

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 104 (1997)

Heft: 3

Rubrik: SVT-Forum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SVT-Kurs Nr. 1 / 1997

Internet Auswirkungen, Nutzen und Angebote für die Textil- und Bekleidungsindustrie

Es lag wohl an der Aktualität des Kursinhaltes, dass die Weiterbildungskommission mit einem ausgebuchten Kurs ins neue Kursjahr einsteigen durfte. So konnte der Organisator Stefan Gertsch am 12. März 1997 25 Teilnehmer in den neuen Gebäuden der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule HWV/WIS in Luzern begrüssen.

Als Referenten traten Herr Frank Koch, M.B.A., Dipl.-Inf. und Dozent am Institut für Wirtschaftsinformatik und Herr Paul Gisin, Leiter Informatik bei der Firma Hanro AG auf. Es zeigte sich schon bald, dass sich die beiden Referenten sehr gut ergänzten. Herr Koch führte in den theoretischen Teil sowie die Einführung und Anleitung für das Surfen auf dem Netz ein, Herr Gisin dagegen beleuchtete das Internet-Thema aus seiner umfangreichen praktischen Erfahrung im täglichen Einsatz in der Firma Hanro AG.

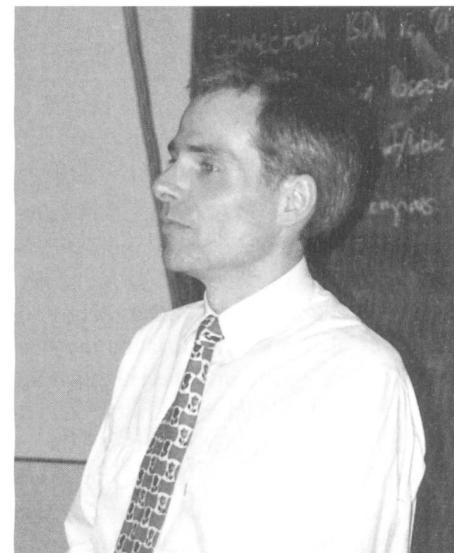
www – eine rasante Entwicklung

In seinen einleitenden Worten führte uns Herr Koch kurz durch die Entstehungsgeschichte von Internet, welche bereits im Jahr 1960 begann und 1993 mit dem WWW (World Wide Web) er-

gänzt wurde. Dabei bilden die Paketvermittlung, die freie Zugangsphilosophie und das Verbinden der unterschiedlichsten Rechner, Dienste und Angebote die Grundlage für das Internet. Dass das Internet auf grosse Akzeptanz stösst, beweist auch die rasante Kommerzialisierung seit 1993 und die entsprechenden Zahlen; so sind per Ende Mai 96 ca. 10 Mio. Rechner weltweit (davon 2,2 Mio. in Europa) ans Internet angeschlossen. Weltweit verwenden ca. 50 Mio. Benutzer die Angebote und Dienste von Internet. Betrachtet man das Profil der Anwender, so kann festgestellt werden, dass sie 85% männlich, zwischen 25 bis 45 Jahre alt, gut ausgebildet und «besserverdienend» sind.

Marketing im Internet

Unter dem Motto «Individualisierbare Botschaften» oder «Weltweite Erreichbarkeit bei minimalen Kosten» streifte Herr Koch auch die Thematik Marketing und dass man per Internet genau erfassen kann, wer, wo und wann sich für eine Firma interessiert und zu welchen Zielgruppen diese Benutzer gehören. Auch die individuelle Naviga-



Frank Koch

tion durch die WebPages, die Reaktionen über E-mail (Elektronische Post) und das geringe Erbarmen bei Frustration (lange Wartezeiten / Datenstau) wurden angesprochen.

Die eigene HomePage

Mit dem erhobenen Zeigefinger warnte anschliessend Herr Gisin die Kursteilnehmer vor allzu grossem Euphorismus, wenn sie nun glaubten, alle Marketingprobleme seien durch das Anbieten ihrer Produkte auf dem Internet ab sofort gelöst. Im Gegenteil – neue kommen dazu. Da aus jeder Ecke der Welt die Informationen abgerufen und allenfalls Bestellungen aufgegeben werden können, ist die Beantwortung folgender Fragen für ein Unternehmen von grosser Wichtigkeit:

- Wie bringen wir unsere Ware an den Bestimmungsort?
- Was kostet das uns?
- Wie kommen wir dann zu unserem Geld?

Deshalb ist es sehr wichtig, dass sich eine Firma, welche sich mit dem Gedanken beschäftigt aufs Internet zu gehen, seriös darauf vorbereitet. Welche Produkte und Dienstleistungen sollen angeboten werden, welche Informationen sollen auf der HomePage dargestellt werden, wie soll die HomePage gestaltet werden, wer soll angesprochen werden (Zielgruppen) und wer betreut, pflegt und unterhält die Home-



Die Teilnehmer am Weiterbildungskurs

Page, sind ein Auszug aus dem Fragenkatalog, welche sich jede Firma beantworten muss.

