

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 111 (2004)
Heft: 3

Artikel: Weltpremiere : LiteWeight : die leichte Teppich- und Stoffinnovation
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678395>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Dimmer Black

nicht gab: eine Weltneuheit. Einer langjährigen Forschungs- und Entwicklungsarbeit zusammen mit der Firma Trevira als Partnerin ist es zu verdanken, dass es gelang, ein solch feines Trevira CS-Garn herzustellen, zu färben und in einer sehr hohen Kett- und Schussdichte zu weben. Dank dieser neuen Textilentwicklung konnte ein hochfunktionaler Stoff geschaffen werden, der auch optisch und qualitativ überzeugt.

Information

création baumann

Weberei & Färberei AG

4901 Langenthal

Tel. 062 919 62 62

Fax 062 922 45 47

E-Mail mail@creationbaumann.com

Internet www.creationbaumann.com

Dorani zieht bei Kauf ein

Der Karl Lagerfeld der europäischen Hemdenmacher, Claude Dufour, ist mit dem Schweizer Hemdenmacher Michael Kauf eine Kooperation eingegangen. Ab Herbst dieses Jahres wird unter dem Dach der Toggenburger Kauf-Gruppe die Hemdenmarke Dorani produziert. Michael Kauf, VR-Delegierter der Kauf AG in Ebnat-Kappel, dem Olymp der Schweizer Herrenhemden, sagt: «Claude Dufour ist in Europa der beste Hemdenspezialist. Wir sind stolz darauf, dass er jetzt für uns arbeitet.»

Der Aufstieg von Claude Dufour ist identisch mit dem der europäischen Hemdenmarke van Laack. Claude Dufour ist der Schneider der perfekten Hemden. Von den Schnittformen über die Knöpfe und Knopflöcher beherrscht er alle Details. Dufour: «Meine Kunden sind weltweit die anspruchsvollsten Hemdenfreaks. Ein Dorani-Herrenhemd ist eine Persönlichkeit, die von Persönlichkeiten getragen wird.»

Weltpremiere: LiteWeight – die leichte Teppich- und Stoffinnovation

Das Schweizer Unternehmen Lantal Textiles hat sich seit Jahren erfolgreich auf textile Gesamtlösungen im Bereich Passagiertransport spezialisiert. Anlässlich der Fachmesse Aircraft Interiors Expo vom 30. März bis 1. April in Hamburg stellte Lantal erstmals unter dem Thema «LiteWeight» eine neue Stoff- und Teppichgeneration vor.

Die zukunftsweisenden Produkte sind wesentlich leichter als die bisher im Flugverkehr verwendeten Stoffe und Teppiche. So kann im Vergleich zu konventionellen Stoffen und Teppichen bis zu 20 % Gewicht eingespart werden.

Lantal steht für Innovationskraft, Qualität und Leistung

Lantal Textiles produziert bereits seit 1886 Stoffe von höchster Qualität. Tradition gekoppelt mit Kreativität und Innovationskraft, das feine Gespür für individuelle Kundenbedürfnisse und der sehr hohe Qualitätsanspruch erklären den Erfolg des Unternehmens, das neben seinem Hauptsitz in Langenthal/Schweiz, seinen Verkaufsbüros in Toulouse und Seattle auch über eine Niederlassung in den USA verfügt.

Vor genau 50 Jahren hat Lantal mit KLM das erste Flugzeug mit seinen Bezugstoffen ausgerüstet. Inzwischen ist Lantal Textiles mit einem weltweiten Marktanteil von rund 60 % im Bereich von Bezugstoffen Leader in der Luftfahrt. Teppiche und Sitzbezüge in überzeugender Qualität und individuellem Design sowie hochwertige Lederbezüge begegnen den Reisenden bei 300 Fluggesellschaften auf der ganzen Welt. Dass die langjährigen Kunden mit den Leistungen von Lantal nach wie vor zufrieden sind, zeigen auch die neusten Lieferanten-Ratings, bei denen das Unternehmen durchwegs mit der besten Note abgeschnitten hat.

LiteWeight: eine neue Stoff- und Teppichgeneration

Alle Airlines stehen unter einem hohen wirtschaftlichen Druck, wobei das Gewicht pro Flugzeug eine zentrale Rolle spielt. Weniger Gewicht = weniger Kerosen = gleich weniger Kosten, lautet vereinfacht die Gleichung. Gewichtseinsparung ist gerade bei den neuen, grossen Flugzeugtypen mit immer höherer

Transportkapazität und immer umfangreicheren Features für den Fluggast ein ganz zentrales Thema. Hier möchte Lantal durch die Entwicklung von innovativen, zukunftsweisenden und leichten textilen Produktelösungen einen Beitrag leisten.

Bisher wog der leichteste Stoff zwischen 380 und 400 g/m². Nach jahrelanger, intensiver Forschung ist es Lantal und seinem Garnlieferanten gelungen, eine neue Qualität zu entwickeln, die rund 15 - 20 % leichter ist und zudem mit dem patentierten Crespino-Wollgarn für absolut kein Pilling sorgt. Die Bezeichnung «LiteWeight» ist Programm – nicht nur, was das Gewicht anbelangt, sondern auch in Bezug auf das Design.



LiteWeight Sitzbezugsstoffe sind bis zu 20 % leichter als konventionelle Flugzeugstoffe

Das Bedürfnis, Gewicht zu sparen, kommt selbstverständlich auch bei den Teppichen zum Tragen. Die neuen «LiteWeight»-Teppiche von Lantal sind ebenfalls um 15 - 20 % leichter als die bisherigen Qualitäten und weisen genauso gute Gebrauchseigenschaften auf. Sie sind sehr flach gewoben und werden ebenfalls in unterschiedlichem Design angeboten.

