Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 114 (2007)

Heft: 6

Artikel: ITMA back in Europe

Autor: Seidl, Roland

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-678869

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ITMA back in Europe

Dr. Roland Seidl, Redaktion «mittex», Wattwil, CH

Nach der ITMA 2003 in Birmingham zweifelten die Fachleute, ob es je wieder eine ITMA im «alten» Stil in Europa geben würde. Viele schielten nach Asien zu den Wachstumsmärkten. Nun hat München – die Weltstadt mit Herz – die textile Fachwelt wieder nach Europa zurückgezogen. Mit perfekter Organisation und vielen Rekorden zeigte die ITMA 2007, dass europäische Textilmaschinenausstellungen nichts von ihrer Attraktivität verloren haben. Es war aber keine ITMA im «alten» Stil, es war eine ITMA der Innovationen. Viele Unternehmen verzichteten auf einen übermässigen Maschinenpark und zeigten ausschliesslich Neuheiten auf dem Stand. Dank an die Organisatoren, Aussteller und Besucher – Barcelona wird sich im Jahr 2011 anstrengen müssen!

Im folgenden Bericht zeigen wir Impressionen von der ITMA 2007 und einige Meinungen von Ausstellern. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir gewisse Kommentare in englischer Sprache wiedergeben.

Die Ergebnisse der Befragungen der Gelszus Messe-Marktforschung unter allen Ausstellern attestieren der ITMA eine sehr internationale und hochwertige Besucherqualität.

Research & Education Area

Ein Highlight war die erstmals in der Geschichte der ITMA durchgeführte «Research & Education Area» in der Halle B2. 1'365 Fachbesucher kamen zu den rund 30 Vorträgen in der «Speaker's Corner». «Die Initiative, ein attraktives Rahmenprogramm vor allem für den Nachwuchs der Textilindustrie anzubieten, begrüssen wir sehr», sagt Dr. Carsten Voigtländer, CEO Oerlikon Textile, Deutschland. «Die ITMA war also nicht allein «The Place for Innovation», sondern auch «The Place for Education».

Insgesamt präsentierten 1'451 Unternehmen aus 38 Ländern den Besuchern und Mitbewerbern auf 102'000 Quadratmetern die neuesten Entwicklungen und technischen Innovationen für die gesamte textile Kette. Diese Bandbreite wird insgesamt sehr hoch eingeschätzt: 67 % der Besucher und fast 65 % der Aussteller stellten der ITMA 2007 deutlich bessere Noten als den Vorveranstaltungen aus. «Uns als Veranstalter freut diese hohe Wertschätzung der Messeteilnehmer für unsere professionelle Messeorganisation, unser hochmodernes Messegelände und unser weltweites Netzwerk für die ITMA 2007», so Eugen Egetenmeir, Mitglied der Geschäftsführung der Messe München, und Erich Thies, geschäftsführender Gesellschafter der Thies GmbH & Co, Deutschland, ergänzt: «Die ITMA hier in München ist für mich die beste ITMA, die ich je erlebt habe.»

Eingang West mit Messesee; Foto: Alex Schelbert

Akduman Kerim Dursun, General Manager, Proses Makina, Türkei

«We came here to meet people and we got to know many agents. We were also able to focus on our competitors and see the direction, development goes in future times.»

Berger Gerhard, Head of Marketing Services, H. Stoll GmbH & Co. KG I, Deutschland

«Die Firma Stoll ist sehr froh darüber, dass die Messe in München stattfindet, da München eine äusserst professionelle Messeorganisation und ein optimales Messegelände mit ausgezeichneten Einrichtungen bietet. Die Stimmung hier auf der Messe ist extrem gut, bei Ausstellern und Besuchern. München ist einfach eine fantastische Messestadt.»

Bourgois Danny, Sales Coordinator, Van De Wiele, Belgien

«ITMA proved once again to be the most important exhibition for the textile machinery industry. For us, ITMA 2007 was successful and we are very optimistic for the near future. We are happy about the quality of the visitors, as they were mostly decision makers. The exhibition site here in Munich is very well equipped for organising events like this.»

