

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 110 (2003)

Heft: 2

Artikel: Nachfrage-Boom verlangt Konzentration im Wächebereich

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678117>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

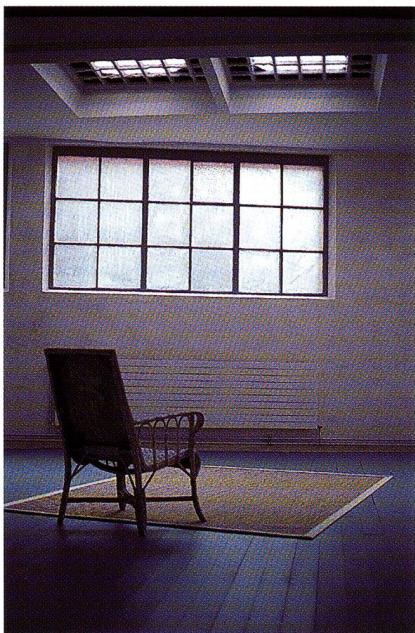
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Moderne Raumgestaltung

nen Märkte variabel definierbar sein. Sämtliche Papiere aus HOINFO-Textil werden automatisch mit den marktspezifischen Zahlungskonditionen, Versandkonditionen, Sprachen, Verkaufsbestimmungen (auf der Rückseite des Papiers), etc., ausgedruckt.

Das Resultat

Mit HOINFO-Textil verfügt die Ruckstuhl AG heute über eine umfassende ERP-Lösung (Enterprise Resource Planning). Sämtliche Module wurden den Bedürfnissen der Webereiindustrie angepasst. HOINFO-Textil unterstützt alle Produktionsprozesse des Unternehmens, von der Beschaffung des Rohmaterials bis zur Auslieferung des Fertigproduktes. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass alle Anforderungen im Standardteil von HOINFO-Textil realisiert werden konnten. Für den Kunden heisst diese Lösungsform eine hundertprozentig releasefähige Software im Einsatz zu haben und von der Garantie einer umfassenden Wartung profitieren zu können.

B+L Consulting wurde 1988 gegründet und bewährt sich seitdem als leistungsfähiger und flexibler Anbieter von Informatik-Gesamtlösungen. Ein Team von kompetenten MitarbeiterInnen realisiert Projekte in den Bereichen integrierte Softwarelösungen für die Textilbranche (ERP), e-Business, Groupware, und Management Informationssystem (MIS). Dank der grossen Erfahrung in zahlreichen Projekten im textilen Umfeld und dem damit gewonnenen Branchen-Know-

How hat sich B+L Consulting zum kompetenten Informatikpartner in der Textilbranche etabliert. Die Einführung von HOINFO-Textil bei Textilfirmen und die im Zusammenhang mit Neueinführungen oft gewünschte Beratung stehen dabei im Vordergrund. In Einführungsprojekten bei Textilfirmen werden ausschliesslich Projektmitarbeiter mit Textilkenntnissen eingesetzt.

Information:

*B+L Consulting
Hechtackerstrasse 41
CH 9014 St. Gallen
Tel. +41/(0)71/274 57 67
Fax. +41/(0)71/274 57 77
E-Mail info@blconsulting.ch
Internet www.blconsulting.ch*



Die Grundware dieser schönen Stickqualität stammt von der Chr. Eschler AG (All rights of the picture reserved by Christies)

Nachfrage-Boom verlangt Konzentration im Wäschebereich

Die Chr. Eschler AG in Bühler (Schweiz) mit ihrer Dachmarke Swissknit® ist seit Jahrzehnten für die Stickerei-Industrie in der Ostschweiz ein wichtiger Lieferant von so genannten Stickböden auf Wirk-, und neuerdings auch auf Strick-Basis. 1972 gelang es dem Schweizer Maschenspezialisten, den ersten Kettwirk-Tüll herzustellen, der dem aufwändigeren, teuren und edlen Bobinett-Tüll sehr ähnlich sah und damit die Stickerei- und Wäschebranche umkämpfte. Eschler wurde mit dieser Entwicklung weltweit zu einem der wichtigsten Partner im gesamten Stickbodenbereich. Die Eröffnung der Produktion in Thailand im Jahre 2002 war eine logische Konsequenz dieses ungebrochenen Erfolges. Um die gestiegerte Nachfrage auch in Zukunft termingerecht befriedigen zu können, entschloss sich die Chr. Eschler AG im Wäsche-sektor zur Konzentration auf diesen wichtigen Produktbereich. Das bedeutet, dass Aufträge aus der sportiven Wäschestoff-Kollektion uneingeschränkt ausgeliefert werden, jedoch auf die Entwicklung einer neuen Wäschestoff-Kollektion für die Sommer-Saison 2004 zugunsten der Stickböden-Herstellung verzichtet wurde. «Wir

sind überzeugt, dass wir mit dieser Konzentration auf eine unserer grossen Stärken die richtige Entscheidung für die erfolgreiche Weiterentwicklung unseres Unternehmens getroffen haben», erklärte Peter Eschler. Diese Weichenstellung beeinflusst in keiner Weise den vielfältigen Sportstoff-Bereich, der auch weiterhin ein ganz wesentlicher Umsatzträger des Unternehmens bleiben wird. Die Investitionen der letzten Jahre schufen auch hier für eine verstärkte Weiterentwicklung die entsprechenden produktionstechnischen Voraussetzungen.

Information

*Chr. Eschler AG
CH 9055 Bühler
Internet www.eschler.com*



E-mail-Adresse Inserate
inserate@mittex.ch



Redaktionsschluss
Heft 3/2003:
11. April 2003