

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 101 (1994)

**Heft:** 6

**Artikel:** Dessous und anderes zum Träumen

**Autor:** Reims, Martina

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-679023>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Klärendes zu Ökokleidern

Der Markt an ökologischen Kleidern aus Naturfasern wächst. Neu dazu kommt naturbunte Baumwolle. Was ist aber wirklich ökologisch? Die Zeitschrift Konsum & Umwelt und das Infoblatt des WWF Schweiz schaffen Klarheit.

Weitere Informationen bei: *Konsum & Umwelt, WWF Schweiz, Postfach, 8010 Zürich*

## 5000 Years of Textiles

*Edited by Jennifer Harris. British Museum Press in ass. with The Whitworth Art Gallery and The Victoria and Albert Museum. British Museum Press., 327 Farb- und 98 s/w Bilder, London 1993, ISBN 0-7141-1715.3, sFr. 94.–*

Jennifer Harris und die 22 Mitautoren sind alle bekannte Persönlichkeiten, die sich in Kunstgeschichte auf Textilien spezialisiert haben, und die bereits mit anderen wichtigen Publikationen bekannt geworden sind. Dies allein genügt, fachliche Kompetenz nachzuweisen. Damit hebt sich dieses Buch auch ab von den zurzeit in Mengen und unsorgfältig geschriebenen

Titeln. Selbstverständlich ist es in einer noch so umfangreichen Publikation nicht möglich, ein Thema wie eine fünftausendjährige, internationale Textilgeschichte gründlich zu behandeln.

Doch die breitabgestützte Annäherung an die Materie Textil mit Überschriften, wie Überblick über textile Techniken, Überblick über Textilien aus aller Welt, unterteilt in Weben, Wirken sowie Systematik, Webgeräte, Teppichherstellung, Stickerei, Spitzen, Färben und Drucken, Stricken, Filzen, Baststoffe sowie für den zweiten Teil: Mittelmeerraum, Nah- und Mittelost, Indien und Pakistan, Fernost, Westeuropa, Zentral- und Osteuropa, Nord- und Südamerika sowie die umfangreiche, nach Kapiteln geordnete Bibliographie gestatten es, sich mit weiterführender Literatur in ein Thema zu vertiefen. Dazu sind das Glossar sowie der vollständige Bildnachweis und das Stichwortverzeichnis am Schluss des Buches sehr hilfreich.

Das Buch ist somit ein Nachschlagewerk, das über die Vielfalt textiler Schätze informiert. Es sollte in keiner Textilbibliothek fehlen. Übrigens - auch wer nicht über sehr gute Englischkenntnisse verfügt, wird sich an den herrlichen, meist mehrfarbigen Illustrationen sowie an dem allgemein in guter Qualität präsentierten Buch erfreuen.

Claudia Gaillard-Fischer

## Jahrbuch der Textilindustrie 1994

Gesamttextil hat das neue Jahrbuch der Textilindustrie herausgebracht. Auf 78 Seiten gibt es einen umfassenden Überblick über die Entwicklung der Textilindustrie in Deutschland. Ein umfassender Statistikteil rundet das Angebot ab, das zum Preis von DM 80.– von der Textil-Service und Verlagsgesellschaft mbH Eschborn bezogen werden kann (FAX: 06196 / 42 170).

## Dessous und anderes zum Träumen

Auffallend viele Männer säumten die Laufstege und flanierten durch die Gänge der Hallen 13 und 14 der Düsseldorfer Messe. Hier fand nämlich im September 1994 die Igedo Dessous statt. Und was sich da so bot, war vor allem für das starke Geschlecht wieder erfreulich. Der Trend zur weiblichen Raffinesse in dieser Modesparte ist nämlich nach wie vor ansteigend.

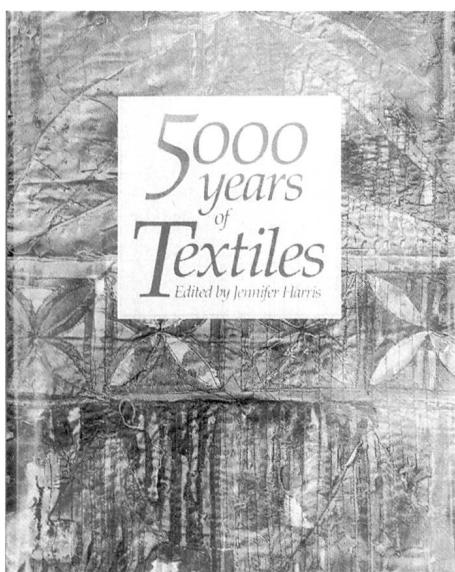
### Spaghettiträger

Die Tendenz zu Modellen mit Bügeln hat sich bei den Büstenhaltern gefestigt. Dominierend sind ausserdem extrem dünne Spaghettiträger. Der Oberbekleidung abgeschaud sind Stylings mit gecraschten Einsätzen. Lochstickereien, auch bei Seide, erfreuten sich ebenfall grosser Beliebtheit bei der Verarbeitung. Weitere wichtige

Details bei den BHs sind Halbschalen mit breitem Spitzenbundabschluss, voll plissierte Modelle sowie Kombinationen von Spitze und Karos. Ein Hauch von nichts sind die neuen superleichten Bustiers.

