

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 101 (1994)

**Heft:** 5

**Rubrik:** Messen

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.02.2026

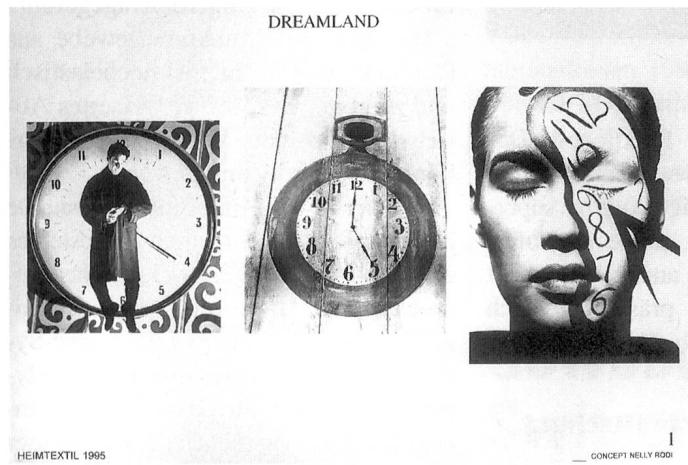
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Messe Frankfurt

### 25 Jahre Heimtextil

«Wonderland» für Heimtextilien in Halle 10.1 und «Dreamland» für Haustextilien heißen die beiden aufwendig gestalteten Sonderschauen zur Frankfurter Heimtextil vom 11. bis 14. Janu-



HEIMTEXTIL 1995

ar 1995. Damit möchte die Messe Frankfurt den Besucher in die Welt der Trend- und Stoffträume entführen und ihn zu Phantasiespielen anregen. Für

die gesamte Ausstellung stehen 230 000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche auf 23 Ebenen in zehn Hallen zur Verfügung.

Ebenfalls neu zur Heimtextil 1995 ist die Gruppierung «Textile Cultures – Discover the Feeling of Asia». Erstmals werden asiatisch/pazifische Aussteller der Produktgruppen Dekorationsstoffe, Bettwaren, Küchenwäsche und Badtextilien zusammengefasst platziert. Ziel ist es, die massgebenden Impulse, Ideen und Anregungen, die aus Asien die textile Wohnkultur bereichern, transparent zu machen. Der Anteil an asiatisch/pazifischen Ausstellern steigt kontinuierlich. Mit der geplanten schwerpunktmaßigen Zusammenfassung soll ein Leistungsquerschnitt asiatischer Textilkultur geboten werden.

Eine weitere Neuheit stellt die Gestaltung der Hallenebene 6.3 für Designer dar. Dabei steht die Konzeption «Atelier» im Mittelpunkt, zu der über 200 Design-Studios aus über 20 Ländern, darunter fünf aus der Schweiz, erwartet werden.

Für die Messe 1995 wird mit über 2500 Ausstellern aus 60 Ländern ge-



rechnet. Die Auslandsbeteiligung wird wiederum zwischen 60% und 70% liegen. Aus der Schweiz haben sich über 50 Firmen, darunter zehn neue, angemeldet. Schwerpunkte sind Haustextilien, wie Bettwaren und Bettwäsche in Halle 4 sowie Dekorations- und Möbelstoffe und Gardinen in den Hallen 8 und 9.

Es werden 60 000 Facheinkäufer aus rund 100 Ländern erwartet, von denen traditionell über 80% aus den Entscheidungsebenen der jeweiligen Unternehmen kommen. Der Internationalitätsgrad liegt durchschnittlich bei 40%.

Ziel der Heimtextil 1995 ist es wiederum, einen transparenten, informativen und kommunikativen «Marktplatz» für Aussteller und Fachbesucher zu schaffen.

