

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 101 (1994)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die ungebrochene Macht der Messen

In Zeiten, in denen die Wirtschaft sich in einer Krise befindet, in der wir täglich von Betriebsschliessungen und Entlassungen in der Textilindustrie hören und lesen, scheint eine ungebrochene Messe zu sein: Die Internationale Messeaktivität.

Auf der OTEMAS'93 kämpfen europäische Maschinenhersteller mit den japanischen Anbietern, die ebenfalls mit grossen Umsatzeinbrüchen leben müssen, um Anteile auf dem zurzeit ständig steigenden asiatischen Markt. Beim Gespräch mit Besuchern ist zu erfahren, dass ein starker Preiskampf herrscht.

Und nicht nur die Maschinenhersteller gehen auf Reisen, auch die Messeveranstalter «exportieren». So werden von der Messe Frankfurt neben der Heimtextil Amerika, die Techtextil Compositex Asia in Osaka und die Interstoff Asia in Hong Kong betrieben. Gerade auf letzterer Messe kamen die Besucher vorwiegend aus Taiwan, Japan, Korea und China. Die grösste Gruppe der Fachbesucher bildeten mit 52% die Importeure/Exporteure, gefolgt von den Bekleidungs-herstellern mit 34% und Lohnkonfektionären mit 7%. Es ist nur logisch, dass auch die Textextil in Asien präsent sein muss, wenn man weiß, dass in Japan die technischen Textilien 40% der gesamten Textilproduktion ausmachen.

Als Exportplattform für europäische Unternehmen wird die Top Look-European Fabric Fair gesehen, die erstmalig im Oktober 1994 in Tokio stattfindet.

Aber auch auf mitteleuropäischen Messeplätzen sind Zuwachsrate zu verzeichnen. So berichtet die KölnMesse über das Jahr 1993: «Trotz anhaltender Rezession: Erneut deutliches Wachstum bei Ausstellern und Fachbesuchern» und zeigt auf, dass auf 29 Messen mit insgesamt 27 600 Ausstellern und 1,3 Mio. Einkäufer ein Umsatz von 335 Mio. DM erreicht wurde.

Auf der 70. Interstoff im Herbst 1993 ergab sich mit 1203 Ausstellern und 24 000 Facheinkäufern ein Rekord, wo-

bei die Schweiz mit 58 Unternehmen das fünftgrösste nichtdeutsche Ausstellerland war. Gleichzeitig reagieren die Messegesellschaften gut auf die Veränderungen des Marktes. Unter dem neuen Namen TexCar International wird eine Ausstellung für Wäscherei und Chemischreinigung präsentiert, die der steigenden Bedeutung der Textilpflege Rechnung trägt.

Von Besucherrekorden und erhöhter Internationalität berichtet auch die DOMOTEX'94. Auf trendbestimmenden Sonderschauen bot sich die Gelegenheit, sich intensiv mit speziellen Anwendungs- und Gestaltungsbereichen auseinanderzusetzen.



DOMOTEX'94 mit Besucherrekord

Foto: RS

Bei einem solchen Angebot wird es für Aussteller und Messebesucher zunehmen schwieriger, Schwerpunkte zu setzen und die richtige Auswahl zu treffen. Doch sind gerade Messen und Ausstellungen als Konjunkturbarometer bekannt. Wenn es also nach den 93er Erfolgen der Messegesellschaften geht, dann sollte der erwartete Aufschwung in der Textilbranche eigentlich jetzt beginnen.

RS ■

Aus dem Inhalt

JAHRESBERICHT SVT	20. Jahresbericht 1993	3
EDITORIAL	Die ungebrochene Macht der Messen	11
OTEMAS'94	Die Rückschau	12
ÖKOLOGIE	Die Mittex-Redaktion zu Besuch bei der Testex Zürich	21
SPINNEREI	Textiltechnologisches Kolloquium der ETH Zürich	22
STICKEREI	Untersuchungen zum Fadenzugkraftverhalten	23
TEXTILWIRTSCHAFT	25
HANDEL	26
BUCHBESPRECHUNG	28
WEBEREIVORBEREITUNG	29
VEREDLUNG	30
MODE	30
BRANDSCHUTZ	33
TEXTILPFLEGE	34
MESSEN	36
FIRMENNACHRICHTEN	38
AUSBILDUNG	43
FORUM	Vorschau Kursprogramm des SVT	47
	Impressum	48