Bütüner Deniz, Vice President Marketing, Uster Technologies AG, Schweiz

«Für unsere Firma war die ITMA sehr erfolgreich und es ist sehr erfreulich, dass besucherseitig die gesamte textile Kette vertreten war. Wir hatten hier wirklich sehr gute Kontakte mit sehr gezieltem Interesse bei einer guten bis sehr guten Besucherqualität. Die ITMA ist eine der grossen Messen für unser Unternehmen und wir konnten gute Geschäftsabschlüsse hier tätigen – wir haben unsere Zielgruppe erreicht.»

Caccia Dominioni Ambrogio, President, Reggiani Macchine, Italien

«Munich is a location which is well-known. For me, Munich is the best location in Europe.»

Research & Education Center; Foto: Alex Schelbert

Corain Luciano, Presidente, SMIT Spa, Italien

«An ITMA in Europe is always an important event. The target of showing innovative and new machinery is reached successfully. ITMA here in Munich is very satisfying for us. We have lots of important executives visiting our booth.»

Carpenter Eric, Vice President, Navis Global, USA

«After making a bold marketing move to launch under a new brand name we are being rewarded by positive feedback from the market place. Two new products were launched under our new name «Navis Global». We experienced a very hash traffic level particularly from South Asia.»

Daul Robert, General Manager, Mahlo GmbH & Co. KG, Deutschland

«Die ITMA 2007 läuft für Mahlo sehr erfolgreich. Unser Stand ist rund um die Uhr sehr gut besucht, vor allem können wir viele Entscheidungsträger aus der ganzen Welt begrüssen. Dies zeigt sich auch in den bereits getätigten Geschäftsabschlüssen.

Unser «Innovation Center» findet grossen Zuspruch bei den Besuchern. Dort können alle Innovationen, die Mahlo mit Blick auf die ITMA 2007 forciert hat, live erlebt werden.

Die Organisation hier in München ist sehr gut, erwähnenswert der immer präsente und doch unauffällige Sicherheitsdienst.»

Dewulf Chris, President & CEO PICANOL Group, Belgien

«ITMA 2007 is the most important market place to show our new product portfolio and all the efforts, being related to our new developments. So far we have been quite successful here at the fair. We appreciate the high quality of the visitors and with it the professional and very interesting discussions. Munich as the venue and organiser of the show was an excellent choice.»

Dilmen Murat, Executive Director, Dilmenler Makina Ve Tekstil San Tic. A.S., Türkei

«We prepared some new technology to show at ITMA and also had success with it. We were also lucky with our booth. It is placed very well. We heard about the Research and Education Area but unfortunately did not have enough time to go there.»

Dilo Johann Philipp, Geschäftsführer, DILO Maschinensystem GmbH, Deutschland

«Die ITMA bietet generell die beste Gelegenheit, alle Neuheiten perfekt zu präsentieren und die ITMA 2007 war die beste ITMA der Firmengeschichte. Die Qualität und die Internationalität der Besucher war gut bis sehr gut. Die erstmals veranstaltete «Research & Eudcation Area» ist wirklich gut und sollte sich in dieser Richtung weiter entwickeln.»

Eberli Heiner, Senior Vice President, Rieter Machine Works Ltd., Schweiz

«Die Organisation hier zur ITMA 2007 war sehr gut, wir sind rundum zufrieden. Auch die Infrastruktur ist hervorragend. Die integrierte, kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs und der kostenfreie Flughafen-Shuttle sind sowohl für Besucher als auch für die Aussteller ein zusätzlicher Benefit. Die Registrierung der Besucher und Aussteller ging absolut reibungslos, es gab keine Wartezeiten, wirklich beispielhaft hier in München.

