure aus dem Ausland, welche vor allem Billigware einführen.

Ganzheitlich gedacht ist die Ausstattung von Mitarbeitern mit Schutzartikeln dann, wenn vom Helm über Jacke und Hose bis zum Schuh die einzelnen Komponenten in ihrer Funktion aufeinander abgestimmt sind. Eine wind- und feuchtigkeitsabweisende Funktionsjacke macht eben vor allem dann Sinn, wenn auch eine entsprechend funktionelle Hose passend dazu getragen wird.

A+A ist Top-Event für Corporate Fashion

Als wichtigste Branchenplattform weltweit für persönliche Schutzausrüstungen und Schutzbekleidung konnte die A+A auf Grund der verstärkten Konvergenz von Schutz- und Berufskleidung in den letzten Jahren ihre Stellung auch in Bezug auf die so genannte Corporate Fashion deutlich verbessern und zählt mittlerweile international zu den bedeutendsten Veranstaltungen dieses Segments. Dafür steht neben dem Aussteller-Angebot der zahlreichen Hersteller auch das der Systemanbieter sowie der Zulieferer von Geweben und Materialien für die textile Fertigung.

Da die Aussteller der A+A 2007 zu 91 % ihre Beteiligung als äusserst zufrieden stellend bewerteten und 85 % mit ihrem geschäftlichen Erfolg äusserst zufrieden waren, stehen die Vorzeichen für die A+A 2009 auf GO!

<http://www.AplusA-online.de>

Joachim Schäfer, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf