

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 108 (2001)

**Heft:** 5

**Rubrik:** Messen

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Messe Frankfurt



### Ambiente Japan / Interior Lifestyle Japan Heimtextil Japan

20. bis 22. Juni 2001 in Tokio

Drei Messen – drei Messestage – ein voller Erfolg, so das Resümee der Aussteller und Besucher der Messen Ambiente Japan, Interior Lifestyle Japan und Heimtextil Japan, die vom 20. bis 22. Juni 2001 in Tokio stattfanden. Insgesamt 236 Aussteller aus 21 Ländern (2000: 226 Aussteller) hatten ihre Produkte, von Tischdekor und Geschenkartikeln, über Wohnaccessoires und Heimtextilien, bis zu kompletten Einrichtungen, vorgestellt. Mit rund 17'000 Besuchern kamen gut zehn Prozent mehr Besucher als im Vorjahr zur Messe. Japan war wie in den Vorjahren führende Besuchernation, gefolgt von Korea, Taiwan, Hongkong, China und Thailand. Insgesamt wurden auf den drei Messen in Tokio Besucher aus 37 Ländern gezählt.

### Interstoff Asia Autumn, Interna-tional Fabric Show

9. bis 11. Oktober 2001 in **interstoff.**  
Hong Kong **ASIA autumn**

Eine neue Attraktion auf der Interstoff ASIA ist in diesem Herbst die sogenannte «Designers Gallery», wo die aktuellsten Textildesign-Innovationen aus Asien und aller Welt ausgestellt werden sollen. Mit der Designers Gallery wird die bestehende Messe für Bekleidungstextilien erweitert. Sie richtet sich an aufstrebende Textildesigner, etablierte Designstudios und Unternehmen, die Designdienste anbieten. Das Projekt wurde von der Messe Frankfurt initiiert, um das Angebot der Messe um das Element Textildesign zu vergrössern, und damit ihre wachsende Bedeutung in der asiatischen Textilindustrie zu reflektieren.

### Techtextil North America

10. bis 12. April 2002 in Atlan-ta/Georgia **TECHTEXTIL NORTH AMERICA**

Die Vorbereitungen für die zweite Techtextil North America, International Trade Fair for

Technical Textiles and Nonwovens, die vom 10. bis 12. April 2002 in Atlanta, im amerikanischen Bundesstaat Georgia, stattfinden wird, sind in vollem Gange. Aufgrund der erfolgreichen Erstveranstaltung im Jahr 2000, erwarten die Organisationspartner, Messe Frankfurt und Textile World, eine anhaltende Unterstützung und eine starke Beteiligung der Branche an der Fachmesse im Jahr 2002. Messen unter dem Markennamen Techtextil gelten inzwischen weltweit als die umfassendsten Veranstaltungen für technische Textilien und Vliesstoffe. Zur Premiere im Jahr 2000 kamen 254 Aussteller und über 4'300 Besucher aus aller Welt. Für 2002 wird sowohl auf Aussteller-, als auch auf Besucherseite, mit einer noch grösseren Beteiligung gerechnet.



*Ambiente Japan / Interior Lifestyle*

### Information

über alle Veranstaltungen der Messe Frankfurt:

Messe Frankfurt

Offizielle Vertretung Schweiz/Liechtenstein

Postfach

4002 Basel

Tel. +41 (0)61 316 59 99

Fax +41 (0)61 316 59 98

## Weitere Messen

### MODE MESSE LEIPZIG



### Leipziger Messe und vti arbeiten seit zehn Jahren erfolgreich zusammen

Sein zehnjähriges Wirken resümierte kürzlich der Verband der Nord-Ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (vti) auf der 10. Mitgliederversammlung in Chemnitz. Vorstandsvorsitzender Wolf-E. Heindorf erinnerte in seiner Festrede daran, dass die Branche, nachdem sie 1993 fast bis zur Bedeutungslosigkeit geschrumpft war, in den vergangenen Jahren einen kontinuierlichen Aufwärtstrend verbuchen konnte. Seit 1997 wurden 1'131 neue Arbeitsplätze geschaffen. Das Jahr 2000 schloss die Textil- und Bekleidungsindustrie der neuen Bundesländer mit einer Umsatzsteigerung um 8,4 % auf 3,5 Mrd. Mark ab.

«In Leipzig finden sozusagen unsere Hausmessen statt, weshalb wir die Entwicklung dieses Messeplatzes mit all unseren Mitteln unterstützen», würdigte Bertram Höfer, vti-Hauptgeschäftsführer, die Zusammenarbeit. «Vor allem über diese Plattform haben viele unserer Firmen in einen längst besetzten Markt eindringen können. Wir verstärken deshalb die MODE MESSE LEIPZIG auf ihrem Weg hin zur Wäsche-Veranstaltung Nummer 1 in Deutschland und in ihrem Bemühen, sich als Drehscheibe Ost zu profilieren.»

