

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa  
**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten  
**Band:** 115 (2008)  
**Heft:** 6  
  
**Vorwort:** Editorial  
**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### **ÖKO-Textilien auch aus Asien**

Die Interstoff Asia Essential Autumn, welche vom 8. bis 10. Oktober in Hongkong stattfand, hat sich als eine der attraktivsten Beschaffungsziele für Öko-Textilien sowie funktionale und modische Stoffe in Asien erwiesen. Mehr als 6'200 Bekleidungshersteller, Top-Marken, Vertreter von Einzelhändlern und Designer aus 45 Ländern und Regionen besuchten die Messe, um sich nach hochwertigen Stoffen umzusehen und die neuesten Marktinformationen für Öko-Textilien zu erfahren.

### **Nachhaltigkeit**

Aussteller wie Besucher waren erfreut über den Messe-Schwerpunkt «Nachhaltigkeit». Auf der diesjährigen Herbstmesse wurde der erste «Eco-textile labelling guide» veröffentlicht, um Teilnehmern die neuesten Informationen über Öko-Zertifikate an die Hand zu geben. «Der neue «Eco-textile labelling guide» ist ein guter Schritt vorwärts, um die Verwirrung in der Textil- und Bekleidungsbranche zu beheben», sagte Hong Lee, Manager für Control Union Certifications, Hongkong. «Die Interstoff Asia Essential ist nach wie vor die einzige Plattform in Asien, die für Öko-Textilien wirbt», fügte er hinzu. Neben der grossen Produktauswahl haben sich auch der Sonderausstellungsbereich und eine Reihe von Seminaren auf Öko-Textilien bezogen.

### **Designers' Gallery**

Eine weitere Attraktion bot die Designers' Gallery mit der Präsentation preisgekrönter Stoffe von sechs talentierten Textildesignern, den Siegern des britischen Texprint-Wettbewerbs. «Diese Chance hat unseren Texprint-Siegern einige Türen geöffnet. Sie haben viele Kontakte zu verschiedenen Marken auf dem Markt geknüpft, darunter Benetton, Diesel und House of Fraser», sagte Joanna Bowring von Texprint, einer britischen Wohltätigkeitsveranstaltung zur Auszeichnung innovativen Textildesigns.

### **Die Messe – ein effektiver Werbekanal in Zeiten der Wirtschaftskrise**

Angesichts der Konjunkturabschwächung der Weltwirtschaft und der US-amerikanischen Finanzkrise sehen viele Aussteller Messen als wichtige Plattform für die Suche nach neuen Kunden. Die Interstoff Asia Essential stellt eine effektive Plattform für Anbieter dar, die hochwertige Käufer finden möchten. «Die Teilnahme an einer Messe ist für die Wirtschaft gerade in schweren Zeiten besonders wichtig. Wir haben häufig an dieser Messe teilgenommen, weil wir hier sowohl bereits vorhandene als auch neue Kunden treffen können», sagte Daniel Wu von DJIC Limited, Taiwan. Viele Anbieter nahmen an der Messe teil, um ihre Präsenz auf dem chinesischen Markt weiterzuentwickeln und Geschäftsverbindungen zu mittleren bis kleineren Kunden aufzubauen.

«Die Veranstaltung soll als erstrangige Beschaffungsquelle für hochwertige, modische und innovative Stoffe weiterentwickelt werden» so Wendy Wen, Direktorin für Messen für Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Die nächste Messe wird vom 18. bis 20. März 2009 im Hong Kong Convention & Exhibition Centre stattfinden.

**Titelbild:** *Textildesign von Simone Müller, Hochschule Luzern – Design & Kunst, Teil der Digitaldruckbibliothek des Bereichs Forschung*