

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 105 (1998)

Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



International Textile Week



Sport verbindet – auch bei Messen kann er zum verbindenden Glied werden, wenn Synergien daraus erwachsen. Die International Textile Week soll ein Beispiel für ein gelungenes Modell kombinierter Messethemen werden: unter dem Dach «International Textile Week Frankfurt» finden zeitgleich die Interstoff und die Techtextil statt. Vom 13. bis 15. April 1999 wird auf dem Frankfurter Messegelände einer Entwicklung Rechnung getragen, die seit einiger Zeit im Markt zu beobachten ist: das Überlappen von Sport und Fashion, Funktion und Trend. <http://www.techtextil.de>

Zentrales Stoff-Forum für Sports- und Active Wear

Der Sportmarkt hat in den vergangenen Jahren bei den grossen Sportmarken mit bis zu 40% eine beachtliche Umsatzgrösse erreicht. Bahnbrechende Entwicklungen im Faser- und Stoffbereich sorgten auch im Design mit neuen Bekleidungs-, Hobby- und Sportstilen für kräftige Wachstumsimpulse. Selbst die Fitnesswelle mit ihrer Tendenz zu soften Trainingsarten gab mit dem Trend nach dem «inneren Gleichgewicht» im New-Age-Stil der Sportbekleidung ihre Prägung. Sportive Outfits machen Karriere.

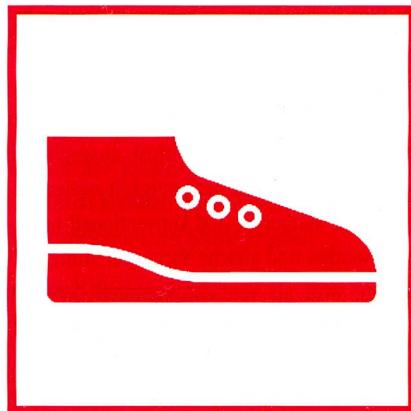
Freizeitbekleidung – wichtiger Umsatzträger

Textile Flächen für Sport- und Freizeitbekleidung mit ihrem komplexen Anforderungsprofil an Einsatz und Funktion gehören heute zu den wichtigsten Umsatzträgern der Textilindustrie und vereinigen immer öfter Funktion und Komfort. Die enge Kombination von technischen und Bekleidungs-Textilien leistet der Textile Week mit ihren beiden Standbeinen Interstoff und Techtextil konzeptionellen Vorschub: Körper – Klima – Kleidung sind ein thematisches Scharnier.

Als Guideline für die Besucher mit Zielrichtung Sport wird die Techtextil bei den relevanten Ausstellern ein spezielles Piktogramm verwenden. Für die Interstoff gilt das unten abgebildete «Sports»-Piktogramm.

Als begleitende Sonderaktionen zu den Schwerpunktthemen sind in Vorbereitung: für den zweiten Messetag eine Gala-Modenschau, die das Thema Sportswear in den Mittelpunkt

stellt. Den zweiten Messetag begleitet ein Textil-Symposium mit mehreren Seminaren. Schwerpunkt dieses Symposiums ist das Crossover bei Technologien und Materialien zwischen den verschiedenen Anwendungsbereichen. Hier sind sowohl die Interessen der modischen wie der Sport-Konfektionäre respektive der Produktentwickler und Designer beider Bereiche angesprochen. <http://www.techtextil.de>



Unser Titelbild:

Basierend auf umfassendem Know-how im Bereich der elektronischen Fadenverlegung (preciflex™) entwickelte SSM ein zukunftsweisendes Maschinenkonzept für den Wachstumsmarkt «elastische, luftverwirbelte Garne», die SSM DP1-C Luftverwirbelungsmaschine. Nebst dieser innovativen Lösung bietet SSM Maschinen und Anlagen für perfekte Resultate bei den Prozessen «Umpulen», «Fachen», «Ölen», «Sengen», «Spulen ab Strang» und «Umpulen technischer Garne» an.



SSM Schärer Schweiter Mettler AG
CH-8812 Horgen
Tel. 01-718 33 11
Fax 01-718 34 51
www.ssm.ch

Aus dem Inhalt

Highlight

International Textile Week 3

Spinnerei

Untersuchung von Möglichkeiten zur Erhöhung der Flyerproduktion durch Reduzierung der Vorgardrehung 4

Vliesstoffe

Das Aquajet Spunlace-System 7

Qualitätsmanagement

Qualitätsmanagement in der Textilindustrie 8

Technische Textilien

«Proact»-Stoffe von Eschler 9

Textilwirtschaft

Textilhandel mit MOE-Ländern 10

Wächst überdurchschnittlich 10
Prognosen der Baumwollerzeugung – hinter dem Vorjahresergebnis zurück 11

Tagungen

37. Internationale Chemiefasertagung, Dornbirn/Osterreich
16.–18. September 1998 12

50 Jahre Ausbildung von Spinnerei/Zwirnerei-Fachleuten an der STF 13

39. Kongress der IFWS 14

5. Greizer Textilsymposium «Effekt '99» 15

4. Weltkongress: Recovery, Recycling, Re-Integration 15

2. Internationales Hohensteiner Zukunftsforum 15

Messen

ITMA '99 16

Domotex Hannover 1999 16

IMB 2000 17

Neuer OTEMAS-Termin 17

Interstoff Herbst '98 17

Interstoff Asia 18

Intertextile 18

Baltik Textile + Leather 18

Techtextil Asia 19

EMS-Chemie-Produkte für die Autoindustrie 19

Santex AG 20

Jakob Müller 20

Cavitec 20

Heimtextil 1999 20

Mode

2. Modetagung der Saison 21

Der modische Schritt vom Kind zum Erwachsenen werden 22

Erfolg durch mentale Stärke 22

Firmennachrichten

1000 neue Arbeitsplätze 23

325 Jahre Geissbühler & Co. AG 26

SVT-Forum

Stretchgewebe 27

SVT-Kurs Nr. 7 «Textilien einer neuen ökologischen Linie» 28

Wie präsentiert sich eine textile Unternehmung erfolgreich im Internet – Lösungskonzepte und Erfahrungsbericht 30