

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa  
**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten  
**Band:** 108 (2001)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Wachstumsmarkt für Innovationen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-678423>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.03.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Wachstumsmarkt für Innovationen

Die neunte Ausgabe der Tectextil schloss nach drei intensiven Messetagen am 26. April mit einer überaus positiven Stimmung und neuen Rekordzahlen. Insgesamt 795 Aussteller aus 43 Ländern trafen in den Frankfurter Messehallen auf mehr als 16 600 Fachbesucher. Rund 42 % der Fachbesucher reisten aus dem Ausland an. Das Wachstum der Besucherzahl von 20 %, der Ausstellerzahl von über 10 % und der Netto-Ausstellungsfläche von etwa 20 % gegenüber der Vorveranstaltung 1999, dokumentiert dabei nur die quantitative Seite des Erfolgs. Das Wachstum reflektiert den aktuellen Strukturwandel. In Deutschland hat der Markt der Technischen Textilien bereits heute ein Umsatzvolumen von rund 40 % am Gesamttextilmarkt.

### Gezieltes Besuchermarketing

Das anwenderorientierte Konzept und das gezielte Besuchermarketing sind 2001 wieder aufgegangen: Die lebhafteste und geschäftigste Atmosphäre in den Messehallen sprach dafür. Facheinkäufer aller Anwendungsbranchen, von Agrotech bis Sporttech, waren auf der Tectextil vertreten; über 50 % kamen dabei aus der Industriebranche, die technische Textilien unmittelbar anwendet. Die verstärkte Besucherakquisition in den drei Schwerpunktbereichen Buildtech, Geotech und Mobiltech, hat ebenfalls Früchte getragen.

### Hohe Markttransparenz und zufriedene Besucher

Die diesjährige Tectextil zeichnete sich durch eine hohe Markttransparenz und eine zielgruppengenaue Ansprache aus. Bestehende Kontakte wurden ausgebaut und neue gefunden. Die Besucher-Befragungen ergaben einen hohen Zufriedenheitsgrad – sowohl auf Besucher- als auch auf Ausstellerseite. Beide Werte liegen deutlich über 90 %. Positiv bewertet wurden vor allem die zahlreichen Kontakte zu kompetenten Entscheidungsträgern aus aller Welt.

### Symposium, Seminare, Sonderschauen

Über 100 Vorträge von namhaften Experten informierten am Tectextil-Symposium über neue Entwicklungen bei technischen Textilien und regten dabei lebhaft Diskussionen an. Gut

besucht wurden auch das ITMF-Seminar zum Thema «Technical Textiles» und das Forum «Der russische Markt für Technische Textilien». Weitere Highlights und Anziehungspunkte bildeten die Sonderschauen. Die ausgezeichneten Projekte und Entwicklungen des Tectextil-Innovationspreises und des sechsten Studentenwettbewerbs «Textile Strukturen für Neues Bauen» erhielten die Anerkennung des interessierten Fachpublikums.

**Die nächste Frankfurter Tectextil findet vom 8. bis 10. April 2003 statt.**



Feuerschutzbekleidung

### Unser Titelbild:

#### Systemlösungen für die Band- und Schmaltextilien-Industrie:

Zettelmaschinen, Nadelwebmaschinen, Luftdüsen- und Greiferwebmaschinen, Kettenwirkmaschinen mit Schusseintrag, Inspektions-, Aufmachungs- und Legemaschinen, CAD/CAM Musterkreatio-nen sowie Produktions-Steuerungssysteme.

**Jakob Müller AG, Frick**  
 CH-5070 Frick Switzerland  
 Telefon ++41 (0)62 865 51 11  
 Fax ++41 (0)62 871 15 55  
 www.mueller-frick.com



## Aus dem Inhalt

### Aktuell

Wachstumsmarkt für Innovationen ..... 3

### Chemiefasertechnik

Air-Covering und Elastan –  
 eine Kombination mit Potenzial ..... 4  
 Heberlein Fasertechnologie –  
 eine Geschichte der Innovation ..... 7

### Weberei

Webtechnologie für alle Fälle ..... 9

### Vliesstoffe

Markt- und Entwicklungstendenzen  
 im Vliesstoffbereich ..... 11  
 High-Tech-Vliesstoffe mit Ökotex-Standard ..... 13

### Technische Textilien

High-Tech für High-Tex ..... 14  
 Bikerhosen: temperiert für die Gesundheit ..... 14  
 Integrierte Wärmeschutzlösungen ..... 15  
 Blouson mit integriertem Telefon ..... 16  
 FLEXMETAL – ein neuartiger Werkstoff ..... 17

### Bekleidungstechnik

Europa – Grösse ohne Grenzen ..... 18  
 Mit EPIC geht alles glatt ..... 20

### Heimtextilien

Erholsamer Schlaf durch Wellness ..... 22

### Messen

Messe Frankfurt ..... 23

### Tagungen

Internationale Chemiefasertagung ..... 24

### Textilwirtschaft

Sulzer Textil – Betriebsergebnis 2000 ..... 25

### IFWS

Jahresbericht 2000 ..... 26  
 IFWS Landesversammlung ..... 30

### Textilgeschichte

2000 Jahre alte Textilien entdeckt ..... 27

### SVT-Forum

SVT-Kurse ..... 28

### Firmennachrichten

Création Baumann – Zufrieden  
 mit Wachstum ..... 31  
 Lantal Textiles – Trotz schwierigen Markt-  
 verhältnissen positive Entwicklung ..... 32  
 Keller AG Wald – Management Buy-Out ..... 33  
 GAG mit neuem Auftritt ..... 34

### Mitarbeiterführung

Verstand versus Emotionen ..... 35

**Impressum** ..... 35