Surfen, surfen, surfen ...

Nach diesen theoretischen Erläuterungen wurde es nun Zeit, dass die Teilnehmer selber die Weiten und Möglichkeiten des Internet entdecken konnten. Dazu bedurfte es aber noch die Erläuterung verschiedener Begriffe und die Handhabung des Programmes Netscape, mit welchem die Informationen der diversen Server abgerufen werden kann. Dann war es so weit, das Surfen konnte beginnen. Um den Teilnehmern den Zugang zu erleichtern hatte Herr Gisin in den vergangen Monaten diverse Internet-Adressen, welche einen Bezug zu der Textil- und Bekleidungsindustrie haben, herausgesucht und zusammengestellt. Dasselbe hatte Herr Koch zu den Themen «Ersurfen» Sie sich einen Überblick, Suchwerkzeuge, Internet-Links, Provider, Zeitschriften, Banking und Finance, Reise, Jobs, Literatur, Software und weitere Themengebiete erstellt.

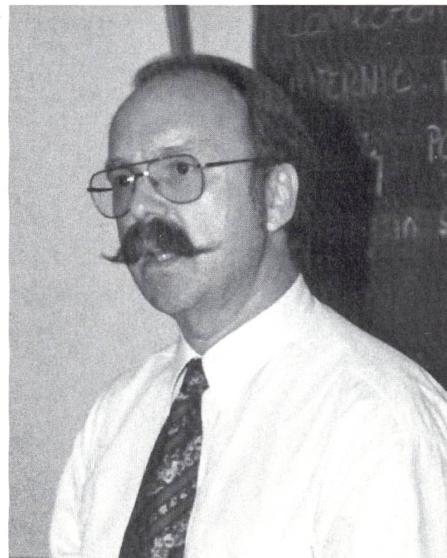
Nach einer Pause, in welcher angeregt über das Thema Internet diskutiert wurde, folgte ein zweiter praktischer Teil. Unter sachkundiger Leitung und individueller Hilfeleistung durch die beiden Referenten wurden die Teilnehmer in die Bereiche E-Mail, Newsgroups, FTP, WWW, WebPage und Suchwerkzeuge eingeführt. Dabei gab es genügend Gelegenheit seine individuellen Fragen an die Referenten zu stellen, welche einzelne von diesen Fragen, die von allgemeinem Interesse waren, für alle Teilnehmer beantworteten.

Sicherheit im Internet

Im weiteren Verlauf bildeten Cybercash, Zahlungsverkehr, Sicherheit

auf dem Internet und Viren weitere thematische Schwerpunkte. Dabei erfuhren die Teilnehmer interessante Aspekte der Chiffrierung und Verschlüsselung, aber auch über Zukunftsaussichten, Möglichkeiten und Gefahren des Cybergash und des Zahlungsverkehrs. Der Abschluss bildete dann ein kurzer Einblick, wie eine eigene HomePage erstellt wird.

Nur allzu schnell war für einige der Nachmittag vorübergegangen – man hätte noch gerne weiter gesurft und den beiden versierten Referenten bei ihren Ausführungen zugehört. Aus diesem Grund, aber auch wegen der Warteliste von Anmeldungen welche für diesen Kurs nicht mehr berücksichtigt werden konnten und den vielen positiven Reaktionen und Anregungen über weiterführende Themen, wird sich die Weiterbildungskommis-



Paul Gisin

sion sicher über einen Folgekurs unterhalten müssen.

S. Gertsch

Der Vorstand der SVT begrüßt folgendes neues Mitglied

Egli Hans, 8483 Kollbrunn

Kurs Nr. 5: Mikrofasern – Mikrofilamente vom Hersteller bis zum Ausrüster

Organisation:	SVT, Beat W. Moser , 8832 Wollerau/SZ
Leitung:	Beat W. Moser
Ort:	Sulzer Rüti AG, 8630 Rüti
Tag:	Mittwoch, 2. Juli 1997 , 14.00 bis 19.00 Uhr
Programm:	Über die Herstellung und die Verarbeitung von Mikrofasern – Mikrofilamente referieren kompetente Fachleute aus der Industrie.
Referenten:	Plüss-Stauffer AG (Hoechst) Hr. H. J. Liebsch, Verkauf Filament Texturierte Mikrofilamente Rieter AG Hr. Ulf Schneider Verarbeitung von Mikrofasern Benninger AG Hr. Messmer, Produktmanagement Filament Verarbeitung von Mikrofilamenten in der Kettvorbereitung Sulzer Rüti AG Hr. M. Brunner, Leitung Textil Center Mikrofasern und Mikrofilamente in der Weberei Carl Weber AG Hr. Heinz Sauerland, Kundendienst/Verkauf Flächengebilde aus Mikrofasern in der Veredlung
Kursgeld:	Mitglieder SVT/SVTC/IFWS Fr. 120.– Nichtmitglieder Fr. 150.– Pausen-Apéro inbegriffen
Zielpublikum:	Technisches Kaderpersonal der Garn- und Flächengebilde-Erzeugung, Verkaufsingenieure und Technologen

**Die Berichterstattung über
die Generalversammlung
der SVT erfolgt in unserer
August-Ausabe.**

Die Redaktion

Kurs Nr. 6: Wie Mode Mode wird!

