

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 104 (1997)

**Heft:** 3

**Rubrik:** Firmennachrichten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 19.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Lantal Textiles Langenthal – Auch 1997 wird ein gutes Jahr...

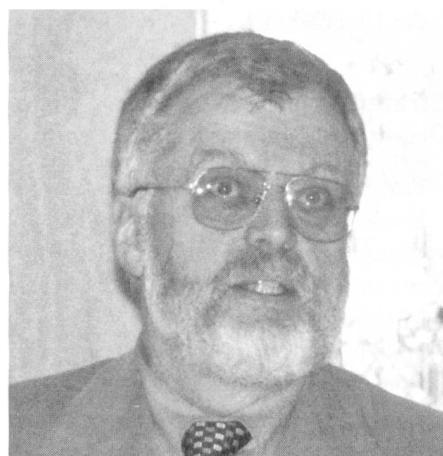
Die Lantal Textiles Langenthal, der weltweite Leader im Bereich Verkehrstextilien, blickt auf ein zufriedenstellendes 1996 zurück. Die Absatzprobleme für Teppiche und Stoffe im Objektbereich will das Unternehmen ab sofort zusammen mit vier Vertragspartnern lösen.

Der gute Geschäftsgang ist auf den Bereich Verkehrstextilien zurückzuführen, so Urs Baumann, Präsident des Verwaltungsrates der Lantal Textiles Langenthal an der Medienorientierung in Bern. Das äusserst aktive und innovative Textilunternehmen zählt über 250 Fluggesellschaften und alle führenden Flugzeughersteller zu seinen Kunden. Bei den Stoffen beträgt der Marktanteil rund 60 Prozent, bei den Teppichen gegen 30 Prozent.

Eine Leaderstellung nimmt die Lantal Textiles auch bei der Ausstattung der Schweizerischen Bahnen sowie bei den PTT-Bussen ein. Zu den Kunden zählen zudem zahlreiche Verkehrsbetriebe. Das Standbein Verkehrstextilien – wo man sich wegen der rasanten Zunahme im Luftverkehr grosse Absatzchancen erhofft – soll über eine Akquisition in den USA ausgebaut werden. Dort besitzt die Lantal Textiles bereits einen Produktionsbetrieb mit 130 Mitarbeitern. Geplant sind in diesem Jahr zudem Investitionen in Vertriebsbüros in Singapore und Toulouse.

### Schwieriger Objektbereich

Als Folge der schlechten Baukonzunktur und des Überangebots an Produkten im ganzen deutschsprachigen Raum, den Hauptmärkten im Objektbereich, hat die



Urs Baumann, Präsident der Verwaltungsrates der Lantal Textiles Langenthal

Lantal Textiles in diesem Bereich Verluste hinnehmen müssen. Man stand vor der Alternative, die 90 Mitarbeiter beschäftigende Teppichfabrik Melchnau zu schliessen oder eine Lösung zur Restrukturierung zu suchen. Dies ist gelungen, indem ab dem 1. Mai 1997 das Marketing und der Vertrieb für den Objektbereich an vier Partnerfirmen übertragen werden konnte. Dazu gehört auch die Crédit Baumann in Langenthal.

### Gelungener Start im Jahr 1997

Für 1997 erwartet die Lantal Textiles ein ähnliches Ergebnis wie im vergangenen Jahr. Mit einem Umsatzplus von 15% in den ersten drei Monaten ist man sehr erfreulich ins laufende Jahr gestartet. Allerdings sind die Preise unverändert stark unter Druck. Im Gegensatz zu zahlreichen anderen Unternehmen beurteilt Urs Baumann den Produktionsstandort Schweiz als gut. Die Schweiz bietet die besten Voraussetzungen für unseren

### Kennzahlen für 1996

Umsatz:	96,9 Mio. SFr. (1995: 90,8 Mio.)
Cash-flow:	7,8 Mio. SFr. (unverändert zum Vorjahr)
Investitionen:	2,6 Mio. SFr. (1995: 2,7 Mio.)
Eigenkapital in % der Bilanzsumme:	41,7% (1995: 36,3%)
Personalbestand:	450 Personen (1995: 474 Personen)
Umsatz pro Mitarbeiter:	216 000 SFr. (1995: 192 000)