Unser Messeziel ist es, uns auf Innovationen zu konzentrieren. Unsere vier Hauptexponate sind absolut innovativ und neu. Es handelt sich hierbei um keine Prototypen, sondern um Produkte, die serienmässig in Produktion sind. Rieter kommuniziert diese Innovationen als Systemanbieter, das heisst nicht nur die Hardware wird angeboten, sondern das gesamte Engineering bis hin zum fertigen textilen Endprodukt.

Die Besucher sind sowohl quantitativ als auch qualitativ sehr gut, wir haben eindeutig die Entscheidungsträger bei uns am Stand, und das auch aus Ländern wie Bangladesch und Pakistan.»

München – die Weltstadt mit Herz. Abendveranstaltung der ITMA 2007

Hartmann Jürgen, Area Sales Manager, Mayer & Cie., Deutschland

«Die ITMA 2007 in München lief und läuft bislang für uns sehr gut. Im Hinblick auf konkrete Geschäftserfolge hatten wir bereits am dritten Tag das Ergebnis von Birmingham in der Tasche und damit nähern wir uns der erfolgreichsten ITMA überhaupt – der ITMA von 1999! Die gute Qualität und auch Quantität der Besucher sowie deren Internationalität sind uns ebenfalls positiv aufgefallen. Die Organisation im Vorfeld verlief reibungslos.»

Heusser Erich, Sales Director, LOEPFE BROTHERS LTD., Schweiz

«Die ITMA 2007 verlief für uns wirklich sehr positiv. Wir hatten sehr gute Kunden am Stand

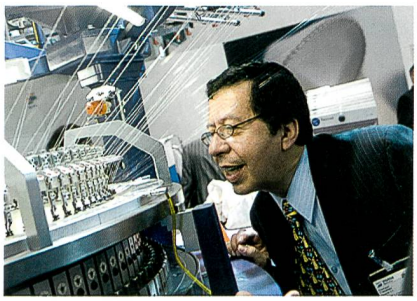
beag liefert für höchste Qualitätsansprüche

Alle Zwirne aus Stapelfasergarnen im Bereich Nm 34/2 (Ne 20/2) bis Nm 340/2 (Ne 200/2) in den geläufigen Ausführungen und Aufmachungen für **Weberei, Wirkerei, Stickerei und Strickerei.**

Spezialität: Baumwoll-Voilezwirne in verschiedenen Feinheiten.

Bäumlin AG, Zwirnerei Tobelmüli, 9425 Thal
Telefon 071 886 40 90, Telefax 071 886 40 95
E-Mail: baeumlin-ag@bluewin.ch

und alle wichtigen Länder sind vertreten. Die Organisation der Messe war einfach super – aber das haben wir auch nicht anders erwartet.»



Das ist aber spannend; Foto: Alex Schelbert

Ikeda Yuji, Sales & Marketing Group, Mimaki Europe B.V., Niederlande

«ITMA is very important for us as the textile market is developing very much. As a producer you have to take part. We developed two machines with unique technology only for ITMA. The organisation of this ITMA is excellent. Everything is clearly structured. The quality of the visitors is very good.»

Kaphahn Wolfgang, Managing Director, A. Monforts Textilmaschinen GmbH & Co.KG, Deutschland

«Seit Beginn der Messe und bis jetzt anhaltend war unser Stand immer voll ausgelastet und sehr gut frequentiert. Geschätzte 90% der Besucher sind ausgesprochene Fachleute. Zudem konnte Monforts bislang einen sehr erfreulichen Auftragseingang verzeichnen. Positiv aufgefallen ist uns die erhöhte Besucherzahl aus Südamerika.»

Karasuno Masaki S., Creative Director, SHIMA SEIKI MFG. LTD., Japan

«ITMA is still a leading trade fair for the textile machinery industry and Munich was a very good place to host this trade fair. The halls are incredibly big and the organisation was very smooth. Munich is a really great city – we had a great time here.»

