

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 103 (1996)

**Heft:** 6

**Rubrik:** Messen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Interyarn

Die Interyarn, International Trade Fair for Yarns and Fibres, die vom 4. bis 6. September 1996 in Hong Kong stattfand, schloss mit hervorragenden Ergebnissen. Obwohl erst in ihrem zweiten Jahr, brachte sie 2255 Fachbesucher aus 30 Ländern auf die einzige Garnmesse Asiens.



Von den Fachbesuchern reisten 20% von ausserhalb Hong Kong an. Die meisten Besucher kamen aus dem Strickwarenssektor (65%), gefolgt von Webereien (25%) und Spinnereien (10%). 84% der Aussteller kamen aus Europa und 16% aus dem asiatisch-pazifischen Raum. Italien stellte mit 89 Ausstellern das grösste Kontingent. Der Effektgarnbereich umfasste die grösste Ausstellerszahl. Struktur und Farbe standen im Vordergrund. Stretch erwies sich als populärer Aspekt auf der Angebots- und auf der Nachfrageseite.

## Interstoff Asia – zunehmende Bedeutung des asiatisch-pazifischen Raums

Fast 13 000 Fachbesucher aus 57 Ländern fanden den Weg zur Interstoff Asia Autumn nach Hong Kong. Die Zahl der Aussteller erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 20%. Die Stimmung war gut und die Aussteller waren im allgemeinen optimistisch hinsichtlich der Möglichkeiten, die der asiatisch-pazifische Raum bietet. Von den Messebesuchern kamen 9427 aus Hong Kong, 818 aus Taiwan und 423 aus Japan. Mit insgesamt 750 Einkäufern stellten westliche Besucher annähernd 6% der Gesamtbesucherszahl.

Die meisten Besucher hielten Ausschau nach Neuheiten und Qualitätsprodukten. Sehr beliebt waren Erzeug-



Interstoff Asia Autumn 1996

nisse aus Naturfasern. In der Three-Fibre-Show stand die Mode wieder einmal im Mittelpunkt. Auf dem Laufsteg waren Baumwoll-, Woll- und Lycra®-Stoffe zu sehen.

Eine weitere zentrale Informations-



plattform war das Trend Forum, das Stoffe von Ausstellern, die nach den Stoff- und Farbtrends «emotion», «contemporary», «reality» und «artistic» arrangiert waren, in den Mittelpunkt stellte.

## Interstoff Season – Der Zeitpunkt macht die Season stark

Auf der Interstoff Season im November 1996 konnte die Ausstellerszahl nach Meinung der Messe Frankfurt stabilisiert



werden. Rund 5000 Fachbesucher aus 60 Ländern besuchten die Messestände der 139 Aussteller aus 12 Ländern.

Leider ist Druck momentan nicht so richtig im Trend und deshalb hatte es

diese Interstoff Season in diesem Bereich besonders schwer. Folglich gab es sehr kontroverse Äusserungen seitens der Aussteller. Aber in einem Punkt trafen sich die Aussagen der Aussteller und Konfektionäre: «Die Interstoff Season ist terminlich ideal auf den Textilmarkt zugeschnitten.» Bei einer Umfrage gaben 73% der Konfektionäre an, dass sie mindestens zwei oder mehr Kollektionen pro Saison erstellen.

Was das moderne Textilmarketing derzeit bewegt, ist die Suche nach neuen Dialogformen und einer stärkeren Verbrauchernähe im Modegeschäft. Ob dies jedoch mit der Schaffung der Euro-Première gelungen ist, muss zumindest bezweifelt werden.

### Euro-Première im Urlaubsort?

Nach wie vor umstritten ist die Abschaffung der «Take off» zugunsten einer «gesamteuropäischen Lösung» der Euro-Première, die zu allem Überfluss auch noch weit abseits aller vernünftigen Geschäftsreisewege, im Januar 1997 in Nizza/Cannes, stattfinden soll.

Gesamttextil zeigt sich jedoch überzeugt, dass sich mindestens das neue Interstoffkonzept am Markt durchsetzen wird. Die Messe Frankfurt hat Anfang des Jahres mit der Entscheidung zu einer neuen Interstoff-Sequenz einen Vorstoss gewagt – jetzt müssen Erfahrungen gesammelt werden. Ch. Schippers



## EUROTEFA '96 – Internat. Teppich- messe in Nürnberg

Ein Anstieg der Fachbesucherzahl auf 4509 und eine im Durchschnitt belebtere Nachfrage in vielen Bereichen sorgten für positive Stimmung auf der EUROTEFA '96, die im September 1996 in Nürnberg stattfand. 100 ausstellende

**EUROTEFA 96**  
Nürnberg

Unternehmen – vorwiegend führende Teppich-Importeure und Grosshändler – brachten die aktuellen Teppichkollektionen aus allen wichtigen Knüpfländern nach Nürnberg.

Lebhafte Nachfrage bestand nach klassischen handgeknüpften Teppichen aus dem Iran. Im Trend bleiben weiterhin die aktuellen Gabbehs. Reges Interesse fanden auch die in Deutschland selten angebotenen mongolischen Teppiche. Für die



Messegeschehen auf der EUROTEFA '96

Branchenkonjunktur – so das Urteil der Aussteller – zeichne sich ein leichter Silberstreifen am Horizont ab. In Deutschland werden jährlich rund 12 Mio. m<sup>2</sup> handgeknüpfter Teppiche verkauft.

Unter dem Titel OASE – «Vergiss den Duft der Blumen nicht» wurden

wiederum ausgesuchte und antike Teppichkostbarkeiten vergangener Jahrhunderte aus Privatbesitz der Öffentlichkeit präsentiert.

Die nächste EUROTEFA findet vom 14. bis 16. September 1997 im Messezentrum Nürnberg statt.

## Messen im Überblick

### Messe Frankfurt

Heimtextil	8. bis 11. Januar 1997
Interstoff World	5. bis 27. Februar 1997
	28. bis 30. September 1997
Interstoff Season	15. bis 17. April 1997
	11. bis 13. November 1997
Interior Hong Kong	8. bis 10. April 1997
International Trade Fair for Interior Furnishing and Contract Business	
Interstoff Asia Spring	7. bis 9. April 1997
Interstoff Asia Autumn	15. bis 17. Oktober 1997
Infobase Frankfurt	14. bis 16. Mai 1997
Internationale Messe für Information und Kommunikation	



Interyarn, Hong Kong	3. bis 5. September 1997
Heimtextil Frankfurt	8. bis 11. Januar 1997
Haustextil Frankfurt	24. bis 26. April 1997

### Modemessen Köln

Herren-Mode-Woche mit Inter-Jeans	31. Januar bis 2. Febr. 1997
Kind + Jugend	7. bis 9. Februar 1997

### igedo Düsseldorf

4-Season-Konzept CPD Düsseldorf	2. bis 5. Februar 1997
Igedo Düsseldorf	20. bis 22. April 1997
CPD Düsseldorf	3. bis 6. August 1997
Igedo Düsseldorf	2. bis 4. November 1997

### Hong Kong

Europe Selection	21. bis 24. Januar 1997
------------------	-------------------------