

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 109 (2002)

**Heft:** 3

**Artikel:** Saubere Jeans

**Autor:** Peters, Helmut

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-678451>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

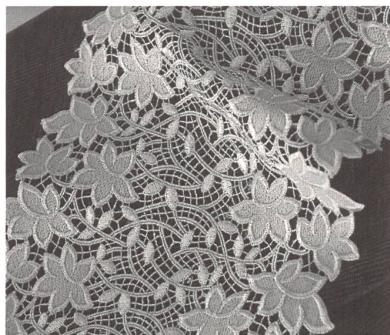


Bild: Bischoff Textil AG, St. Gallen

Einführung von HOINFO bei Textilfirmen und die, im Zusammenhang mit Neueinführungen oft gewünschte Beratung, stehen dabei im Vordergrund.

B+L Consulting, mit Sitz in St.Gallen, wurde 1988 gegründet und bewährt sich seither als leistungsfähiger, flexibler Anbieter von Informatik-Gesamtlösungen. Ein Team von 12 kompetenten Mitarbeiter/innen realisiert Projekte in den Bereichen integrierte Softwarelösung (ERP), e-Business, Groupware und Customer Relationship Management (CRM). In Einführungsprojekten bei Textilfirmen werden ausschliesslich Projektmitarbeiter mit Textilkenntnissen eingesetzt.

#### **Information**

B+L Consulting  
Hechtackerstrasse 41  
9014 St. Gallen,  
E-Mail: [davide.savoldelli@blconsulting.ch](mailto:davide.savoldelli@blconsulting.ch)  
Internet [www.blconsulting.ch](http://www.blconsulting.ch)

## **A.H.-Tag 2002 der Textilia Wattwil**

Die Altherren der Textilia Wattwil veranstalten ihren A.H.-Tag am Freitag 14./15. Juni 2002 in Olten (SO). Die Festkartenausgabe erfolgt ab 17.00 Uhr im Hotel Arte in Olten. Nach einer Stadtführung findet das traditionelle NachtesSEN im Restaurant Rathskeller statt. Die offizielle A.H.-Versammlung ist am Samstag, 15. Juni 2002, um 10.00 Uhr im Hotel Arte.

#### **Information**

E-Mail [barmettler@munzinger-ag.ch](mailto:barmettler@munzinger-ag.ch)  
Internet [www.textilia.ch](http://www.textilia.ch)

## **Saubere Jeans**

Helmut Peters, Avecia, Manchester, GB

**Auch Jeansstoff bleibt länger frisch mit Purista™, der neuen antimikrobiellen Ausrüstung von Avecia. Dies haben kürzlich durchgeführte Untersuchungen bewiesen. Der AATCC-Test mit verschiedenen Proben ergab, dass die mit Purista™ behandelten Denim-Stoffe erheblich weniger Bakterien enthielten als die nicht behandelten Proben. Daraus ergibt sich, dass sich in den behandelten Proben auch weniger geruchsbildende Bakterien befinden. In Anbetracht der wieder wachsenden Popularität von Jeans liegen die Vorteile einer antimikrobiellen Ausrüstung mit Purista™ auf der Hand.**

Die Untersuchungen, die Avecia im Auftrag eines grossen indischen Denim-Herstellers durchführte, basierten auf der AATCC-Methode 147. Dazu wurden Denimstreifen auf eine Nährlösung gelegt, die zuvor mit Bakterien beimpft worden war, und über Nacht bebrütet. Die Ergebnisse waren eindeutig. Auf den mit Purista™ behandelten Stoffstreifen konnten keine Bakterien wachsen, während sich auf den unbehandelten Proben Bakterien in erheblichem Ausmass ansiedelten.

Die Untersuchungsergebnisse sind ein Grund, um Kleidungsstücke aus Denim durch die Ausrüstung mit Purista™, dem Markenprodukt von Avecia, aufzuwerten. Denim war und ist ein über Generationen und Kulturgrenzen hinweg sehr beliebtes Material für Kleidungsstücke.

#### **Pflegeleichte Stoffe gefragt**

Untersuchungen in den USA und Grossbritannien ergaben, dass sich die Kunden mehr und mehr für strapazierfähige, aber trotzdem pflegeleichte Stoffe interessieren. Purista™ wertet Stoffe auf einzigartige Weise auf und ist zudem noch mit positiven Werbeaussagen verbunden. Dies sind die besten Voraussetzungen für eine aufregende Partnerschaft zwischen Purista™ und Denim in der Zukunft.

Peter Cowey, als Business Manager verantwortlich für die Anwendungsmöglichkeiten im



Länger frisch durch PURISTA™

Hause Avecia, meint dazu: «Die Marke Purista™ steht für «rein, sauber und frisch». Diese wünschenswerten Assoziationen übertragen sich auf das Produkt, das mit unserem Mittel behandelt wurde. Körperenge Jeans sind im Kommen und damit bietet sich Purista™ als Partner einfach an.»

#### **Textilien bleiben länger frisch**

Mit Purista™ bleiben Textilien länger frisch, denn das Mittel kontrolliert das Wachstum von Bakterien, die während des normalen Gebrauchs vorhanden sind. Unkontrolliert vermehren sich diese Bakterien schnell und können unangenehmen Geruch und manchmal sogar Farb- oder Faserveränderungen hervorrufen. Eine antimikrobielle Ausrüstung ist für Alltagstextilien von besonderem Wert, denn die Veränderungen in der Umwelt, im Lebensstil und bei den Textilien führen zu einer höheren Belastung der Kleidung mit Bakterien.

#### **Kampf den Bakterien**

Das Überleben von Bakterien in Kleidung wird unter anderem auch durch niedrige Waschtemperaturen, wassersparende Waschvorgänge und nicht mehr so aggressive Waschmittel begünstigt. Ebenso fördern enganliegende Kleidung und ein veränderter Lebensstil das Vorhandensein von Bakterien. Um die Umwelt zu schonen, schlafst beispielsweise der Gast im Hotel auch mehrmals in der gleichen Bettwäsche, die nicht mehr automatisch wie bisher täglich gewechselt wird. Für all diese Fälle ist Purista™ die richtige Antwort. Die Verbraucher sind erfreut über die einfache, angenehme und vertrauensverweckende positive Botschaft, und die Hersteller und Händler profitieren von der durch Untersuchungen nachgewiesenen und sehr kostengünstigen Leistungsfähigkeit.