Kazuki Neo, Assistant Manager, Murata Machinery Ltd., Japan

«Für Textilmaschinenhersteller ist die ITMA die wichtigste Messe weltweit. Hier versammeln sich Käufer und Verkäufer. Hier muss man ausstellen. Dies ist eine Frage des guten Rufes. Seit 1967 haben wir an jeder ITMA teilgenommen. Es ist Tradition, dass wir hier ausstellen. Die Grösse der Firma hat sich seit der ITMA 1979 in Hannover verdreifacht und der Fortschritt, der seither stattgefunden hat, ist enorm. Die Stadt München bietet sehr viele Reize und die Organisation der Messe ist hervorragend.»

Kelly David, Director, Textiles Human Resources Council, Canada

«ITMA 2007 was extremely well organised and laid out very well. For us, the Research & Education Area was very successful. After our presentation, loads of people came directly to our booth. It would be terrible if they would stop to have a Research & Education Area as education is a real commodity.»

Kok Malcolm, Sales Representative, Pai Lung Machinery Mill Co. Ltd., Taiwan

«We are very happy because we attracted the audience with our machine shows and we have made successful deals. The visitors came from all over the world and were not only visitors: They knew a lot.»

Krause Russ J., Vice-President Sales, Foster Needle Co. Inc., USA

«The communication and the way the fair was handled was great. The hall and how to get to the show was very clear, the transportation was very good. Overall there was a good attendance. We are very busy with Europeans and we are very pleased. The way the halls are laid out is very good and convenient.»

Maletschek Fred, Division Manager, KARL MAYER Textilmaschinenfabrik GmbH, Deutschland

«Wir betrachten ganz generell die ITMA als sehr wichtige Messe in unserer Branche, somit auch die ITMA 2007. KARL MAYER konzentriert sich auf neue Entwicklungen und die Vorstellung von Innovationen in allen Bereichen.

Unser Messeziel ist, die Technologieführerschaft, das Preis-/Leistungsverhältnis und die Serviceführerschaft herauszustellen. Das ist uns hier in München im Rahmen der ITMA 2007 gut gelungen. Dass dies so ist, zeigt sich zum einen an den zahlreichen Besuchern, die sowohl qualitativ als auch quantitativ hervorragend sind. Im Vergleich zu den letzten Veranstaltungen konnten wir wieder mehr Besucher aus Mittel- und Südamerika sowie Südostasien begrüssen. Zum anderen können wir konkrete Geschäftsabschlüsse verzeichnen, einige bereits vor der Messe vorbereitet, aber auch ganz neue.»

Manes Roberto, Manager Research & Development, Aleph srl, Italien

«Our main target is to find new dealers especially from Brazil and Spain, but also from France and South Korea. We have already met a lot of companies and as it looks so far there are some very good prospects for Aleph. We are very satisfied with ITMA 2007.»

Moufarrej Nehme, Director Business Development, Siemens Ltd., Deutschland

«Für uns war die ITMA ein Riesenerfolg, wir haben nur positive Rückmeldungen bekommen. Die Qualität der Besucher und der Gesprächspartner ist hervorragend. Die ITMA 2007 ist sehr international und verglichen mit den übrigen europäischen ITMA-Messen der Vergangenheit ist die Qualität der Gespräche deutlich besser. Die ITMA 2007 in München ist definitiv «The Place for Innovation».»

Murroni Enrico, Area Sales Director, Küsters Textile GmbH, Deutschland

«Die Organisation der ITMA war wirklich sehr gut. München als Standort ist natürlich auch wunderbar. Der Zulauf an unserem Stand ist enorm. Die Qualität der Besucher ist, wie wir es von einer ITMA gewohnt sind, sehr hoch. Die Erweiterung unseres Kundenkreises, die unser Ziel war, ist uns hervorragend gelungen. Wir sind höchst zufrieden.»

Hochleistungs-Jacquardwebmaschinen; Foto: Alex Schelbert

Pellissetti Daniele, Order Administration & Advertising Manager, Savio Macchine Tessili S.p.A., Italien

«ITMA 2007 was a very useful exhibition for us. We had a large number of visitors, whose quality was extremely good. Additionally, the visitors came from all over the world. In Europe, ITMA is the most important exhibition for us and this trade fair was – as always – a very successful event for us.»