### Messe-Vorschau

#### Interstoff-Messen

11. bis 13. April 1995 und  
24. bis 26. Oktober 1995

#### Hometextil Americas

17. bis 19. Mai 1995

#### Techtextil-Symposium

19. bis 21. Juni 1995

#### Techtextil-Ausstellung

20. bis 22. Juni 1995

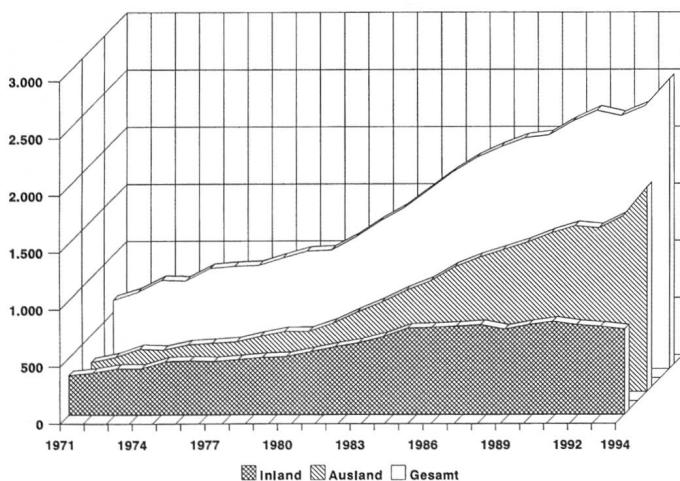
#### Interstoff Asia in Hongkong

18. bis 20. Oktober 1995

#### Techtextil Asia

05. bis 07. Oktober 1996

### Entwicklung Heimtextil 1971 - 1994 Aussteller

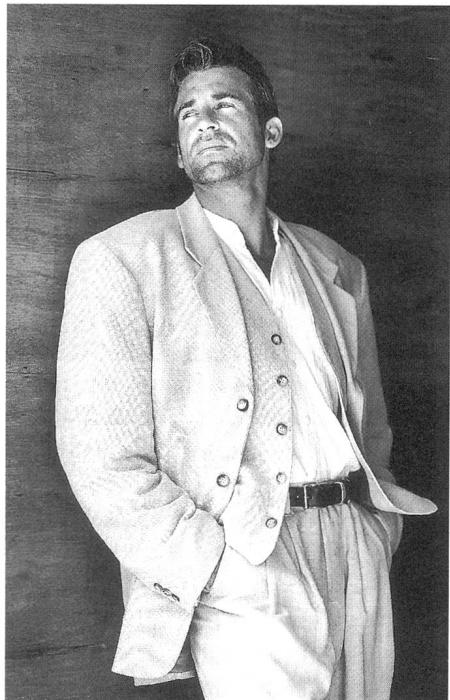


Quelle: Marktforschung Messe Frankfurt

# Streiflichter von der CIFF aus Kopenhagen

Vom 13. bis 16. August 1994 fand im Bella Center in Kopenhagen die 3. «International Fashion Fair» (CIFF) statt. In seiner Begrüßungsansprache betonte Anders Hust, Vorsitzender der Geschäftsleitung der TBI Messegesellschaft, dass die Reaktionen auf die ersten beiden Messen auch angesichts der umfangreichen europäischen Messeaktivität positive Resonanz gefunden hätten.

In diesem Jahr wurde ein Zuwachs von etwa 50 Ausstellern und eine Zunahme der Ausstellungsfläche um



2000 m<sup>2</sup> verzeichnet. Dies wird nicht zuletzt auf die grosse Zahl der austellenden dänischen Markenhersteller zurückgeführt. Der dänische Binnenmarkt ist durch einen kräftigen Auf-

schwung in der Modebranche im Jahr 1994 gekennzeichnet (siehe Grafik).

Im Mittelpunkt der Messe standen das TrendForum und die TrendShow mit insgesamt 11 Shows, an denen die Besucher, im Gegensatz zu manchen anderen Modemessen, kostenlos teilnehmen konnten.

