

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textildachleuten

Band: 109 (2002)

Heft: 6

Artikel: Heimtextil 2003 : Inspiration liegt im Detail

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678966>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heimtextil 2003 – Inspiration liegt im Detail

Die Heimtextil 2003 präsentiert sich wieder mit neuem Key Visual unter dem Motto: «Inspiration in Detail». Dahinter steckt die Philosophie, nach der Wohlbefinden kein Zufall ist. Komfort, Einfachheit und Zufriedenheit entstehen durch gutes Design, intelligente Planung und kreative Umsetzung. Je hektischer der Alltag wird, desto mehr muss das Zuhause Entspannung und Möglichkeiten zum Relaxen bieten, so die Meinung der Trendforscher der Messe Frankfurt.

Neue Struktur der Messe

Auf der vergangenen Veranstaltung wurde durch den Neubau der Halle drei eine neue Struktur eingeführt. Die Heimtextilienanbieter haben mit den Anbietern von Haustextilien die Hallen getauscht. Zur Heimtextil 2003 sind weitere Modifikationen geplant, um diese neue Struktur weiter zu optimieren. Auch das Ausstellerverzeichnis für den Objektbereich «Contract & Creation», eingeführt zur Heimtextile 2002, wird erweitert. Der Objektbereich wird mit einem eigenen Kapitel im Heimtextil-Katalog integriert. Damit vereinfacht sich die Orientierung für diejenigen Besucherinnen und Besucher, die an Objekttextilien, beispielsweise für Hotels oder Schiffe, interessiert sind.

Trendpräsentationen

Neben den Heimtextil-Trendpräsentationen zeigen zahlreiche Aussteller und Ausstellergroupierungen wegweisende Produkt-, Design- und Präsentationsinnovationen. Ebenfalls neu ist eine Vorschau auf die Trends der italienischen Garnmesse Filo. Unter der Federführung des italienischen Designers Gianni Bologna werden die Garne und Farben für die kommende Saison präsentiert. Die richtige Inszenierung von Sonderschauen und die Präsentation von Trends und Ideen ist ein fester Bestandteil der Heimtextil. Sie sollen eine Orientierung in der facettenreichen Welt der Trends sein.

Heimtextil Sunday

Auch auf der Heimtextil 2003 wird es einen Tag für den Endverbraucher geben. Im vergangenen Jahr kamen 7'000 Privatbesucher, und 655 Aussteller aus 35 Ländern begeisterten mit ihrer Produktvielfalt. Am Sonntag, den 12. Januar

2003, wird mit einer ähnlich hohen Ausstellerbeteiligung gerechnet. Auf der «Heimtextil Sunday» soll sich der Besucher entspannen und viele neue Einrichtungstipps und -ideen sammeln.

In dieser Ausgabe finden Sie einen ausführlichen Vorbericht zur Heimtextil 2003 auf den Seiten 24 und 25.



Impressionen der Heimtextil

Unser Titelbild:

GROB HORGEN AG

ist bei den Webereien auf der ganzen Welt bekannt als zuverlässiger und führender Lieferant von Zubehör für Webmaschinen.

GROB-Produkte sind:

Webschäfte, Weblitzen, OPTIFIL® Fadenaugen, Kantendreher-Vorrichtungen, Lamellen, Kettfadenwächter, GROB quality bedeutet Verlässlichkeit, erstklassige Produktequalität, Nachhaltigkeit und technisches Know-how.



GROB HORGEN AG
Seestr. 80
CH-8810 Horgen
Telefon 01 727 21 11
Telefax 01 727 24 59
E-Mail: sales@grob-horgen.ch
Internet www.grob.com

Aus dem Inhalt

Aktuell

Heimtextil 2003 3

Faserstoffe

Die Entwicklung bei Rohstoffen (Teil 2) 4

Spinnerei

Innovative Rotortechnologie 7

Spulerei

Verarbeitung elastischer Materialien 10

Weberei

Jenny Fabrics investiert in die Zukunft 11

Maschentechnik

Kunststoffbauteile an Wirkmaschinen 12

Abstandsgewirke, auf Raschelmashinen .. 13

Mit der neuen Rascheltronic mehr Vielfalt .. 15

Konfektion

Aritista 200 – ein neues Nähsystem 16

Bekleidung

original soft-shells™ 17

Management

ENCOTEX® – Beratung für Textilwirtschaft 18

Veredlung

Schutz vor UV-Strahlung 20

Heimtextilien

Lichtbeständiger Teppichboden 21

Trend

Funktionsmaterialien für Sport + Outdoor .. 22

Messen

KölnMesse 23

Messe Frankfurt 24

Ausbildung 25

Firmenporträt

75 Jahre Christian Eschler AG 27

SVT-Forum

Protokoll der 28. GV in Näfels 29

Impressum 31