Aufregenste Teile bei den Höschen sind die taillenhohen Ausführungen, weil sich hier die Designer beim Styling austoben können. Knöpfchen, Fältelungen, Raffungen und sogar Wickelmodelle sprechen für viel Phantasie. Apart sind eckige Beinausschnitte und relativ lange Beinspitzenbünde. Ein Comeback versuchen die Boxershorts, allerdings in nostalgischer Ausführung.

Fast schwebend vermitteln sich die Bodies, da die Materialien hierfür immer leichter ausgesucht werden. Batist, Organza und Chiffon sind der



Renner. Sehr feminin wirken gekreuzte Rückenträger. Als Kombination zur Oberbekleidung eignen sich Modelle mit Steh- oder Polokragen. Sehr chic wirken hier Leaverspitzen in Häkeloptik. Ein interessanter Versuch ist der Einsatz von Leinen bei den Dessous.

### Die Farbpalette

Sehr gewagt ist die Farbpalette. Orange soll an die Frau, beziehungsweise an den Mann gebracht werden. Hauptfavoriten sind jedoch nach wie vor Weiss, Champagner, Rosé, Nachtblau und Braun. Schwarz soll angeblich nicht mehr die Herzen höher schlagen lassen. Die Badenixen dürfen wie immer in einem Meer von Farben und Mustern schwimmen. Schmale, bunte Streifen in Kombination zu Goldrändern sind dabei der letzte Schrei. Teilweise dürfen die Goldränder sogar gehäkelt sein.

Für romantische Naturen sind die Millefleursmotive fast schon ein Klassiker. Wichtig bleiben Blätter, Punkte und viele Unis. Durchgesetzt haben sich bei den Bikinis die Hartschalenoberteile, wobei häufig, wegen der streifenlosen Bräune, auf trägerlose Modelle gesetzt wird. Akzente setzen dabei wellenförmige Ränder. Die Träger präsentieren sich, wenn V-förmig oder breit, mit vielen Strukturen. Die Höschen sind wie bei den Dessous bis zur Taille reichend und mit kontrastfarbigen Bünden oder Raffungen versehen.

### Afrika als Gastkontinent

Gastkontinent neben den USA war diesmal Afrika. Herausragendstes Land war dabei Madagaskar, die wunderschöne Leinen-Organza-Kreationen präsentierten. Die Elfenbeiküste zeigte interessante Kombinationen aus Baströcken und Überwürfen, die jedoch für den europäischen Bereich eher nicht geeignet sind. Senegal schwelgte in Batistkreationen in den schönsten Regenbogenfarben zum Träumen.

Martina Reims

# Schweizer Modenachwuchs und Avantgarde

vom 28. September bis 14. Oktober 1994 Textil & Mode Center Zürich

### Rekordbeteiligung

Dem Mode-Detailhandel der Schweiz bietet sich bereits zum dritten Mal im Textil & Mode Center in Zürich-Glattbrugg eine einzigartige Informations- und Begegnungschance, die es bis vor Jahren überhaupt nicht gab.

Durch eine gemeinsame Präsentation setzen diesmal gegen 40 Teilnehmer/innen eine Rekordmarke und bestätigen, dass es den Modenachwuchs in der Schweiz wirklich gibt. Diese kreative Avantgarde sucht den Kontakt mit dem Handel und benutzt die im TMC gebotene Plattform, um auf sich aufmerksam zu machen.

Sicher ist es für den Detailhandel nicht nur interessant, sondern notwendig, die Kreativität des eigenen Landes zu entdecken und dem Modenachwuchs den Nährboden zu geben, den kreatives Schaffen nun einmal braucht: echtes Business.

Die Präsentation der rund 40 Teilnehmer darf keine «Einbahnstrasse» sein, sondern verdient die Beachtung und Aufmerksamkeit des Detailhandels. Der geflügelten Entschuldigung, dass der Prophet im eigenen Land nichts gilt, sollte man den Boden entziehen, indem die attraktive und vielfältige Informationsmöglichkeit genutzt wird.

### Vernissage am Mittwoch, 28. September 1994

Nicht nur der Modenachwuchs war rekordverdächtig, sondern vor allem auch die grosse Teilnehmerzahl anlässlich der Vernissage. Alle diejenigen, für die um 17 Uhr der berufliche Alltag noch nicht zu Ende war, bereuten es ganz sicher nicht, an der Vernissage teilgenommen zu haben, um den direkten Kontakt zu unseren Modekünstlern zu suchen und um sich



*Sport- und Freizeitbekleidung perfekt koordiniert von Kopf bis Fuss von Maya H. Design und Trend Consulting*

im Gespräch über die Details der prachtvollen Ausstellungsmodelle zu informieren.

So war es für Günther Gruenhut, Marketingkoordinator des TMC, Glattbrugg, eine sehr erfreuliche Aufgabe, die sehr zahlreich erschienen Besucher im Namen des Modenachwuchses und des TMC herzlich zu begrüssen. Mit viel Engagement und viel Liebe wurden die einzelnen Kreationen entwickelt und auch ausgestellt. Es bleibt nur zu hoffen, dass der zündende Funke von den Designern auf den Fachhandel überspringt, um so ein erfolgreiches Miteinander zu erleben. Wenn die hier ausgestellten Modelle bald einmal im Fachhandel angeboten und verkauft werden, dann können wir auf unseren Modenachwuchs stolz sein und dem Fachhandel zu dessen gutem Gespür gratulieren.

Es war herrlich mitanzusehen, wie die doch über hundert Besucher sich intensiv und sehr lange mit unserem Modenachwuchs unterhielten. RW