Als Trend-Themen standen:

*Energy*: Casual-Wear

*Seduction*: ultra-femininer Stil bei edlen Dessous

*Jamaica*: moderne City-Sommermode, beeinflusst durch Ethno- und Sportstil

*Nostalgia*: minimalistische Mode zwischen romantisch und schnörkellos

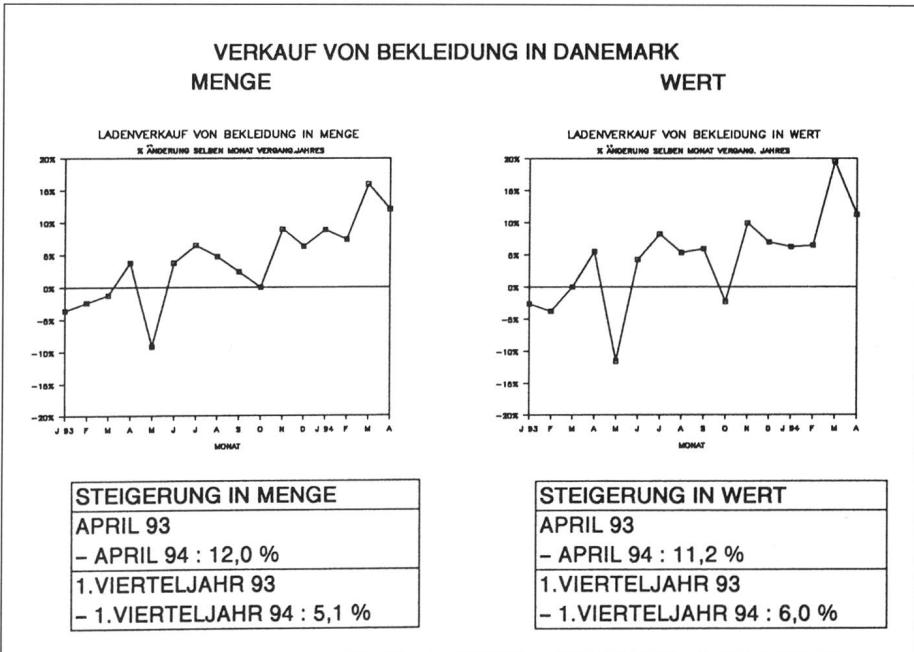
*Travel*: ferner Osten, Kulturmix und City-Mode

*Desert*: neuer funktioneller Safari-Stil, inspiriert von den Rallyes in Nordafrika im Mittelpunkt.



Alles in allem, eine gut organisierte und noch überschaubare Modemesse, die den Zugang zum nordeuropäischen Markt ermöglicht.

RS



Industriestrasse 2  
Postfach  
CH-5102 Rapperswil  
Telefon 064/47 41 47  
Telefax 064/47 24 55

Hülsenfabrik Rapperswil

... die Hülsen-Erfahrung!

# Domotex

## 8. bis 11. Januar 1995

Den alljährlichen Höhepunkt der gesamten Branche für Teppiche und Bodenbeläge stellt die DOMOTEX dar, die vom 8. bis 11. Januar 1995 im Messegelände Hannover stattfindet. Für diese Ausstellung sind fast 1000 Firmen aus über 45 Ländern angemeldet. Diese Messe ist auch für das schweizerische Branchengeschehen von erstranger Bedeutung.

Etwa 30 Mio. Quadratmeter Teppich und Bodenbeläge werden pro Jahr in der Schweiz verkauft. Der Hauptanteil mit 20 Mio. m<sup>2</sup> fällt dabei auf getuftete Ware, Nadelvlies und Webware. Im Jahr 1993 wurden Teppiche und Bodenbeläge im Wert von 400 Mio. Franken importiert und für 150 Mio. Franken exportiert.

So finden wir auch auf der DOMOTEX 33 Direktaussteller aus der Schweiz, wobei 20 Firmen zum Bereich handgefertigter Teppiche oder Orientteppiche zählen. Die anderen 13 Firmen sind in den Sektoren maschinengefertigte Ware, textile Bodenbeläge, Anwendungstechnik und Design angesiedelt.