Markt. Sehr bewährt hat sich zudem das schon vor einigen Jahren eingerichtete Partizipationsmodell am Erfolg des Unternehmens, das für alle 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gilt. RW

## Crédit Baumann AG – Verbesserte Ertragslage

Die Ertragslage hat sich gegenüber dem Vorjahr verbessert, ist jedoch noch nicht auf dem Stand, den sich Jörg Baumann wünscht. Es ist das erklärte Ziel des Unternehmens, diese schwierige Zeit unversehrt und möglichst erfolgreich zu durchlaufen. Bei den Investitionen wird sich das Unternehmen zurückhaltend zeigen. Es ist beabsichtigt, weiter Fremdkapital abzubauen. Der Umsatz soll mindestens gehalten werden. Die Ertragslage wird sich wahrscheinlich weiter verbessern, weil die Kosten relativ stabil bleiben werden und sich die Marge dank der besseren Währungssituation erhöht hat.

### Die Zukunft ist gesichert

Am 1. 12. 1996 ist der Sohn von Jörg Baumann, Philippe Baumann, in die Firma eingetreten. Nach seinem Studium an der HSG in St. Gallen und einem Jahr Textilfachschule in Wattwil war er in anderen Firmen tätig und hat vor kurzem auch ein dreimonatiges Praktikum bei einer befreundeten Firma in New York absolviert.

### Die Mitarbeiter sind das grösste Kapital

Die Geschäftsleitung hat auf Anfang 1997 ein Erfolgsbeteiligungssystem eingeführt, welches vom Umsatz und Cashflow abhängt. Dieses soll die Zusammenarbeit und den Einsatz jedes Einzelnen fördern und wenn sich der Erfolg einstellt, sollen alle davon profitieren können. Nach Martin Dübendorfer ist jeder Mitarbeiter ein integraler Bestandteil des Unternehmens. Bislang wurde noch keine Kündigung aus wirtschaftlichen Gründen



Jörg Baumann

ausgesprochen und es wurde noch nie die Kurzarbeit in Anspruch genommen.

### Kreuzfahrtschiffe: Hotels, die der Sonne nachreisen

Das neue Marktsegment, das immer mehr an Bedeutung gewinnt wird von Enrico Casanovas vorgestellt. Die folgenden Anforderungen bestehen bei Textilien für Kreuzfahrtschiffe:

- kleine Muster aufgrund der Platzverhältnisse
- allgemein akzeptierbare eher amerikanische Farben
- gute Reinigungsmöglichkeiten
- hohe Dauerhaftigkeit
- flammhemmend
- guter Lieferservice
- wettbewerbsfähige Preise

### Wie weiter ?

Bei einer Stabilisierung der wirtschaftlichen Lage in Europa wird das Vertrauen der Kunden zurückkehren und ein gewisser Nachholbedarf zu befriedigen sein. Der Trend, wieder vermehrt in den Heimbereich zu investieren, dürfte sich damit verstärken, was Märkte wie England und die USA bereits bestätigen. Die Hoffnungen ruhen aber vor allem auf der Beruhigung an der Währungsfront und der paneuropäischen Kumulation. Wenn weiterhin versucht wird mit vollem Einsatz die Kunden mit höchster Qualität von den Baumann-Stoffen zu überzeugen, wird es gelingen, den Silberstreifen am Horizont bis Ende des Jahres um einiges zu verbreitern.

## Die neuen Bordüren-Kollektionen: BORDO

BORDO setzt fort, was mit der Kollektion: PUR begonnen wurde: – Innovation – Kreativität – Konzeptgedanke.

Mit BORDO wurde eine neue Generation von Einfassungen und Bordüren und ein völlig neues Konzept der Präsentation entwickelt. Im Mittelpunkt steht der abgepasste Teppich als Schmuckstück und Kostbarkeit im Interieur. Vergleichbar dem Rahmen eines Bildes liegt die Betonung bei BORDO ganz auf der Einfassung in unterschiedlichsten Materialien. Vier verschiedene Farb- und Materialwelten bilden hierbei das Fundament der neuen Kollektion:

1. Acqua – ist Wasser und Lebensquell – Frische des Frühlings
2. Sole – steht für Sonne, Strahlkraft und Energie – für Sommer
3. Terra – bedeutet Erde und Natur – Farbigkeit des Herbstes
4. Luna – steht für Kontur und Reduktion – für den Winter

