

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 101 (1994)

Heft: 1

Rubrik: Buchbesprechung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das neue Designbuch No. I

Design hat sich in den letzten Jahren zu einem entscheidenden Wirtschaftsfaktor entwickelt. Vor diesem Hintergrund stellt der Deutsche Designer Club die Frage: Was kann deutsches Design wirklich leisten? Die Antwort brachte ein Design-Wettbewerb unter dem Motto «Designer bewerten Design» und das Ergebnis ist «Das deutsche Designbuch No. I».

Beeindruckend führt der Bildband die Breite der Designanwendung vor. Einführende Aufsätze unterstreichen den ersten Eindruck: Es geht um grundlegende Positionsbestimmung. Schnell wird klar, dass modernes Design sich auf dem Weg vom dekorativen zum strategischen befindet. Design ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor der Unternehmenskommunikation.

Geschrieben oder besser «gemacht» ist dieses Jahrbuch für alle, die im weitesten Sinn mit Design zu tun haben, für die Kreativen ebenso wie für die Entscheider.

Die Unterlagen zur Ausschreibung zum Design-Wettbewerb für 1994/95 können beim Deutschen Design Club, Postfach 1808, D-61408 Oberursel angefordert werden. Der Buchvertrieb erfolgt durch *Deutscher Fachverlag, Mainzer Landstr. 251, D-60326 Frankfurt* (305 Seiten, Preis DM 98.-).

Textile Fachbücher von Schiele & Schön

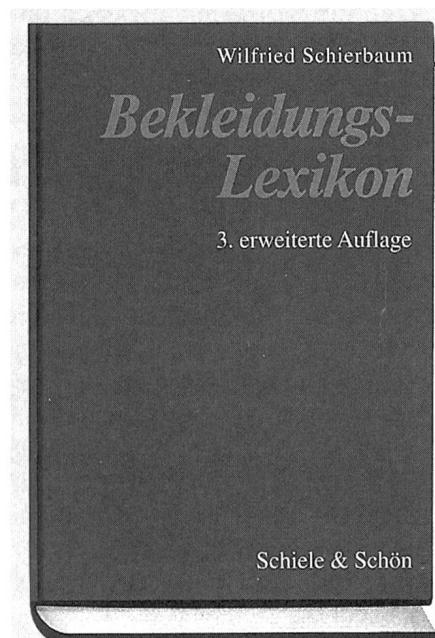
Jahrbuch der textilen Raumausstattung 1994

Das in vier Teile gegliederte Buch bietet Fachaufsätze, Informationen, Tabellen sowie einen Bezugsquellen-Nachweis. Schwerpunkte im fachlichen Teil sind moderne und impulsive Fensterdecoration, Möbelstoffe und andere Wohntextilien, ein Reklamationsfall bei Leder, Bezugsstoffe im Scheuertest, Farbänderung von Teppichböden, Be-

triebwirtschaft, die Suche und der Aufbau von Unternehmensnachfolgern sowie Ökologie im Fachhandel. Im Tabellenteil wird die Entwicklung der Heimtextilien-Industrie im Jahre 1992 dargestellt. (270 Seiten, Preis Fr. 60.40)

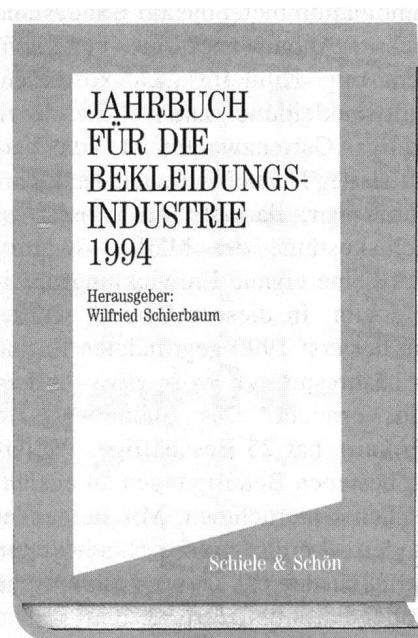
Bekleidungslexikon

Seit seinem ersten Erscheinen 1978 hat sich das «Bekleidungslexikon» einen festen Stammplatz in der Fachliteratur erobert. Es bietet mit 2350 Stichwörtern Auskunft zu allen Bereichen des



Jahrbuch für die Bekleidungsindustrie 1994

Im dem von *Wilfried Schierbaum* herausgegebenen Buch werden in Form von Fachartikeln aktuelle Themen der Bekleidungsindustrie angeprochen. Dazu zählen neben Standortfragen und der Einsatz neuer Verarbeitungstechnologien, Probleme der computerunterstützten Techniken, des Öko-Audits sowie der Qualitätssicherung und des Qualitätsmanagements. Natürlich darf auch die Mode nicht zu kurz kom-



Bekleidungswesens. Bedingt durch den technischen Fortschritt, durch Veränderungen im Bereich der Mode, aber auch durch neue Erkenntnisse, die die Gestaltung der Arbeitsprozesse und das Marketing betreffen, wurde eine Überarbeitung notwendig. Nun ist das Bekleidungs-Lexikon wieder auf dem neuesten Stand und gibt zuverlässig Auskunft auf jede denkbar Fachfrage. In der reich bebilderten Ausgabe werden Informationen zu Mode, Formgestaltung, Schnittkonstruktion, Gradierung, Ausstattung, Zuschnitt, Verarbeitungstechnik, Bügeln, Management und Marketing geboten. Das Buch ist besonders für Studenten an Hoch- und Fachschulen geeignet. (44 Seiten, Fr. 147.-)

men. So werden beispielsweise Konstruktionsvarianten für Modelle mit Kimono- oder Fledermausärmeln vorgestellt, die komplett auf CAD-Anlagen realisiert werden können. Ergänzt wird die Informationsvielfalt durch einen übersichtlich, nach Stichworten geordneten Bezugsquellen-Nachweis für die Bekleidungsindustrie. Insgesamt bietet das Jahrbuch einen umfassenden Überblick und sollte deshalb in den Bücherregalen von Fachleuten der Branche einen festen Platz finden. (340 Seiten, Fr. 65.90)

Bestellungen bei: *Fachverlag Schiele & Schön, Postfach 610280, D-10924 Berlin, Tel.: 0049 30 251 60 29, Fax: 0049 30 251 72 48.*