Zeitschrift: Mittex: die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im

deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 109 (2002)

Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Heimtextil 2003 – Inspiration liegt im Detail

Die Heimtextil 2003 präsentiert sich wieder mit neuem Key Visual unter dem Motto: «Inspiration in Detail». Dahinter steckt die Philosophie, nach der Wohlbefinden kein Zufall ist. Komfort, Einfachheit und Zufriedenheit entstehen durch gutes Design, intelligente Planung und kreative Umsetzung. Je hektischer der Alltag wird, desto mehr muss das Zuhause Entspannung und Möglichkeiten zum Relaxen bieten, so die Meinung der Trendforscher der Messe Frankfurt.

Neue Struktur der Messe

Auf der vergangenen Veranstaltung wurde durch den Neubau der Halle drei eine neue Struktur eingeführt. Die Heimtextilienanbieter haben mit den Anbietern von Haustextilien die Hallen getauscht. Zur Heimtextil 2003 sind weitere Modifikationen geplant, um diese neue Struktur weiter zu optimieren. Auch das Ausstellerverzeichnis für den Objektbereich «Contract & Creation», eingeführt zur Heimtextile 2002, wird erweitert. Der Objektbereich wird mit einem eigenen Kapitel im Heimtextil-Katalog integriert. Damit vereinfacht sich die Orientierung für diejenigen Besucherinnen und Besucher, die an Objekttextilien, beispielsweise für Hotels oder Schiffe, interessiert sind.

Trendpräsentationen

Neben den Heimtextil-Trendpräsentationen zeigen zahlreiche Aussteller und Ausstellergruppierungen wegweisende Produkt-, Design- und Präsentationsinnovationen. Ebenfalls neu ist eine Vorschau auf die Trends der italienischen Garnmesse Filo. Unter der Federführung des italienischen Designers Gianni Bologna werden die Garne und Farben für die kommende Saison präsentiert. Die richtige Inszenierung von Sonderschauen und die Präsentation von Trends und Ideen ist ein fester Bestandteil der Heimtextil. Sie sollen eine Orientierung in der facettenreichen Welt der Trends sein.

Heimtextil Sunday

Auch auf der Heimtextil 2003 wird es einen Tag für den Endverbraucher geben. Im vergangenen Jahr kamen 7'000 Privatbesucher, und 655 Aussteller aus 35 Ländern begeisterten mit ihrer Produktevielfalt. Am Sonntag, den 12. Januar 203, wird mit einer ähnlich hohen Ausstellerbeteiligung gerechnet. Auf der «Heimtextil Sunday» soll sich der Besucher entspannen und viele neue Einrichtungstipps und -ideen sammeln.

In dieser Ausgabe finden Sie einen ausführlichen Vorbericht zur Heimtextil 2003 auf den Seiten 24 und 25.



Impressionen der Heimtextil

Unser Titelbild:

GROB HORGEN AG

ist bei den Webereien auf der ganzen Welt bekannt als zuverlässiger und führender Lieferant von Zubehör für Webmaschinen.

GROB-Produkte sind:

Webschäfte, Weblitzen, OPTIFIL® Fadenauge, Kantendreher-Vorrichtungen, Lamellen, Kettfadenwächter.

GROB quality bedeutet Verlässlichkeit, erstklassige Produktequalität, Nachhaltigkeit und technisches Know-how.



GROB HORGEN AG Seestr. 80 CH-8810 Horgen Telefon 01 727 21 11 Telefax 01 727 24 59 E-Mail: sales@grob-horgen.ch Internet www.grob.com

Aus dem Inhalt

Aktuell
Heimtextil 2003
Faserstoffe
Die Entwicklung bei Rohstoffen (Teil 2) 4
Spinnerei
Innovative Rotortechnologie 7
Spulerei
Verarbeitung elastischer Materialien10
Weberei
Jenny Fabrics investiert in die Zukunft 11
Maschentechnik
Kunststoffbauteile an Wirkmaschinen12
Abstandsgewirke, auf Raschelmaschinen 13
Mit der neuen Rascheltronic mehr Vielfalt . 15
Konfektion
Aritista 200 – ein neues Nähsystem
Bekleidung
original soft-shells TM $\dots\dots17$
Management
ENCOTEX® — Beratung für Textilwirtschaft 18
Veredlung
Schutz vor UV-Strahlung
Heimtextilien
Lichtbeständiger Teppichboden
Trend
Funktionsmaterialien für Sport + Outdoor .22
Messen
KölnMesse
Messe Frankfurt
Ausbildung25
Firmenporträt
75 Jahre Christian Eschler AG
SVT-Forum
Protokoll der 28. GV in Näfels

Impressum31