Fachdiskussionen am Stand; Foto: Alex Schelbert

Pilotelli Pierpaolo, Manager for Turkey & Brazil, Pilotelli Macchine Tessili, Italien

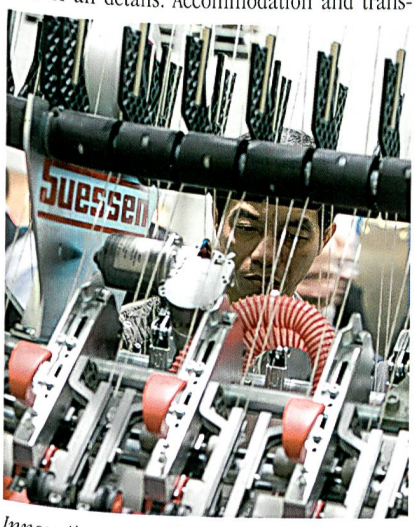
«The visitors at ITMA 2007 were very international and specific. It was a good platform to establish new contacts. For us, ITMA 2007 was very successful. Moreover, the organisation was really very good.»

Roberts Edward, CEMATEX Präsident und Chief Executive Officer, Vanwyk Systems B.V., Niederlande

«Für uns im CEMATEX ist die ITMA hier in München wirklich sehr, sehr positiv verlaufen. In einigen Bereichen konnten die Aussteller Aufträge verbuchen. Die ITMA war wieder sehr international, wobei nicht nur die Quantität, sondern auch die Qualität der Besucher hervorragend war. Als Aussteller sind wir sehr angetan von der Anlage und der Organisation der Messe München.»

Robinson Alan W., Textile Systems Sales Manager, morrison textile machinery co., USA

«First class facility. Messe München takes good care of all details. Accommodation and transportation in Munich are very good to support an event like ITMA.»



Innovationen auf der ITMA; Foto: Alex Schelbert

Ruckh Verena, Project Manager Advertising & Marketing, Brückner Trockentechnik GmbH & Co. KG, Deutschland

«Unser Ziel war, Neuheiten zu präsentieren, einige Aufträge abzuschliessen und neue Kontakte zu knüpfen. Alles ist uns mehr als gelungen. Die Messe war für uns ein voller Erfolg.»

Strebel Eduard, Manager Marketing Services, Jakob Müller AG, Frick, Schweiz

«Unser Gesamteindruck ist sehr positiv. München hat sowohl eine gute Infrastruktur als auch professionelle und zuverlässige Organisation zu bieten. Als Schweizer Firma ist München für uns natürlich optimal.

Die ITMA ist für uns die wichtigste Messe. Nicht erscheinen geht nicht. Wir haben gezielt auf diese Messe hingearbeitet, denn hier werden die Innovationen präsentiert. Die ITMA Asia betrachten wir als kleinen Bruder der ITMA, obwohl die Konkurrenz aus Fernost stets zunimmt. Wir haben viele Verträge geschlossen und befinden uns noch in wichtigen Endverhandlungen.»

Suzuki Toru, Manager Sales Dept., Toyota Industries Corporation, Japan

«ITMA is one of the best textile shows, we are very satisfied. The visitors came from all over the world and those visitors are potential customers. Our aim to make contacts is clearly reached. As the main textile market is in Asia, ITMA is a good opportunity to find new customers and show our innovations to the European market. The organisation is fantastic, everything is perfect.»