Die Wahl der Vierheit ist kein Zufallsprodukt, die Vierheit begegnet uns im Leben permanent. Wir sprechen von den vier verschiedenen Temperamenten – dem Choleriker, dem Sanguiniker, dem Melancholiker und dem Phlegmatiker. Erde, Feuer, Wasser und Luft

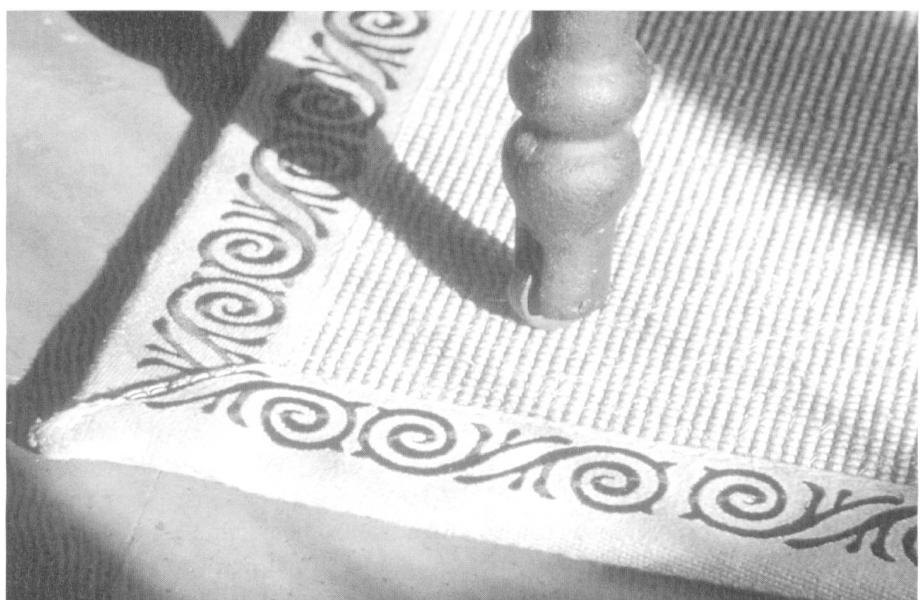
### Auszeichnung:

Am 18. März 1997 hat das international bekannte, englische Magazin «World of Interiors» unter zahlreichen Mitbewerbern den Rückstuhl-Artikel «Matto mit Filzbordüre» aus der BORDO-Kollektion den Preis «Best Product Award» verliehen.

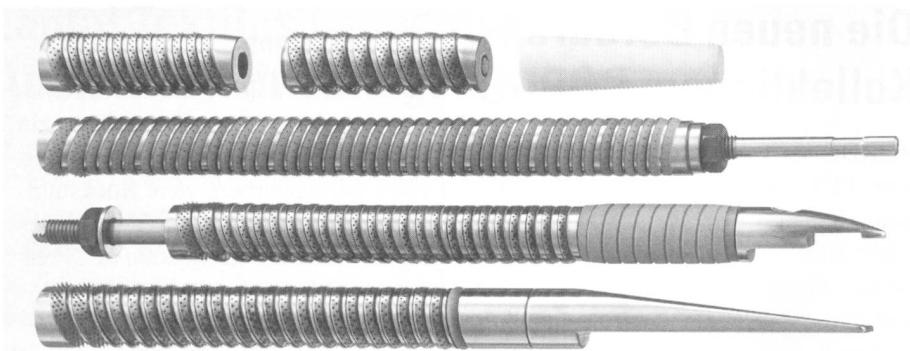
stellen die vier Elemente dar. Die vier verschiedenen Jahreszeiten begleiten uns mit ihren unterschiedlichen Farbigkeiten und Blumen durchs Jahr hindurch.

### Ausstellung:

Parallel zur Präsentation der Kollektion findet eine permanente Ausstellung zu BORDO statt. Hier werden die vier verschiedenen Themenwelten – über die Sinne erfahrbar – vorgestellt. Gleichzeitig wird damit dokumentiert, wie ernst bei Rückstuhl die Entwicklungsprozesse einer Kollektion genommen werden. Die verschiedenen Gefühls- und Themenwelten werden sehr frei interpretiert, so dass die Wahl der Bordüren-Materialien verständlich wird. Parallel hierzu werden die neu konzipierten Präsentationselemente in Originalgrösse vorgestellt, aber auch Schaufensterideen vermittelt. RW



BORDO von Rückstuhl



Einige Beispiele aus dem Breithalter-Sortiment von Hunziker

## 125 Jahre HUNZIKER-Breithalter 1872–1997

Das Unternehmen G. Hunziker AG, CH-8630 Rüti ZH (Schweiz) kann in diesem Jahr auf sein 125-jähriges Bestehen zurückblicken.

