

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 113 (2006)

Heft: 1

Vorwort: Editorial

Autor: Seidl, Roland

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Ermittlung der Gewinner des Design Preises Schweiz

Der Design Preis Schweiz steht für die Förderung und Unterstützung von qualitativ hoch stehendem, innovativem Design aus der Schweiz. Der Preis wurde von einer international zusammengesetzten Jury anfangs November 2005 in Bern vergeben. Der Design Preis Schweiz fördert den Dialog und die Begegnung zwischen Designerinnen, Designern und Unternehmen. Aber er ermöglicht auch, Visionen, Forschungsarbeiten und marktkonforme Realisierungen zu zeigen.

Es wurden insgesamt fünf Gewinner ermittelt, je einen für die Kategorien «Merit», «Market», «New-comer», «Research» und «Swiss Textile Design Award». Bewertet wurden die gestalterische Qualität, ästhetische Konsequenz, gesellschaftliche Relevanz, innovative Vision, der ökonomische Stellenwert und die Nachhaltigkeit.

Uniformkonzept gewinnt den Swiss Textile Design Award 2005

Der Textilverband Schweiz ist Hauptpartner des Anlasses und vergibt in diesem Rahmen den Swiss Textile Design Award. Diesen haben das Schweizer Duo Scherrer/Hefti gewonnen. Lela Scherrer und Christoph Hefti haben ein Bekleidungskonzept für das Ausstellungspersonal des Schweizer Pavillons an der World Expo 2005 in Aichi/Japan entworfen. Die Kombination von Textil- und Modedesign, die eingesetzten Gestaltungselemente, verwendeten Techniken, Sujets und Farben haben die international zusammengesetzte Jury überzeugt. Die gestalterische Idee des «bedruckten Berges» wurde aufgenommen, auf das textile Medium übertragen und die gewählten Farben waren inspiriert von der Schweizer Landschaft. Das gesamte Bekleidungskonzept konnte in enger Zusammenarbeit mit Schweizer Textilfirmen umgesetzt und produziert werden. Übergeben wurde der mit 20'000.- CHF dotierte Preis von Ronald Weisbrod, Weisbrod-Zürcher AG, Vizepräsident Textilverband Schweiz und Präsident der PR-Kommission.

Die weiteren Kategorien

Die weiteren Auszeichnungen Design Preis Schweiz 2005: Kategorie «Merit», Auszeichnung für eine kontinuierliche schweizerische Designleistung: Rolf Fehlbaum, Chairman Vitra; Kategorie «New-comer», Auszeichnung für junge Designerinnen und Designer: Irene Münger, für «Twilight», die Herbst/Winterkollektion 05/06 von Blackpool; Kategorie «Research», Auszeichnung für Forschungsarbeiten im Designbereich: Christoph Weckerle, HGK Zürich, für die Forschungsarbeit «Designwirtschaft»; Kategorie «Market», Auszeichnung für Produkte, die ihre Markttäufung bestanden haben: Alfredo Häberli, Ess-Set «Kid's stuff».

Die nominierten Arbeiten konnten bis 8. Januar 2006 im Kornhausforum in Bern besichtigt werden.

Dr. Roland Seidl
Chefredaktor