Organisation:	SVT, Brigitte Moser , 8483 Kollbrunn
Leitung:	Brigitte Moser
Ort:	Hotel Limmat, Limmatstrasse 118, 8005 Zürich
Tag:	Freitag, 19. September 1997 , 9.30 bis 16.00 Uhr
Referenten:	<ul style="list-style-type: none"> - Susanne Galliker, Mode-, Farb- und Trendberaterin, Rhone-Poulenc Viscosuisse, Emmenbrücke - Gunnar Frank, Int. Stylist für Mode und Interieur, Amsterdam/NL - Juan Antonio Ortega, Creative Webereien, Boller, Winkler AG, Turbenthal <p>Diese Referenten werden zu den unten genannten Fragen Auskunft geben und versuchen, ein abgerundetes Bild zu präsentieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie erfasst man Trends? - Wer macht heute Mode und wo beginnt sie? Beim Stoffhersteller, beim Konfektionär oder beim Konsumenten? - Wie beobachtet und filtriert man Tendenzen? - Der Stellenwert der Mode heute und früher! - Wie sehen die neuen Farben für das Frühjahr und den Sommer '98 aus? - Die Lancierung einer Eigenmarke: wie sieht das in der Praxis aus?
Programm:	
Kursgeld:	Mitglieder SVT/SVTC/IFWS Fr. 270.- Nichtmitglieder Fr. 330.- Verpflegung inbegriffen
Zielpublikum:	Fachschullehrerinnen, Sachberarbeiterinnen, Verkaufspersonal, Nachwuchs aus allen textilen Bereichen
Anmeldeschluss:	Freitag, 5. September 1997

English Text

EDITOR'S NOTES	Techtextil'97 – an optimistic event	3
TECHNICAL TEXTILES	Techtextil High lights	4
	Reflective and Flame Proof Fabrics for Protective Clothing	8
	Hagemann automates the inspection process of airbag fabric	8
SPINNING	Spoerry Elite Cotton – the Yarn of the Future	9
TEXTILE FINISHING	Drying and shrinking Theory – a new Shinkage-Tender-Frame (Part I)	11
TEXTILE MARKET	Trade Germany/Switzerland	15
	Cotton news	16
	Germany – Export Business is Pushing Industry	16
	Textile Association of Switzerland	17
FAIRS	ATME-I Greenville	18
	The New IGEDO at Dusseldorf	20
	Frankfurt Fair	22
CONFERENCES		
	11th Spinning Congress at Reutlingen	25
NEWS IN BRIEF	Lantal Textiles	28
	Création Baumann	28
	Ruckstuhl	29
EDUCATION	Swiss Textile College	32
FASHION	Champagne, Silk, Yodel-Chorus	33
HISTORY	Abegg-Stiftung	34
SVT FORUM	Internet and its Impact on the Textile and Clothing Industry ..	35
	New Courses	36

Impressum

Organ der Schweizerischen Vereinigung von Textilfachleuten (SVT) Zürich
 Wasserwerkstrasse 119,
 8037 Zürich
 Telefon 01 - 362 06 68
 Telefax 01 - 360 41 50
 Postcheck 80 - 7280

gleichzeitig:
Organ der Internationalen Föderation von Wirkerei- und Strickerei-Fachleuten, Landessektion Schweiz

Redaktion

Dr. Roland Seidl, Chefredaktor (RS)
 Edda Walraf (EW)
 Dr. Rüdiger Walter (RW)
 weitere Mitarbeiterinnen:
 Claudia Gaillard-Fischer (CGF),
 Pfaffhausen
 Martina Reims, Köln, Bereich Mode

Redaktionsadresse

Redaktion *mittex*
 c/o STF
 Ebnaterstrasse 5, CH-9630 Wattwil
 Telefon 0041 71 988 26 61
 Telefax 0041 71 988 35 07
 E-mail: redmittex@bluewin.ch

Büro Portugal

Dr. Lubos Hes, Universidade do Minho
 P-4800 Guimarães,
 Fax +351 53 514 400
 E-mail: luboshes@eng.uminho.pt

Redaktionsschluss

10. des Vormonats

Abonnement, Adressänderungen

Administration der *mittex*
 Sekretariat SVT

Abonnementspreise

Für die Schweiz: jährlich Fr. 46.–
 Für das Ausland: jährlich Fr. 54.–

Inserate

Regula Buff, Mattenstrasse 4
 4900 Langenthal
 Tel. 062 - 922 75 61
 Fax 062 - 922 84 05

Inseratenschluss: 20. des Vormonats

Druck Satz Litho

Sticher Printing AG, Reusseggstr. 9,
 6002 Luzern