

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 101 (1994)

Heft: 5

Rubrik: Personelles

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

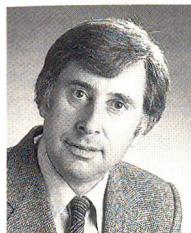
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

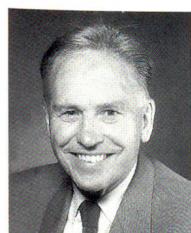
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Keith Douglas im Ruhestand



Die gute Zusammenarbeit und der unermüdliche Einsatz haben seinen Namen zum Synonym von Zellweger Uster gemacht. Seit Mitte diesen Jahres ist Keith Douglas nach über 33jähriger Tätigkeit pensioniert. Er studierte an der Universität Leeds und arbeitete anschliessend als Textilingenieur bei Platt Brothers und bei Chemestrand in Manchester. Bei Zellweger Uster arbeitete er zunächst im Bereich Entwicklung. Später konzentrierte er sich auf den Bereich Textilprüfung und den praktischen Einsatz von Prüfgeräten in Spinnereien. Seit 1960 gestaltete er die Kundenzeitung USTER NEWS BULLETIN. Die in diesen Bulletins publizierten USTER STATISTICS sind nach wie vor Massstab für die Qualität von Garnen. Seit vielen Jahren ist Keith Douglas als Hon. Sec. der Schweizer Sektion des Textile Institute tätig.

Gerold Fleissner 70 Jahre



Am 9. Oktober 1994 beging Ing. Gerold Fleissner, Präsident und Inhaber der Fleissner GmbH & Co. Egelsbach, seinen 70. Geburtstag. Das Unternehmen ist seit 146 Jahren in Familienbesitz. Gerold Fleissner hat nach seinem Maschinenbaustudium wesentlich zum Ausbau der verschiedenen Niederlassungen in der Schweiz und in den USA beigetragen. Durch eine Reihe von bahnbrechenden Erfindungen ist das Unternehmen an der Spitze im Textimaschinenbau.

Zum weiteren Ausbau der führenden Marktstellung hat Gerold Fleissner den Schwerpunkt seiner Arbeit auf die Wei-

ter- und Neuentwicklung gelegt, die in Zusammenarbeit mit Kunden, wissenschaftlichen Instituten und der chemischen Industrie realisiert wird. Man darf auf die ITMA'95 gespannt sein, auf der der Firmenchef Anlagen und neue Technologien vorstellen wird.

Wechsel bei Schoeller Switzerland

Mit Wirkung vom 1. Juli 1994 hat Hans-Jürgen Hübner den Vorsitz der Geschäftsführung der Schoeller Textil AG in Sevelen übernommen. Der diplomierte Textilingenieur arbeitet seit 1965 im Unternehmen. Nach der 17jährigen technischen Leitung des Betriebes ist er seit 1992 für die Bereiche Marketing und Vertrieb verantwortlich. Hübner löst Walter Wolf ab, der nach fast 40jähriger Tätigkeit seinen Ruhestand antritt.

Für die Bereiche Produktion und Technik wurde neu Peter Waeber verpflichtet, der auf den 1. Juli 1994 als Mitglied der Geschäftsführung in das Unternehmen eingetreten ist. Waeber ist ausgewiesener Textilfachmann und war zuletzt als Geschäftsleitungsmitglied der Walser AG, Herisau tätig.

Pressekonferenz des Textilverbandes Schweiz am 30. August 1994 in Langenthal

Ganz besonders originell war diesmal die Pressekonferenz des Textilverbandes Schweiz. An zwei Beispielen: Crédit Baumann in Langenthal und Möbelstoffweberei Langenthal AG in Langenthal, wurde gezeigt, wie sich die Schweizer Textilindustrie dank ihrer Kreativität und Innovationskraft im hart umkämpften Markt weltweit behaupten kann. Die Besucher erhielten einen kurzen Einblick in die geheimen Welten der Fensterkleider und Flugzeugstoffe und konnten darüberhinaus Kreationen von jungen Pariser Designerinnen und Designern auf dem Laufsteg bewundern.

Veränderungen bei Saurer

Jürg Gygax, bislang Marketingleiter der Saurer Textil Systeme übernahm per 1. September 1994 die operative Leitung der Saurer Sticksysteme von Jakob Züger. Gleichzeitig hat Herr Werner Senti die Aufgaben des Gruppenmarketings der Saurer Textil Systeme von Herrn Jürg Gygax übernommen.

Dr. E. Leopold Dieck, Vorstandsvor sitzender der W. Schlafhorst AG, hat den Aufsichtsrat um die Entbindung von seinen Verpflichtungen gebeten. Seine Funktion wird künftig von Melk M. Lehner, Chief Executive Officer der Saurer AG, in Personalunion wahrgenommen. Die Verantwortung für die W. Schlafhorst AG behält weiterhin Johannes J. Baumhardt. Die Aufgaben des Marketings und Vertriebs der Saurer Spinning Group werden von Dr. Berhard Schönung übernommen, bisher Geschäftsführer von Zinser. Die Nachfolge von Schönung übernimmt Siegfried Heilig. Er und Dr. Werner Engel., Leiter Finanz- und Rechnungswesen, wurden zu Geschäftsführern berufen.

Ausserdem wurden sie über die Lage der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 1994 ausführlich informiert.

Modellpräsentation

Mit einem Paukenschlag begann die Pressekonferenz. Man hatte das Gefühl, dass die Eingangshalle der Crédit Baumann, dekoriert im festlichsten Kleid, eigens für diese Modeschau geschaffen wurde. Unter der sachkundigen Regie von Hansjörg Rau, Geschäftsführer der Exportwerbung für Schweizer Textilien, wurden die schön-