Schon in den Anfängen der Firmentätigkeit wurden Breithalter für die damals im Zürcher Oberland aufblühende Webmaschinen-Industrie hergestellt. Seitdem wurden zahllose Breithalter in alle Welt geliefert, der Ruf der HUNZIKER-Breithalter bei Webereien und Webmaschinenherstellern weltweit begründet und gefestigt, die Herstellungsmethoden und Produkte laufend weiterentwickelt und neuen Anforderungen angepasst.

Mit einem breiten Sortiment und grosser Erfahrung im Anwendungsbereich kann Hunziker heute der Weberei- und Webmaschinenindustrie für alle Arten von Webmaschinen und Geweben optimale Breithalterlösungen bieten, wie sie zur Erreichung erstklassiger Gewebequalitäten unerlässlich und von gestiegener Bedeutung sind. Zu diesen Zwecken bietet Hunziker einen weltweit geschätzten, individuellen Beratungsdienst an.

## Starker Gewinnzuwachs bei Picanol

Die belgische Picanolgruppe erwirtschaftete einen Brutto-Cash-Flow von BEF 946 Mio., was einer Steigerung von 44% gegenüber dem Vorjahrser-

gebnis von BEF 658 Mio. entspricht. Auf der Basis eines 13%igen Zuwachses bei der Produktion von Webmaschinen im Jahr 1996 steigerte Picanol den Umsatz um 12% auf BEF 11 695 Mrd.

Picanol erwartet auch für das Jahr 1997 eine Fortführung dieses erfolgreichen Kurses, auch wenn ein unsicherer Markt mit Überkapazitäten ein aggressives Wettbewerbsumfeld schafft.

Positiv entwickelt sich auch das Wachstum für die Maschine SPT, die nun bereits im zweiten Jahr im Webmaschinenwerk in China montiert wird.



Akustische und schwingungstechnische Untersuchungen bei Rieter Automotive Systems

## Rieter – Kontinuierliches Wachstum

Der Rieter-Konzern, Winterthur, hat im Geschäftsjahr 1996 den Bruttoumsatz (+10% auf 2200 Mio. CHF), das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern, den Konzerngewinn (+16% auf 66,3 Mio. CHF) und den Cash-flow (+15% auf 156,4 Mio. CHF) gesteigert. Einen entscheidenden Beitrag zur positiven

Entwicklung des Konzerns hat die im Autozuliefergeschäft tätige Konzerngruppe Automotive Systems geleistet. Sie hat erstmals mehr als die Hälfte zum konsolidierten Umsatz des Konzerns beigetragen. Die Konzerngruppe Textile Systems hat sich strategisch und operativ auf das veränderte Marktumfeld im Textilmaschinengeschäft ausgerichtet. Ihr Umsatz und Bestellungseingang sind im Vergleich zum Vorjahr gesunken (-12%). Rieter gehört im Textilmaschinengeschäft und im Autozuliefergeschäft zu den globalen Marktführern. Das kontinuierliche Wachstum des Rieter-Konzerns bestätigt, dass sich die seit Jahren verfolgte Strategie bewährt.

## MEIKO Meier AG nach ISO 9001 zertifiziert

Das Geroldswiler Unternehmen, MEIKO Meier AG, konnte sich mit jahrelangem Know-how und qualitätsbewusstem Vorgehen bei der Realisation von einfachen bis zu komplexen Förder- sowie Lageranlagen für Hängewaren in der Bekleidungsindustrie einen guten Namen schaffen. Vor kurzem wurde das weltweit tätige Engineering-Unternehmen durch das Bureau Veritas Quality International (BVQI) auditiert und erhielt das Qualitätszertifikat nach ISO 9001.



Mit dem Zertifikat Urs Gassner (Prokurist) und Hansruedi Meier (v.l.n.r.)