

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 101 (1994)
Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

24. Okt. 1994

BIBLIOTHEK

Modemessen – Eine Orientierung für den Verbraucher?

Der Sommer steht jedes Jahr ganz im Zeichen der Modemessen, auf denen wir uns über die neuesten Trends für die Sommermode des folgenden Jahres informieren können. Herren-Mode-Woche in Köln mit Inter-Jeans, CPD in Düsseldorf, ModaBerlin in Berlin, Copenhagen International Fashion Fair, Leipziger Modemesse, Igedo in Düsseldorf und vielleicht ist diese Aufzählung noch nicht vollständig.

So reisten zur CPD in Düsseldorf über 40 000 optimistisch gesinnte Fachbesucher an, wovon mehr als ein Viertel aus dem Ausland kamen. Es wurde festgestellt, dass sich der Fachhandel noch intensiver auf die neuen Kollektionen durch sorgfältige Sichtung vorbereitet.

An der Herren-Mode-Woche in Köln beteiligten sich Unternehmen aus 42 Staaten. Dort konnten sich rund 48 000 Fachbesucher über Herrenmode, Jeans, Sportswear, Young Fashion, Sport Fashion sowie Street- und Clubwear informieren.

Die Copenhagen Fashion Fair zeigte die Trends unter den sechs Themen: Energy, Seduction, Jamaica, Nostalgia, Travel und Desert und meldet ein Anstieg von Besucherzahl und Ausstel-

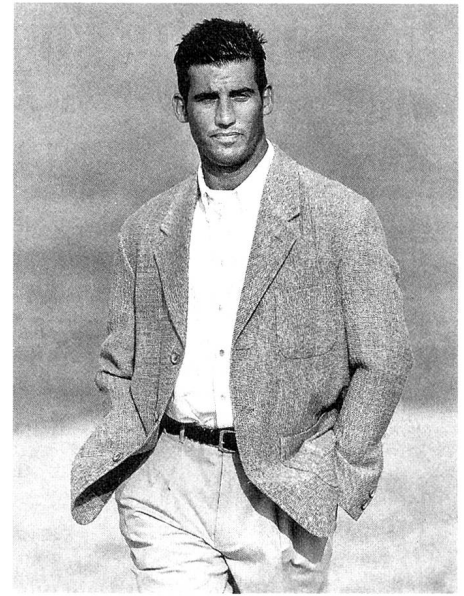
lungsfläche von etwa 20% im Bella Center in Copenhagen.

Die Leipziger Modemesse baut ihre Position als Forum der Modebranche in Ostdeutschland aus und vermittelt mit dem Ost-West-Kontaktzentrum Verbindungen zu Firmen in Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Lettland sowie den GUS-Staaten. Allein 23 Aussteller aus Russland und Belarus boten Lohnarbeiten für westeuropäische Bekleidungsfirmen an.

Auf der ModaBerlin, eine lokale Messe mit etwa 6000 Fachbesuchern, dominierten Besucher aus Norddeutschland. Die ausländischen Aussteller und Besucher kam auch hier vorwiegend aus osteuropäischen Ländern sowie aus Skandinavien.

In dieser *mittex*-Ausgabe berichtet unsere Modeautorin ausführlich von der Herren-Mode-Woche in Köln sowie von der CPD in Düsseldorf.

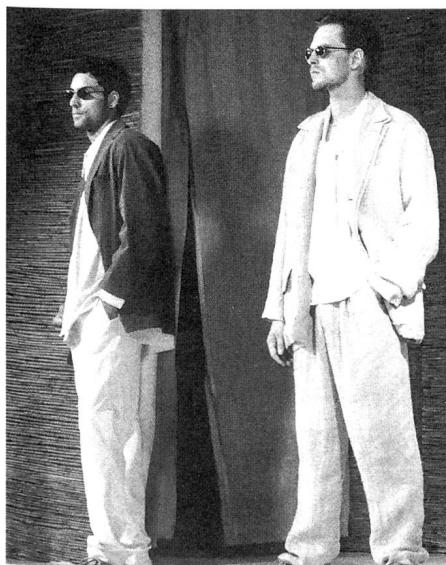
Was trägt beispielsweise der Herr im Sommer 1995? Die Aussteller betonen: «Der Anzug soll lässig, aber nicht nachlässig wirken.» Die Richtigkeit dieser Aussage muss jeder für sich selbst bestätigen. Bei der Betrachtung unseres Bildes wird es sich mancher überlegen,



American Lifestyle 1995 (Copenhagen Intern. Fashion Fair)

ob bei diesen groben, leinwandbindigen Geweben (natürlich nur aus hochwertigen Materialien) und bei scheinbar aus der Form geratenen Sakko- und Hosenschnitten nicht doch eine gewisse Nachlässigkeit zu erkennen ist. Eine Spur eleganter zeigt sich jedenfalls unser Herr im «American Lifestyle».

Also, Modemessen – eine Orientierung, eine Information über Trends! Aber es bleibt schlussendlich dem Kunden überlassen, ob sich diese Trends im Sommer 1995 so oder so ähnlich bestätigen. RS



Der Herr im Sommer 1995 im knautschigen Outfit (Kölner Herren-Mode-Woche)
Foto: RS

Aus dem Inhalt

EDITORIAL	3
WIRKEREI/STRICKEREI	4
WEBEREIVORBEREITUNG	13
WEBEREI	14
HANDEL	17
ÖKOLOGIE	18
BUCHBESPRECHUNG	20
MODE	22
MESSEN	28
TAGUNGEN	31
TEXTILGESCHICHTE	33
FIRMENNACHRICHTEN	35
PERSONELLES	37
TEXTILVERBAND	37