

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa  
**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten  
**Band:** 106 (1999)  
**Heft:** 2

**Artikel:** 50. ispo mit Besucherplus  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-677571>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## 50. ispo mit Besucherplus

Mit einem hervorragenden Ergebnis endete die ispo 99 Winter, die 50. Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode München, die nach viertägiger Dauer am 10. Februar 1999 zu Ende ging. Trotz widrigster Verkehrsverhältnisse wegen massiver Schneefälle in den Alpenregionen kamen mit rund 37 000 Einkäufern aus 98 Ländern mehr Fachbesucher zur ispo 99 Winter auf die Neue Messe München als im Vorjahr.

### Tolles ispo-Ambiente

Die Stimmung und das Ambiente, die auf dieser 50. Jubiläums-ispo herrschten, wurden besonders positiv erwähnt. 86% der Fachbesucher (+17%!) gaben Bestnoten für die Atmosphäre dieser ersten Winter-ispo auf der Neuen Messe München. Die hohe Qualität der Besucherinformation erleichterte ihnen das Zurechtfinden im neuen Messegelände und im Angebot.

### Bestnoten für die Worlds of Sports

Das neue Konzept der ispo 99 Winter, die erstmalig als Universe of Sports mit ihren 10 Worlds of Sports das Komplettangebot der verschiedenen Branchenbereiche unter einem Dach präsentierte, kam bei den befragten Einkäufern hervorragend an. Spitzenreiter in der Bewertung waren die World of Fun and Action Sports mit Snowboards und Young Fashion, gefolgt von der World of Winter Sports, der World of Fitness Sports, der World of Sports Fashion und der World of Sports Shoes and Team Sports.

### Neuheiten machten Furore

Die ispo 99 Winter war wieder die Fachmesse der Weltneuheiten. 80% der Fachbesucher wurden bei den Anbietern auf der Suche nach Neuheiten fündig, über die auch in den Medien ausführlich berichtet wurde. Die allgemeine Marktorientierung stand für die überwiegende Mehrheit der Besucher im Vordergrund. Die Witterung und die Nachfrage der Verbraucher nach Sportartikeln und Sportmode sorgte für eine wesentlich bessere Einschätzung der gegenwärtigen Lage am Markt. Auch die Aussteller sind optimistischer als im Vorjahr: 92% sehen die laufende Saison positiv und 82% erwar-

ten bessere oder gleichbleibende Umsätze in der Zukunft.

### Big Ramp war Messemagnet

Sport zum Anfassen gab es an den vier Messetagen mit der größten Schneeschanze, die jemals in Deutschland aufgebaut wurde. Die Fachbesucher konnten hier live die neuen Wintersportarten erleben, für die sie ihren Kunden Sportartikel und Sportmode anbieten. Die Vorführungen und Tests boten wichtiges Know-how für die Beratung im Sportgeschäft.

### Fachberichte

In der vorliegenden «mittex»-Ausgabe berichten wir auf den Seiten 21–22 über dieses Ereignis sowie über ausgewählte Neuheiten der Firmen Schoeller (S. 20), DuPont (S. 19) und GORE-TEX (S. 21), die auf der 50. ispo präsentiert wurden. RS ■

### Unser Titelbild:

**Multisticktronic Typ X 2507-240 D:** 25-köpfige Stickmaschine mit technischen Gegebenheiten für das Besticken von Meterware mit Bohreffekten und die kostengünstige Produktion von grossrapportigen Stickmustern.

**Multisticktronic Typ L 1211-48/4T:** 12-köpfige Produktionsmaschine für Bordüren- und Einzelmotivstickerei mit nutzbaren Stickfeldern von 4/4 (27,07 mm) französischen Zoll bis 144/4 (974,52 mm), Zoll durch automatische Kopfabschaltung.

**Multisticktronic Typ XL 1815-350:** Hochleistungsstickmaschine mit 18 Köpfen mit je 15 Nadeln für die Produktion von Standardstickerei in Bordüren und Einzelmotivrahmen.

**Multisticktronic JB 0811-400:** 8-Kopf-Stickmaschine mit 11 Nadeln pro Stickkopf für die Betriebsarten Bordüren-, Schlauchwaren und Kappenstickerei.

**ZSK Stickmaschinen GmbH, D-47800 Krefeld**

**ITMA, Halle 7/3, Stand K32**

## Aus dem Inhalt

### Editorial

50. ispo mit Besucherplus ..... 9

### Maschentechnik

Häkelgalon-/Grobwirkmaschinen ..... 10

### Stickerei

MADEIRA – neue Stickgarneffekte ..... 11

### Qualitätsmanagement

Qualitätsmanagement in der Textilindustrie, Teil 3 ..... 13

### Technische Textilien

Untersuchungen zur Gestaltung von Fügeverbindungen bei der Konfektion textiler Lamine, Teil 2 ..... 15

### CAD

Neue Möglichkeiten mit OpenWeave ..... 17

### Schutzbekleidung

Blister Guard™ Socken mit TEFLON®  
 Fasern – Ein Riesenschritt nach vorn ..... 18  
 Schoeller®-interactive mit ComfortTemp® ..... 20  
 GORE-TEX® PacLite® Laminat ..... 20

### Messen

Ispo 99 Winter mit Ausstellerrekord ..... 21  
 Messe Frankfurt ..... 22  
 Techtexil vom 13. bis 15. April 1999 ..... 23  
 Karl Mayer auf der Techtexil ..... 24  
 Eintöniges Einerlei mit schnittigen Highlights ..... 25  
 Frau lässt sich nicht komplett als graue Maus hinstellen ..... 26

### Mode

LINGERIE CONFORT – Tendances 2000 ... 27

### Tagungen

2. Internationale Hohensteiner Zukunftsforum ..... 28  
 Spinnerei/Zwirnerei + Weberei Kolloquium ..... 29  
 Index'99 ..... 30

### Buchbesprechungen

Taschenbuch für die Textilindustrie 1999 ... 31

### Ausbildung

Maschenwaren-Aufbaukurs ..... 32  
 Mischen als Aufgabe in der Faserspinnerei ... 30

### Firmennachrichten

Spray-Flow ..... 33  
 Picanol übernimmt Günne ..... 33  
 Emissionsarme Klebstoffe für Verlegung von GuT-lizenzierte Teppichböden ..... 36

### Textilverband

Jahresmedienkonferenz des Textilverbandes Schweiz ..... 36

### SVT-Forum

SVT-Kurs Nr. 3 ..... 37  
 SVT-Kurs Nr. 4 ..... 38  
 SVT-Kurs Nr. 5 ..... 38  
 SVT-Kurs Nr. 6 ..... 39  
 Erster Bugatti-Shop in der Schweiz ..... 39