

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa  
**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten  
**Band:** 111 (2004)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Heimtextil 2004

Die Heimtextil 2004 bewies in einem schwierigen Marktumfeld Stärke: Nach einer Dauer von vier Tagen schloss die weltgrößte Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien mit rund 92'000 Fachbesuchern aus 111 Ländern. Das bedeutet ein Plus von 4,6 % verglichen mit der letztjährigen Veranstaltung. Besonders die Märkte in Japan, Italien und den USA haben wieder zugelegt.

### Internationalität der Besucher weiter gestiegen

Dieses Jahr präsentierten 3'130 Unternehmen aus 72 Ländern, davon 594 aus dem In- und 2'536 aus dem Ausland, ihre Produkte dem internationalen Publikum. In den Hallen herrschte eine unerwartet positive Grundstimmung unter den Ausstellern, die das Messejahr mit besonders schönen Standpräsentationen einläuteten. Ein verstärktes Besucherinteresse war dieses Jahr mit einem über 50 %-Anteil aus dem Ausland zu verzeichnen (ca. 14,7 % Plus). Unter den «top ten» der ausländischen Besuchernationen waren Italien, Grossbritannien, die USA, Frankreich, die Türkei, die Niederlande, Belgien, Spanien, Japan und Korea. Auf der deutschen Besucherseite wurde ein Minus von ca. 4,9 % verzeichnet.

### Deutlicher Stimmungswandel sorgt für positiven Aufwind

Jeder vierte Besucher kam aus dem Gross- und insbesondere aus dem Aussenhandel. Laut Besucherbefragung waren nahezu 95 % mit der Erreichung der Besuchsziele und der Angebotsbreite auf der Heimtextil sehr zufrieden. Insgesamt waren deutliche Zeichen für einen Stimmungswandel erkennbar: Die Branchenkonjunktur wurde positiv eingeschätzt.

### Shows & Events

Zahlreiche Sonderschauen und Trendpräsentationen begleiteten auch die diesjährige Heimtextil. Die Präsentation der internationalen Wohnmodetrends 2004/2005 war ein beliebter Anziehungspunkt für Besucher und Aussteller gleichermaßen. Jeder fünfte Besucher informierte sich dort über die neuesten Trends.

### Heimtextil Sunday wird abgeschafft

Ab 2005 wird der Publikumstag der Heimtextil nicht mehr in der bisherigen Form durchge-

führt werden. Die Öffnung nur einiger Hallenebenen während des Heimtextil Sundays führt zu einer Unübersichtlichkeit der Fachmesse. Ein neues Konzept sieht eine Vervollständigung getrennter Produktgruppen vor, um die Besucherorientierung zu verbessern.

### Heimtextil – ein Muss für die Branche

Die nächste Heimtextil findet vom 12. bis 15. Januar 2005 in Frankfurt am Main statt. Als nächste Messe folgt das Europäische Bettenforum «bed & more» im Juni 2004.



Green, Gardinenband, Prinzenfalte, Quaste: Novara (Quelle: Bob-Raumkunst)

### Unser Titelbild:

### Systemlösungen für die Band- und Schmaltextilien-Industrie

Zettelmaschinen, Nadelwebmaschinen, Luftdüsen- und Greiferwebmaschinen, Kettenwirkmaschinen mit Schusseintrag, Inspektions-, Aufmachungs und Legemaschinen, CAD/CAM Musterkreationsanlagen und Produktions-Steuersysteme für die Produktion von:

- Bänder, Gurten
- Reissverschlussbänder
- Klettverschlüsse
- Etiketten mit geschnittenen Kanten (Ultraschall- oder Temperaturschnitt)
- gewirkte Bänder, Spitzenprodukte
- Netze

Jakob Müller AG, Frick

CH-5070 Frick Switzerland  
 Telefon (+41) 62 865 51 11  
 Fax (+41) 62 871 15 55  
 www.mueller-frick.com



## Aus dem Inhalt

### Aktuell

Heimtextil 2004 ..... 3

### Faserstoffe

Die Baumwolle – ein Situationsbericht ..... 4  
 Flachs und Hanf – Textilien mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten ..... 7  
 Securelle® – Textilien die nicht brennen ... 9

### Spinnerei

Neues elastisches Baumwollgarn – Weltmeister punkto Feinheit ..... 10

### Weberei

Neuer Schlichtetrog macht kurzen Prozess .11  
 Wieder verwendbares Verschlusssystem – Geschichte und Anwendungen ..... 12

### Funktionelle Textilien

O'Neill bringt Snowboard-Jacke mit Infineon-Elektronik ..... 15  
 Funktionelle Gewebe im Trend ..... 16

### Logistik

DATASYS präsentiert die nächste Generation .....18  
 Textilsoftware mit neuen Modulen .....18

SVT-Jahresbericht .....19

### Firmenporträt

Swiss-Classics – Comeback der Baumwoll-Feinqualitäten .....24  
 Spinnerei-Tradition in der Schweiz .....29

### Textilmarkt

Konkurrenz aus China und Fernost .....26

### Messen

Messe Frankfurt .....27

### Firmennachrichten

Optischer Retro-Remix .....28  
 Hotmelt-Beschichtungsanlage für EMS ...28  
 USTER® YARN GRADES .....29

### Person

Nachruf – Prof. Hosny Soliman .....29

### SVT-Forum

Bügel freies Hemd – Utopie oder Wirklichkeit .....30

### Tagungen

Workshop der Hohensteiner Institute .....32

Impressum .....33