### Sonderpräsentationen

Auf der Galerie der Halle 2 ist die Sonderausstellung «Carpet Art Gallery» mit hand- und industriell gefertigten abgepassten Teppichen aus Orient und Okzident, Vergangenheit und Gegenwart, vorgesehen. Die «domotrend'95» soll Ideen und Denkanstöße für kreative Boden- und Raumgestaltung geben und gleichzeitig den Messebesuch zu einem Erlebnis machen. Im Mittelpunkt stehen neueste Kollektionen, Produktentwicklungen und Dessins der Aussteller.



Unter dem Titel «DOMOTEX-Werkstatt» werden Verlegetechniken für verschiedene Bodenbelagsmaterialien, Fussbodenkonstruktionen und Bodenaufbauten praxisnah demonstriert. Im Rahmen von «Hannover kreativ» präsentieren führende hannoversche Einrichtungshäuser in ihren Verkaufsräu-

men Ausstellungen zum Thema Boden- und Raumgestaltung.

Für Messebesucher aus der Schweiz bietet das Reisebüro KUONI AG, Zürich, eine Vielzahl von Reise- und Unterkunftsmöglichkeiten sowie auch Eintages-Sonderflüge mit direktem Bustransfer zur Messe an.

# 26. Textilhogar 1995

## Fachmesse für Heimtextilien und Dekostoffe in Valencia

Die grösste spanische Fachmesse für Heimtextilien und Dekoration, die vom 17. bis 21. Januar 1995 in Valencia stattfindet, hat sich in den letzten Jahren zur wichtigsten Messe der Branche im südeuropäischen Raum entwickelt.

Auf einer Ausstellungsfläche von 29 400 m<sup>2</sup> befanden sich im Jahr 1994 349 spanische, 102 internationale und 451 Gesamtsteller. Die Zahl der Fachbesucher lag bei 14 886. Speziell der Sektor Teppiche und Bodenbeläge hat in der letzten Zeit zunehmend an Bedeutung gewonnen.

Weitere Informationen:  
Koof & Partner GmbH, Bülowstr. 26,  
D-50733 Köln

### Termine Mode-Woche-München

<i>Intercollection</i>
19.02. bis 21.02.1995 und
20.08. bis 22.08.1995
<i>Münchner Mode-Tage</i>
19.03. bis 21.03.1995 und
17.09. bis 19.09.1995
<i>Accessoires &amp; Mode</i>
11.11. bis 13.11.1995

Informationen bei: *Mode-Woche-München*, D-80325 München, Tel.: 0049 89 519 900, Fax: 0049 89 502 4570

# Umweltschutz-Tagung mit Schwerpunkt Weberei

Am 3. November 1994 veranstaltet der Textilverband Schweiz im Hotel Wartmann in Winterthur eine Umweltschutz-Tagung. Schwerpunkte sind:

- Energiekosten – Energie sparen, Rhône-Poulenc Viscosuisse, Emmenbrücke
  - Umweltfreundliches Fleckenentfernen, TEX-A-TEC, Wattwil
  - Entsorgen von Kunststoffhülsen, Rhône-Poulenc Viscosuisse, Emmenbrücke
  - Betriebslärm und Schwingungen, Sulzer Rüti, Rüti
  - Schlichten, Umweltschutzkommission TVS und Glatt-Kommission, St. Gallen
  - Kostendeckende Abwasserreinigung, Gewässerschutz im AFU des Kantons St. Gallen
  - Stärke-Schlachten mit Galaktomanan, Blattmann + Co., Wädenswil
  - Gewässerökologische Beurteilung von Schlachtmitteln, EMPA, St. Gallen
  - Copolymer Schlichtemittel / Polyacrylate in Weberei und Veredlung, BASF, Ludwigshafen
  - Recycling-Entwicklungen, GfT, Tübingen und Bodelshausen
- Anmeldungen an:  
Textilverband Schweiz,  
Herr E. Scheiwiler, Postfach 4838,  
8022 Zürich, Fax: 01 201 15 41