

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 109 (2002)

**Heft:** 1

**Artikel:** Messe Frankfurt

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-677414>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

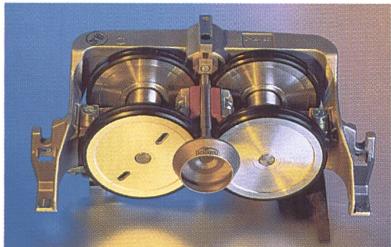
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Fortsetzung von Seite 18

*Rotormagnetlagerung «Twin-Coro»*

ternet abfragen. Jetzt gehen wir mit SECOS einen Schritt weiter und bieten u.a. maschinenspezifische Ersatzteilkataloge an», sagt Dieter Karis, SECOS-Projektleiter. Mit komfortablen Suchfunktionen können Kunden zukünftig ihre Ersatzteile aussuchen und in einen virtuellen Warenkorb legen. Proforma-Rechnungen, Angebote, Auftragsbestätigungen und Rechnungen werden ihnen dann elektronisch zur Verfügung gestellt. «Zudem werden wir anbieten, Sendungen, die per Kurier verschickt werden, per Order-Tracking online zu verfolgen», so Karis.

## **Stäubli übernimmt Burcklé**

Die Stäubli Gruppe, Herstellerin von Schaft- und Jacquardmaschinen sowie von Einzieh- und Knüpfmaschinen für die Weberei, übernimmt die französische Firma Burcklé & Cie. in Bourbach-le-Bas / Frankreich.

Das traditionsreiche Unternehmen beschäftigt 90 Mitarbeiter und ist spezialisiert in der Entwicklung, Herstellung und im Verkauf von hochwertigen Zubehörkomponenten für die Weberei. Die Produktpalette umfasst Weblitzen, vor allem für die Jacquardweberei, Webschäfte modernster Konzeption aus Verbundmaterial oder Aluminium für alte Hochleistungs-Webmaschinen, sowie Präzisions-Webeblätter vor allem für Webmaschinen mit pneumatischem Schusseintrag aber auch für eine Vielzahl von anderen Anwendungsbereichen. Die Firma Burcklé wird als selbstständiges Unternehmen ihre Aktivitäten weiterführen.

## **Generalversammlung**

**25. April 2002**

**Glarnerland**

## **Messe Frankfurt**



### **Heimtextil India**

**4. bis 7. Oktober 2001 in New Delhi**

### **Heimtextil INDIA**

Die zweite Heimtextil India in New Delhi schloss mit positiven Geschäftsergebnissen, und das trotz des wirtschaftlichen Pessimismus aufgrund der Tragödie in den USA vom 11. September 2001. Messe Frankfurt India entschied als Veranstalter, dass die Heimtextil India selbst in Zeiten der Rezession stattfindet, weil eine Messe mit zu den einzigen Orten gehört, wo Hersteller noch geschäftliche Möglichkeiten finden können. Trotz Rückgang der ausländischen Besucher (besonders aus den USA), wurde für die Messe die erfreuliche Zahl von 6'002 Fachbesuchern aus 47 Ländern registriert. 243 Aussteller zeigten ihre Wohnmode- und Zubehörkollektionen in einer eindrucksvollen Präsentation indischer Heimtextilien. Die nächste Heimtextil India findet vom 4. bis 7. Oktober 2002 in Pragati Maidan, New Delhi, statt.

Autumn 2001, um sich die neuen Stoffkollektionen für Herbst/Winter 2002 aus aller Welt anzuschauen. Ein Rückgang der Besucher aus den USA und Japan war feststellbar. Die unsichere Weltlage hat wahrscheinlich den einen oder anderen Besucher davon abgehalten, zur wichtigsten asiatischen Bekleidungsstoff-Messe nach Hongkong zu reisen. Die Anzahl der vertretenen Firmen und geografischen Regionen ist jedoch sowohl auf der Angebots-, als auch auf der Nachfrageseite stabil geblieben.

Die nächsten Messen:

**Interstoff Asia Spring 2002:**

**19. bis 21. März 2002**

**Interstoff Asia Autumn 2002:**

**2. bis 4. Oktober 2002**

### **Techtextil South America**

**6. bis 8. November 2001 in São Paulo**

### **TECHTEXTIL SOUTH AMERICA**

Die zweite Techtextil South America, Internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, knüpft nicht nur an den Erfolg der Premiere im Jahr 1999 an, sondern übertrifft ihn deutlich: 154 Aussteller aus 13 Ländern und 4'070 Besucher aus 23 Ländern, sorgten vom 6. bis 8. November 2001 für eine geschäftige Stimmung in den ITM-Expo Messehallen in São



*Impressionen von der Intertextile Shanghai Autumn, die vom 16. bis 18. Oktober in Shanghai, PRC, stattfand.*

Paulo. Bei der Erstveranstaltung waren es 90 Aussteller aus 12 Ländern und 3'700 Fachbesucher aus 25 Ländern. Mit diesem und dem neuen Ergebnis wurden die Erwartungen des Veranstalters, Guazzelli Messe Frankfurt, übertroffen. Mit über 280 Teilnehmern war das parallel laufende Symposium «Techtextil Congress South America» gut besucht. Die nächste Techtextil South America findet vom 11. bis 13. November 2003 statt.