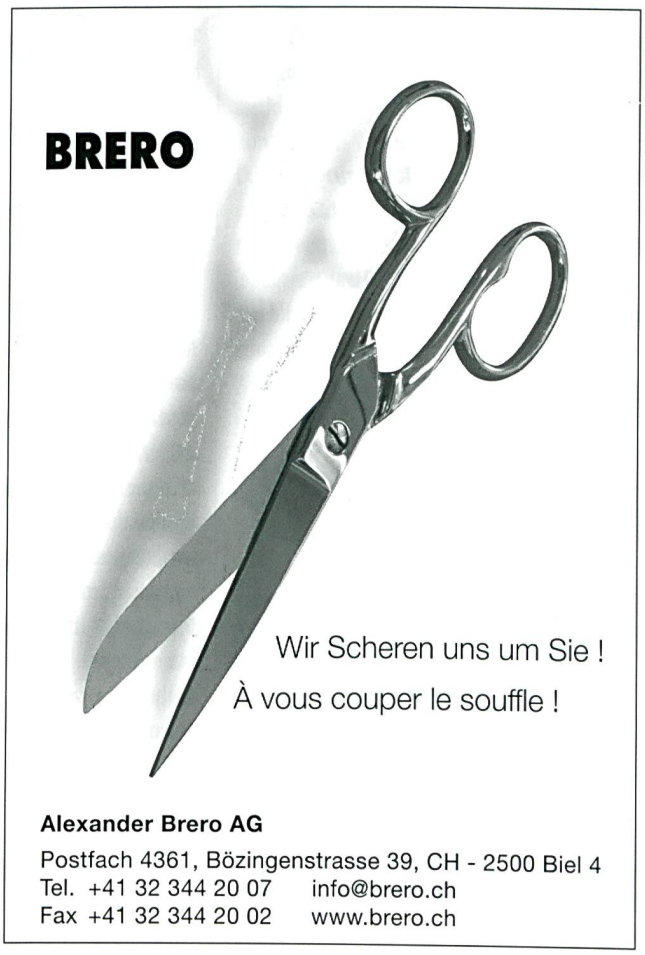
Thies Erich, Geschäftsführender Gesellschafter, Thies GmbH & Co., Deutschland

«Die ITMA ist eindeutig und ohne jeden Zweifel die Leitmesse im Textilmaschinenbau. Wir sind sehr zufrieden mit dem Zulauf, den wir am Stand erfahren. Die Qualität der Besucher ist wirklich hervorragend und sehr international – die Entscheider sind da. Die ITMA hier in München ist für uns sehr erfolgreich und für mich die beste ITMA, die ich je erlebt habe.»

Trützschler Heinrich, Vorsitzender des ITMA 2007 Komitees und Geschäftsführer Trützschler GmbH & Co. KG, Textilmaschinenfabrik, Deutschland

«Zunächst einmal ein Glückwunsch für die Organisation und Durchführung. Es ist alles perfekt gelaufen. Wenn es nach uns ginge, könnte diese Veranstaltung immer in München stattfinden. Die Attraktivität Münchens ist ein Grund für die guten Besucherzahlen.

Wir als Firma haben hier einige Innovationen präsentiert; wir orientieren unsere Zyklen nach wie vor an der Leitmesse und die ITMA ist die Leitmesse für den Textilmaschinenbau. Wir



Tschudi Technology aus Wattwil auf der ITMA 2007 in München; Foto: Alex Schelbert

haben hier eine fantastische Besucherqualität mit Leuten aus aller Welt erlebt – auch mit Top-Leuten, die man sonst nur ganz selten sieht. Wir sind wirklich hochzufrieden.»

Turner Gary A., Business Development Manager, USA

«ITMA 2007 was a very important show for DuPont™ Artistri™. The quality and knowledge of the ITMA attendees was excellent and we exceeded our expectations for the show. At ITMA 2003 we introduced the DuPont concept of digital textile printing. At ITMA 2007 we were able to demonstrate the advances we have made with our technology. For the textile market ITMA is the most important show DuPont participates in.»

Varadaraj Sridhar, Managing Director, Premier Evolvics Pvt. Ltd., Indien

«The organisation of ITMA 2007 was very good, but as ITMA takes place in Germany we did not expect anything else. For exhibitors and visitors it is a perfect service to have the public transport included in the entrance tickets. We are very happy about the numbers of Turkish and South American visitors.»