### Information

Leipziger Messe

Ruth Justen

Tel. +49 (0)3 41 - 678 81 95

Fax +49 (0)3 41 - 678 81 82

Internet: <http://www.modemesseleipzig.de>  
<http://www.leipziger-messe.de>

E-Mail: [r.justen@leipziger-messe.de](mailto:r.justen@leipziger-messe.de)

### Redaktionsschluss Heft

6/2001:

10. Oktober 2001



## eurotuch cologne – International fabrics selection



### Information

KölnMesse  
Volker De Cloedt  
Messegelände 1  
D-50679 Köln  
Tel. +49 221 821 2960  
Fax +49 221 821 3417

Im Herbst 2001 wird die eurotuch cologne – International fabrics selection erstmals Ende September stattfinden, zu einem Zeitpunkt, der auch den Bedürfnissen der DOB-Weber und der Hersteller anderer Stoffqualitäten entspricht. Nach der, bereits zur Frühjahrsveranstaltung realisierten Erweiterung des Angebots über die Grenzen Europas hinaus, ist dies ein wichtiger Schritt zur erfolgreichen Weiterentwicklung der Veranstaltung. Vom 26. bis 27. September 2001 bietet die eurotuch cologne – International fabrics selection als erste und einzige europäische Messe der Konfektion damit die Gelegenheit, das internationale Bekleidungsstoff-Angebot hochwertiger europäischer und ausgewählter nicht-europäischer Webereien zu sichten – und dies zu einem frühen Termin im Herbst. Zur eurotuch cologne – International fabrics selection werden erneut rd. 70 Unternehmen aus über 15 Ländern erwartet.

## DOMOTEX HANNOVER 2002

Die DOMOTEX 2002, die vom 12. bis 15. Januar in Hannover stattfindet, wird auch im kommenden Jahr der wichtigste Treffpunkt der Branche sein, und dem Fachpublikum das weltweit umfassendste Angebot an Teppichen und Bodenbelägen präsentieren. Mehr als 85'000 m<sup>2</sup> – rund 90 % der Gesamtfläche der Vorveranstaltung (2001: 96'136 m<sup>2</sup>) – sind bereits 6 Monate vor der Messe fest gebucht. Zwei Drittel der Fläche wurden darüber hinaus bereits auch für das Jahr 2003 angemeldet. Dies unterstreicht die Bedeutung der DOMOTEX für die ausstellenden Unternehmen als führende Veranstaltung, zumal sich die Branche seit Jahren in einer wirtschaftlich schwierigen Lage befindet.



CPD body & beach vom 5. bis 7. August 2001 in Düsseldorf

### Information

Domotex  
Deutsche Messe AG  
D-30521 Hannover  
Tel. +49 511 890  
Fax +49 511 89 36694  
Internet: <http://www.messe.de>

## Schlichtes modisches Vergnügen mit vereinzelten Highlights

**Früher arbeitete das blaue Wunder selbst, heute wird der Denim erst massiv bearbeitet, bevor er ans Werk, sprich an die Mode geht. Die Jeans war das Highlight auf der Herrenmodewoche/Interjeans in Köln, vom 13. bis 15. Juli 2001, bei der 1'246 Unternehmen ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2002 zeigten. Dieses Highlight stand leider im Gegensatz zu der Besucherfrequenz, die mit minus 10 Prozent deutliche Rückgänge zu verzeichnen hatte.**

### Blaue Dominanz

Zurück zu dem Shootingstar, der guten alten Jeans, an der nichts aber auch gar nichts mehr dem Ursprung überlassen wird. Nachdem der Denim gebürstet, mit Steinen gewaschen und zusätzlich gebleicht wurde, wird er nun noch zusätzlich mit Chlor oder Farben überarbeitet. Weggeätzte Stellen oder übersprühte Partien sind modische Gags – die Umwelt wird dieser Mode danken! Modisch sind die Jeans entweder à la Five-Pockets, mit vielen Nähten, speziell im

Kniebereich, oder auch die bei Jugendlichen heißgeliebten Buggyverschnitte wie bei Fubu.

Nachdem nun eine längere Periode die Schlachthosen bevorzugt wurden, wird es wieder Zeit für etwas anderes. Die Röhre wird wieder kommen, und zwar in Fishnet Denim, wie bei Mustang. Innovativ und sehr sommerlich zeigt sich der Lemon Denim, ein Dark Denim mit gelben Schuss, welcher zu Patch Jackets oder Bootcuts verarbeitet wird. Stone-washed Jersey wurde dagegen zu Hemden gestylt. Viele Anhän-



Blaue Dominanz

ger werden Longbermudas mit asymmetrischen Gesäßtaschen haben. Klasse wirken Fliegerblousons mit aufgesetzten Brusttaschen und Schulterriegeln. Ein Comeback soll der Denim-blazer erleben, welcher in Blau und in strahlendem Weiss lanciert wird. Konträr dazu liegen aber auch Denim-Anzüge, wie von Mustang Jeans, schwer im Rennen. Cinque kombinierte