Selbstverständlich werden die «LiteWeight»-Qualitäten auch den hohen Qualitätsstandards gerecht: Die Stoffe und Teppiche haben alle notwendigen Tests erfolgreich bestanden.

Lantal Textiles auf einen Blick:

Gründung: 1886
Hauptsitz: Langenthal/Schweiz
Niederlassung: Rural Hall, NC, USA
Verkaufsbüros: Toulouse/France,
 Seattle/USA
Anzahl Mitarbeiter:
 402

Qualitätsmanagement ISO 9001 seit 1992 in der Schweiz und seit 1997 in den USA, EQ-Net.

Kernkompetenz: Beratung, Konzeption, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von textilen Gesamtlösungen, die auf die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Kunden abgestimmt sind.

Rieter eröffnet ein Verkaufsbüro in Jinan, der Hauptstadt der Provinz Shandong, China

Parallel zur günstigen Entwicklung der chinesischen Textilindustrie erweitert Rieter Textile Systems schrittweise das Verkaufs- und Service-Netzwerk, um den Kunden noch näher zu sein. Shandong ist eine wichtige Provinz an der Ostküste von China mit einer bedeutenden Textilindustrie. Die Textil- und Bekleidungsindustrie ist traditionell ein wichtiger Wirtschaftszweig in dieser Provinz. Rieter ist stolz, bereits viele Kunden in dieser Region mit zum Teil grossen Anlagen beliefern zu können.

Wegen der grossen Bedeutung und den guten Zukunftsperspektiven der Industrie in Shandong, entschloss sich Rieter ein Verkaufsbüro in Jinan, der Hauptstadt der Provinz Shandong, zu eröffnen. Das Büro konnte am 1. März 2004 eröffnet werden.

Rieter ist seit mehr als 70 Jahren in China vertreten und ist führender Anbieter für Spinnmaschinen. In vier eigenen Unternehmen werden dort mehr als 300 Mitarbeiter beschäftigt. Neben dem Hauptsitz in Shanghai und Büros in Beijing, Hong Kong, Taipei, Jinan und Urumqi, betreibt Rieter auch eine Fabrik in Changzhou und ein Service Zentrum inklusive eines Lagerhauses für Ersatzteile in Shanghai.

Greuter-Jersey stärkt sich für die Zukunft

Die Greuter-Jersey AG, Sulgen, wird ein Tochterunternehmen der Hesta Tex AG. Gemeinsam bauen beide auf ihr Potenzial als System-Anbieter. Die Marke Greuter wird gestärkt, und der Standort Sulgen bleibt bestehen.

Die Hesta Tex AG hat rückwirkend per Anfang dieses Jahres 100 % der Aktien der Greuter-Jersey AG, Sulgen, übernommen. Als Mutterfirma der Schiesser Group sichert sie sich mit der Übernahme von Greuter-Jersey AG das Know-how eines wichtigen Stofflieferanten. Ihr Ziel ist die Stärkung des neuen Geschäftsbereiches «Stoff». Dieser ist unter dem Namen «Linea Uno» seit Ende 2003 mit einer eigenen Stoffkollektion auf dem Markt.

Linea Uno und Greuter-Jersey legen ihre Marktaktivitäten zusammen und treten unter der etablierten Marke «Greuter» auf. Es entsteht ein neues Unternehmen mit rund 330 Mitarbeitenden in der Schweiz, in Deutschland und in Tschechien. Die Greuter-Jersey AG als Spezialistin für hochmodische Kollektionen und die auf solide Basis-Kollektionen spezialisierte «Linea Uno» nutzen die gemeinsam stärkere Marktstellung: Sie erweitern ihre Kollektion und Produktionskapazität, bauen auf etablierte Markt- und Kundenbeziehungen und schliessen besonders im hochwertigen Sortiment Lücken. Hesta Tex und Schiesser sind bereits im Lizenz-Geschäft erfolgreich mit Kunden wie Tommy Hilfiger, Mexx, Levi's, Dockers, Puma und Polo/Ralph Lauren. Stärke der Greuter-Jersey AG sind hochwertige Jerseys in natürlichen und synthetischen Fasern für Tag- und Nachtwäsche, Oberbekleidung, Bettwäsche, Corsetterie und anderes mehr für grosse Marken-Hersteller.

Stärkung der Marke Greuter

Die Marke Greuter wird gestärkt und weiterentwickelt, und der Standort Sulgen nimmt bei der Jersey-Produktion eine wichtige Rolle ein. Das neue Unternehmen profitiert vom gegenseitigen Know-how-Austausch und der idealen Ergänzung der Tätigkeitsfelder. Es hat das Potenzial, zu einem führenden System-Anbieter in Europa zu werden – ein Anbieter mit einem umfassenden Sortiment vom Basis- bis zum innovativen High-End-Produkt.

Fortbestand und Weiterentwicklung

Ein zentraler Aspekt sind die Zukunftsperspektiven der Greuter-Jersey AG. Firmengründer und Inhaber Edy Greuter hat sich intensiv mit der Nachfolgeregelung und Zukunft seines Unternehmens befasst. Ein Fortbestand und eine Weiterentwicklung sind durch die Integration in die Hesta Tex gewährleistet. Der neuen Geschäftsleitung gehören erfahrene Leute an: Unternehmensleiter Ueli Fisch war bis Januar 2003 Geschäftsleiter der Greuter-Jersey AG.

Information

Greuter-Jersey AG

CH-8583 Sulgen

Telefon +41 71 642 72 72

Mobile +41 79 209 52 83

c/o Linea Uno

Fabric Division Schiesser Group

Telefon +49 7732 90 2478

So erreichen Sie die

Redaktion:

E-mail:

redaktion@mittex.ch

E-mail-Adresse In-

serate

inserate@mittex.ch