Stickmaschinen; Foto: Alex Schelbert

Voigtländer Carsten Dr., CEO Oerlikon Textile, Deutschland

«Die ITMA 2007 war für Oerlikon ein voller Erfolg. München war und ist als Messestadt ein hervorragender Standort und Gastgeber. Die Messe bot eine grosse logistische Leistung und eine sehr gute Infrastruktur. Die ITMA 2007 war keine Präsentationsschau, wie bei vielen anderen Messen in der Vergangenheit, sondern eine grosse Messe, auf der wir zahlreiche neue, auch zum Grossteil erst auf dem Stand verhandelte Abschlüsse tätigen konnten.

Unser Ziel war es, unsere neue Unternehmens-Dachmarke Oerlikon einem Publikum als Weltmarktführer und Innovationsführer im Textilmarkt zu positionieren – und das ist uns hier auf der ITMA mehr als gelungen.

Die Qualität der Besucher und der Dialog mit ihnen spiegelt sich in unseren Vertragsabschlüssen wider. Sowohl im Stapelfaser-, als auch im Filament- und Nonwovensbereich konnten wir zahlreiche neue Aufträge verzeichnen.

Die Initiative, ein attraktives Rahmenprogramm vor allem für den Nachwuchs in der Textilindustrie anzubieten, begrüssen wir sehr. Die ITMA war also nicht allein «The Place for Innovation», sondern auch «The Place for Education».

Yong Zhang, Vice Managing Director, Pacific Mechatronic, China

«ITMA 2007 was of great value for us because it offers lots of chances for business. The visitors came from all over the world – it was very international. Additionally, there were many potential buyers. As to Munich, the area here is wonderful and the organisation was absolutely perfect.»

Grosse Zustimmung für das IMB-Forum 2007

Die Internationale Ausstellung mit begleitendem Kongress, die vom 21. bis 22. November 2007 auf dem Kölner Messegelände stattfindet, gehört mittlerweile zu den absoluten Branchen-Highlights des Jahres. Für viele der führenden Unternehmen ist die Teilnahme daher ein unbedingtes Muss. Oder wie es Holger Klappstein, Managing Director Sales and Marketing der TXTe-solutions GmbH in Halle formuliert: «Das IMB-Forum ist eine der wichtigsten Informationsplattformen für die Mode-, Bekleidungs-, Schuh- sowie Textilindustrie.»

Das IMB-Forum 2007 findet von Mittwoch, 21., bis Donnerstag, 22. November 2007, statt. Die Ausstellung ist am ersten Tag von 9.00 bis 18.00 Uhr und am zweiten Tag von 9.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Vorträge finden an beiden Veranstaltungstagen an Vor- und Nachmittagen statt.

- weitere Infos unter www.imb-forum.de

TEXTILES VERTRAUEN Test sustancias nocivas Schadstoffgeprüfte Textilien Tested for harmful substances Contrôle de substances indésirables Según / nach / according to / d'après Öko-Tex Standard 100 Test No. 000000000 TESTEX Zürich

PPE

Over 160 years of textile testing excellence

- Textilphysikalische, textilchemische und analytische Prüfungen aller Art
- Zertifizierungen nach Öko-Tex Standard 100, Öko-Tex Standard 1000, UV Standard 801 und Öko-Pass
- Ausstellen von Baumusterbescheinigungen für PSA
- Spezielle Seidenprüfungen und Kaschmiranalysen
- Organisation von Rundtests
- Qualitätsberatung und Schadenfallabklärungen

TESTEX®
Schweizer Textilprüfinstitut
Gotthardstrasse 61
Postfach 2156
CH-8027 Zürich
Tel.: +41-(0)44-206 42 42
Fax: +41-(0)44-206 42 30
E-Mail: zuerich@testex.com
Website: www.testex.com

TESTEX
SCHWEIZER TEXTILPRÜFINSTITUT
瑞士纺织检定有限公司
SWISS TEXTILE TESTING INSTITUTE