

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 112 (2005)

Heft: 2

Artikel: IMB2006 : globale Leitmesse für die Verarbeitung flexibler Materialien

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678128>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMB2006 – Globale Leitmesse für die Verarbeitung flexibler Materialien

Die IMB – World of Textile Processing – Köln, vom 10. bis 13. Mai 2006, hat mit der Fortentwicklung des erfolgreichen Messekonzepts die Weichen klar für eine zukunftsweisende Veranstaltung mit globaler Ausstrahlung gestellt. Die Koelnmesse setzt hierfür mit dem ideellen Träger der IMB, dem VDMA Fachverband Bekleidungs- und Ledertechnik, München, zahlreiche Neuerungen in die Praxis um. Der Bereich Forschung und Entwicklung, traditionelle Stärke der europäischen Technologieindustrien, wird besonders hervorgehoben werden.

So wird 2006 u.a. zum ersten Mal ein Award für marktfähige Innovationen auf dem Gebiet der Verarbeitungstechnologie verliehen. Die internationale Leitmesse für die Verarbeitung flexibler Materialien präsentiert neben Technologien zur Herstellung von Bekleidung und zur Verarbeitung von Textilien erstmals auch Technische Textilien. Eine weitere Premiere: Die IMB belegt als eine der ersten Messen das neue Nordhallen-Areal des Kölner Messegeländes, wo Ausstellern und Besuchern dank der topmodernen Infrastruktur eine noch bessere Aufenthaltsqualität und noch mehr Service-Leistungen geboten werden.

Zur IMB werden mehr als 700 Unternehmen aus rund 45 Ländern erwartet, davon fast 70 % aus dem Ausland. Damit ist die IMB die weltweit grösste und bedeutendste Kommunikations- und Business-Plattform der beteiligten Branchen. Köln, im Zentrum der Hightech-Grossregion Europa gelegen, ist die optimale Basis für das multilaterale Geschäft, für den branchenin-

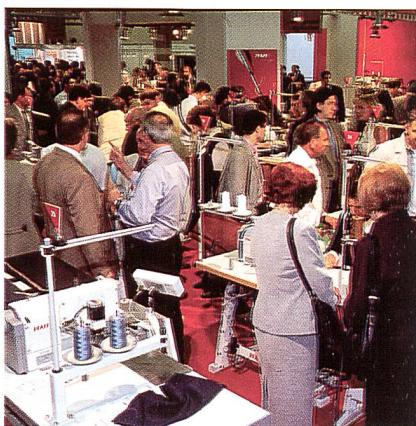


ternen und den interdisziplinären Dialog sowie für die Information über den State of the Art in Forschung und Entwicklung.

Angebot von A wie Ausbildung bis Z wie Zuschnitt

Das Warengruppenverzeichnis umfasst alle Bereiche der Bekleidungstechnik und der Textilverarbeitung einschliesslich Informationstechnologie, logistische Lösungen und Technische Textilien. Dazu zählen folgende Segmente: Produktentwicklung; Zuschnitt; Fixieren, Einrichten und Nähvorbereitung; Näh-, Füge- und Befestigungstechniken; Näh-, Füge- und Befestigungsmaterialien; Technische Textilien/Materialien; Produktaufbereitung; Energie, Klima, Entsorgung, Recycling; Qualitätssicherung; interner Materialfluss; Distributionslogistik; E-Logistics; E-Management; E-Business; Handel/IT-Tools; Medien, Dienstleistung, Beratung, Schulung; Forschung und Entwicklung, Ausbildung.

Neben den traditionellen Besucherzielgruppen aus den Bekleidung herstellenden Industrien richtet sich die IMB Köln mit ihren technologischen Angebotsbereichen auch an weitere Branchen, die flexible Materialien verarbeiten, wie z.B. Automobil, Luftfahrt, Polstermöbel, Medizin u.v.a.m. Mit dem neuen Angebotssegment Technische Textilien werden diesen Industrien zudem Komplettlösungen angeboten, die Technologie und Produkt umfassen. Angesprochen werden alle Wirtschaftszweige, die biegeschlaffe Materialien und Halbfertigzeuge in weiteren Be- und Verarbeitungsprozessen zu dreidimensionalen Formkörpern fügen.



Messestand eines Nähmaschinenherstellers

Bereits 2003 kamen einer Besucherbefragung zufolge rund 30 % aus diesen Branchen.



Designerin am Computer

IMB-Forum Informationstechnologie im Rahmen der IMB 2006

Einen eigenen Schwerpunkt bildet die Informationstechnologie – das nächste IMB-Forum findet vom 10. bis 13. Mai 2006 im Rahmen der IMB statt. Das Angebotssegment IT einschliesslich CAD wird hier neu gruppiert. Ein begleitendes Kongressprogramm ist ebenfalls geplant. 2002 und 2004 wurde der Kongress mit Fachausstellung erfolgreich als eigenständige Veranstaltung durchgeführt. 2004 beteiligten sich 80 Anbieter aus neun Ländern (2002: 63 Anbieter aus 5 Ländern) und mehr als 500 Besucher (2002: 250). Über 90 % der Besucher des IMB-Forums 2004 hatten in einer Befragung die Kombination von Ausstellung und Kongress als sehr gut oder gut bezeichnet. Die Resonanz war bei Ausstellern und Besuchern gleichermaßen positiv: Rund 90 % der Aussteller zeigten sich mit ihrem Messeerfolg zufrieden bis sehr zufrieden und 98 % der Besucher hatten ihre Ziele erreicht. Koelnmesse und VDMA sind davon überzeugt, dass das in die IMB integrierte Forum damit seine internationale Reichweite entscheidend vergrössern und damit nahtlos an den Erfolg der Vorveranstaltung anknüpfen wird.

Redaktionsschluss Heft

3/2005:

11. April 2005

So erreichen Sie die

Redaktion:

E-mail:

redaktion@mittex.ch