Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 108 (2001)

Heft: 3

Artikel: Verstand versus Emotionen

Autor: Zimmermann, E.

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-678744

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Verstand versus Emotionen

E. Zimmermann, Andragoge, Luzern, CH

Aus der Managementlehre kennen wir den Begriff der Sozialkompetenz, der Fähigkeit also, Menschen in ihrer Vielfalt und Komplexität zu verstehen und sie menschenfreundlich zu Erfolgen zu führen.

Die *Kommunikationstheorie* zeigt uns auf, dass in Gesprächen die Gefühlsebene – ausgedrückt in der persönlichen Stimmlage und der uns eigenen Körpersprache – im Vergleich zur Sachebene (Vernunft, Logik) vorrangig den Dialog beeinflusst. Man geht davon aus, dass sich ca. 70 % der Gesprächsbotschaft ein auf der emotionalen Ebene abspielen und nur 30 % verbal vermittelt werden.

Neuere wissenschaftliche Erkenntnisse in der Betriebspsychologie weisen auf die Wichtigkeit dieses bisher unterschätzten «weichen» Faktors hin. So kann ein Gefühl in einer konstruktiven Ausrichtung motivieren und neue Kräfte erzeugen. Ein Gefühl in einer destruktiven Ausrichtung aber schwächt, erschöpft und isoliert.

Managen von Emotionen – eine weitere, wichtige Führungsaufgabe

Zukünftig gehört das bewusste Managen von Emotionen zu den Führungsaufgaben einer jeden Führungskraft. Machtspiele, Mobbing, Gerüchte statt Fakten, nicht eingehaltene Vereinbarungen, Di-Stress, hohe Krankheitsraten, mangelnde Kreativität, hohe Fluktuationsraten und nicht zuletzt schlechte wirtschaftliche Ergebnisse sind mitunter Folgen konfliktträchtiger Emotionen. Immer wieder tauchen im Unternehmensalltag Situationen auf, in denen diese und ähnliche Phänomene dazu führen, dass viel Zeit und Energie aus emotionalen Gründen verloren geht. Der Schaden, der dabei entsteht ist immens, denn Emotionalität raubt Mitarbeitern vielfach Zeit, Kraft, Motivation und nicht zuletzt die Energie, die dann an anderer Stelle für eine konstruktive Umsetzung fehlt. In ausgewählten Industrie- und Verwaltungsbereichen wurden Untersuchungen bezüglich der Arbeitszufriedenheit vorgenommen. Diesbezügliche Resultate waren grösstenteils sehr ernüchternd. Es wurde in Einzelfällen der Nachweis erbracht, dass bis zu 50 % (!) der Betriebsangehörigen in ausführend tätigen Bereichen innerlich gekündigt haben und jeden Tag ohne Lust und Energie zur Arbeit gehen. Wie wollen wir da noch Spitzenleistungen erzielen?

Wie kann man als Führungskraft dazu beitragen, solche Situationen zu vermeiden, oder zu meistern bzw. handlungsfähig zu bleiben und neue Impulse zu setzen, um der gemeinsamen Arbeit wieder eine konstruktive Ausrichtung zu geben? Die Lösung heisst: *Emotionale Kompetenz weiterentwickeln.*

Ein Weg in diese Richtung bietet das Rembrandt-Programm Work® (innerbetriebliche Seminarien / Workshops oder Einzelcoachings).

Dieses Schulungsmodul wurde eigens von der Rembrandt Institut und Verlags AG, Luzern, (Autoren: Sabina Strahm-Waller, dipl. Kurs- und Seminarleiterin FSB/SVEB, Ruedi Freyenmuth, Unternehmens- und Personalberater, und Emil Zimmermann, dipl. Andragoge/Erwachsenenbildner) für die betriebliche Alltagspraxis entwickelt.

Informationen

Rembrandt Institut + Verlags AG
Wesemlin-Terrasse 16
CH-6006 Luzern
Fax ++41 (0)41 420 95 80
E-Mail info@rembrandt.ch
E-Mail ctc@centralnet.ch

E-mail-Adresse Inserate
inserate@mittex.ch

Impressum

Organ der Schweizerischen Vereinigung von Textilfachleuten (SVT) Zürich

108. Jahrgang
Wasserwerkstrasse 119, 8037 Zürich
Tel. 01 362 06 68
Fax 01 360 41 50
E-Mail: svt@mittex.ch
Postcheck 80-7280

gleichzeitig:
Organ der Internationalen Föderation von Wirkerei- und Strickerei-Fachleuten, Landessektion Schweiz

Redaktion
Dr. Roland Seidl, Chefredaktor (RS)
Dr. Rüdiger Walter (RW)
weitere Mitarbeiterin:
Martina Reims, Köln, Bereich Mode

Redaktionsadresse
Redaktion «mittex»: redaktion@mittex.ch
Postfach 355
Höhenweg 2,
CH-9630 Wattwil
Tel. 0041 71 988 63 82
Tel. 0041 79 600 41 90
Fax 0041 71 988 63 86

Redaktionsschluss
10. des Vormonats

Abonnement, Adressänderungen
Administration der «mittex»
Sekretariat SVT

Abonnementspreise
Für die Schweiz: jährlich Fr. 46.–
Für das Ausland: jährlich Fr. 54.–

Inserate
Inserate «mittex»: inserate@mittex.ch
Claudine Kaufmann Heiniger
ob. Freiburgweg 9
4914 Roggwil
Tel. und Fax 062 929 35 51
Inseratenschluss: 20. des Vormonats

Druck Satz Litho
ICS AG
Postfach
9630 Wattwil

Cavelti AG
Wilerstr. 73
9200 Gossau