

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 101 (1994)

Heft: 2

Rubrik: Buchbesprechung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

gen für den Personenschutz sowie Produkte für den qualifizierten Sachschutz vorgestellt.

Parallel zum Symposium läuft die Veranstaltung «Textiles Bauen» mit Referaten über innovative Textilarchitektur und über neue Entwicklungen im Membran-, Leicht- und Massivbau. Gleichzeitig werden die Ergebnisse des Studentenwettbewerbs «Textile Strukturen für neues Bauen» vorgestellt.

Das Vorlesungsprogramm kann kostenlos beim *Intern. Techtextil-Symposium, c/o Messe Frankfurt GmbH, Postfach 150210 in D-60062 Frankfurt, Fax: 0049 69 7575 6541, abgerufen werden.*

Studienreise Weberei

Das Textile Institut bietet auf seiner diesjährigen Studienreise «Weberei» die Möglichkeit, 10 moderne Weberei-Betriebe in Nordfrankreich und Belgien zu besuchen. Dabei steht der praktische Einsatz von Webmaschinen der Typen Sulzer-Rüti (Projekt), Dornier, Picanol, Vamatex und Somet im Mittelpunkt. Vom 15. bis 18. Mai 1994 können im Rahmen der Tour beispielsweise Tissage de Boue in Wignehies, Dickson Textile in Lille, Lystex in Comines, Milliken Europe usw. besichtigt werden. Anmeldung an: *The Textile Institut, Conference Dept., 10 Blackfriars Street, Manchester M3 5DR, England.*

TVS-Seminare für Führungskräfte

In Zusammenarbeit mit der Gesellschaft zur Ausbildung von Führungskräften bereitet der TVS zwei Seminare für die Führungskräfte seiner Mitgliedsfirmen vor:

1. Für das Topmanagement: Auch in der Führung führend Die Überwindung der Rezession und ihrer Folgen wird uns nur gelingen,

wenn wir auch in der Menschenführung den neuen Ansprüchen entsprechen können. Es werden neue Methoden und die Möglichkeiten für deren Umsetzung in der Textilindustrie vorgestellt.

Termin: 23. September und 18./19. November 1994

2. Für Kadermitarbeiter in Büro und Betrieb: Der Beruf des Chefs mit textil-spezifischer Ausrichtung

Das Seminar soll dazu dienen, die von der obersten Leitung angestrebte Führungskultur auch auf der mittleren Ebene zum Tragen zu bringen. Dadurch sollen unter anderem die gesetzten Unternehmensziele besser und schneller erreicht werden.

Termin: 27. bis 29. September 1994

Interessenten melden sich bei: *Textilverband Schweiz, Frau Aellig, Postfach 4838, Beethovenstr. 20, 8022 Zürich*

Dynamik im Handel, Band 3

Zukunftsstrategien für Handelsunternehmen

Bruno Tietz, Preis DM 128.-

Der Handel steht vor neuen Chancen und Herausforderungen. Die politischen, wirtschaftlichen, sozialen und demographischen Rahmenbedingungen für die nächsten Jahre haben sich einschneidend verändert. Im dritten Band dieser Reihe werden die Gestaltungs- und Anpassungskonzepte von Handelsunternehmen an die Herausforderungen der Märkte dargestellt. Dabei geht es um Vorschläge und Aktionsprogramme für Zukunftsstrategien im Handel.

Fragestellungen sind unter anderem: Wie können Handelsunterneh-

men ihre Akzeptanz- und Verdrängungspotentiale ermitteln und stärken? Nach welchen Bedingungen wird das Marktbearbeitungs- und Kosten-Mix der Handelsunternehmen gestaltet. Welche Konsequenzen hat die neue Sichtweise von ganzheitlichen Betriebstype- und Systemstrategien oder von Querschnittsstrategien wie Ökologie- oder Informationsstrategien?

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Buchverlag, Mainzer Landstrasse 251, D-60326 Frankfurt, Fax 0049 69 7595 2110, ISBN 3-87150-404-1.

Statistisches Jahrbuch für die Bekleidungsindustrie

Der Weltverband der Bekleidungsindustrie (IAF) mit Sitz in Berlin hat die neueste Ausgabe seines «Statistischen Jahrbuches» veröffentlicht. Das Buch enthält Angaben zur Bekleidungsproduktion nach Menge und Wert für Damen- und Herrenoberbekleidung, Wäsche, Badebekleidung usw., Import- und

Exportzahlen, Arbeitslöhne und -kosten pro Stunde, Beschäftigtenzahlen und Anzahl der Unternehmen in den IAF-Mitgliedsländern. Preis für Mitglieder DM 35.-
Bestellung bei Generalsekretariat der IAF, Wichmannstr. 20, D-10787 Berlin, Fax 0049 30 261 33 13.