#### **Avantex – Internationales Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien**

13. bis 15.

Mai 2002 in  
Frankfurt am  
Main

**avantex**

Die Avantex initiiert erstmals eine virtuelle Schau zur Präsentation neuer Entwicklungen bei Hochtechnologie-Kleidung. Sie wird auf dem internationalen Innovationsforum und Symposium für Hochtechnologie-Bekleidungstextilien, vom 13. bis 15. Mai 2002, in Frankfurt am Main erstmals vorgeführt. Im Frühjahr 2003 tourt sie dann durch die grossen deutschen Karstadt-Filialen. Im Berliner KaDeWe, dem Flagshipstore, wird die Reise beginnen.

«Die Messe Frankfurt hat mit dem grössten europäischen Handelskonzern, der Karstadt Warenhaus AG, eine zukunftsweisende Kooperationsvereinbarung getroffen: Ab Frühjahr 2003 wird die Avantex-Hightech-Karawane in den führenden deutschen Karstadt-Häusern dem Kunden am Point of Sale präsentiert», so der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH, Michael von Zitzewitz. «Erstmals in der Geschichte der Messe Frankfurt werden die Inhalte und Themen einer unserer Fachveranstaltungen über den Einzelhandel direkt an den Verbraucher getragen.»

**Information**  
**über alle Veranstaltungen** der Messe  
 Frankfurt:  
 Messe Frankfurt  
 Offizielle Vertretung Schweiz/Liechtenstein  
 Postfach  
 4002 Basel  
 Tel. +41 (0)61 316 59 99  
 Fax +41 (0)61 316 59 98

## **Herren-Mode-Woche**

### **Neuausrichtung greift Kritikpunkte der Branche auf**

«Where trends become business» – unter dieser Headline stellt die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans die strategischen Weichen für die von der Branche erwartete Neuausrichtung. Mit einem umfangreichen Massnahmenkatalog will die grösste Männermode-Messe im Jahre 2002 die aus der Branche vorgetragene Kritik aufgreifen und sich als die internationale Kommunikationsplattform für Herrenmode und Lifestyle neu positionieren. Dabei werden die einzelnen Massnahmen gemeinsam mit der Branche – in zwei Schritten für Februar und August 2002 – realisiert. Bereits zur Februarveranstaltung 2002 präsentiert sich die Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans in einem gestalterisch optimierten und inhaltlich erweiterten Outfit.

Die Neuausrichtung setzt an folgenden Punkten an:

- Terminkonzept
- Attraktives Ausstellungsangebot
- Gestaltungskonzept
- Trendinformationsangebot
- Kommunikation, Presse- und Werbearbeit
- Öffentlichkeitswirksame Events
- Neues Service-Konzept

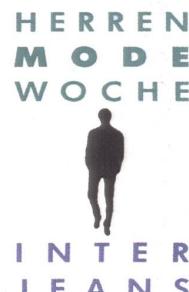
*Die Messe findet vom 1. bis 3. Februar 2002 in Köln statt.*

#### **Optimale Messevorbereitung durch Homepage**

www.herrenmodewoche.de – das ist die Adresse der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Internet. Erstmals können hier die Aussteller auch «virtuelle Pressefächer» belegen und damit ihre eigenen Informationen über ihr Unternehmen, ihre Produkte und Leistungen im derzeit schnellsten und modernsten Medium verbreiten. Ein neuer Service, von dem vor allem Journalisten profitieren sollen. Auf der Presseseite der Homepage sind auch aktuelle Messe-News, Trends und Bilder zu finden.

#### **Kooperation**

«Europe's Fashion Power» – die Kooperation der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans und der CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF – erhält neuen Schwung. Nachdem



die Termine der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans jetzt auch ab Sommer 2002 wieder zeitnah zur CPD DÜSSELDORF/CPD BODY & BEACH DÜSSELDORF liegen, können die gemeinsamen Aktivitäten mittelfristig ausgebaut werden. Mit gezielten und koordinierten Massnahmen soll die Leitfunktion der Mode-Standorte Köln und Düsseldorf weiter ausgebaut werden.

#### **Kind + Jugend: Im Februar Neuausrichtung**

Nachdem die neuen Termine der international führenden Veranstaltung der Kinderausstattungsbranche in Industrie und Handel breite Zustimmung gefunden haben und für die notwendige Planungssicherheit in der Branche beitragen, wird jetzt ein Massnahmenplan für eine Neuausrichtung der Kind + Jugend entwickelt. Dabei werden die einzigartige Kombination von Mode und Hartwaren und die Eigenständigkeit der Veranstaltung – im Februar 2002 in Halle 10.1 – weiterhin als wichtigste Kriterien herausgestellt.

Ab 2002 wird die Kind + Jugend jeweils am ersten Februar- und Juli-Wochenende in Köln stattfinden. Die erstmalige Parallelität der Kind + Jugend mit der Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans im Februar sorgt für zusätzliche positive Synergieeffekte.

#### **Information**

KölnMesse  
 Messeplatz 1  
 D-50679 Köln  
 Tel.: +49 221 8210  
 Fax: +49 221 821 2574

#### **Redaktionsschluss Heft**

**2/2002:**

**11. Februar 2002**