

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 100 (1993)

Heft: 7

Rubrik: Buchbesprechungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Dynamik im Handel, Band 2

Grosshandelsperspektiven für die BRD bis zum Jahr 2010, Bruno Tietz, Preis DM 128.–

Ausgehend von den demographischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen werden die Zukunftsperspektiven des Grosshandels analysiert. Dabei differenziert der Autor nach Branchen und Betriebstypen, nach den Hauptaktivitätsbereichen Sortiment, Kommunikation, Service und Disposition sowie Logistik, nach Binnengrosshandel und Aussen-grosshandel sowie nach Kooperationen, konzentrierten und hybriden Systemen.

Wie werden sich Konsumgüter- und Produktionsgütergrosshandel entwickeln? Mit welchen Tendenzen zur Vertikalisierung ist in den Bereichen der Lieferanten und Kunden zu rechnen? Welche Entwicklungen sind bei Kooperationsystemen und Filialsystemen zu erwarten? Diese Fragen werden im vorliegenden Werk beantwortet.

ISBN 3-87150-403-3

Werbung für den Einzelhandel

Heinrich Happel, DM 98.–

Wer im Einzelhandel höhere Umsätze erzielen will, sollte jetzt in die Werbung investieren. Aber, welche Werbung ist die beste und kostengünstigste? Wo und wie soll geworben werden? Wer soll beworben werden? Wo sind die geeigneten Partner für Gemeinschaftswerbung?

Es ist also Werbe-Know-how gefragt. Mit dem vorliegenden Buch steht ein Werbe-Ratgeber speziell für den Einzelhandel zur Verfügung. Der Leser erfährt, was zu tun ist, um Werbeaktivitäten zu planen, selbst umzusetzen oder Agenturleistungen zu beurteilen.

Unter dem Motto «Werbung zum Selbstermachen» wird praxisnah in alle Bereiche der Werbung eingeführt. Es werden die 20 wichtigsten Werberegeln – sofort in die Praxis umsetzbar – diskutiert. Ob Schaufenster-, Anzeigen- oder Direkt-

werbung – in diesem Leitfaden ist nachzulesen, wie erfolgreiche Werbung funktioniert. *ISBN 3-87150-381-9*

Die vorgestellten Bücher können bestellt werden bei: Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Mainzer Landstr. 251, D-60264 Frankfurt, Tel.: 0049 7595 2116, Fax: 0049 795 2110

Systemschnitt Band I und II

Jansen/Rüdiger, DM 138.–/ 148.–

Die Besonderheit des Schnittsystems Jansen/Rüdiger liegt bei seinem vi-

suellen Aufbau, bei dem sich erklärende Texte auf das Wesentliche beschränken. Systemschnitt, weil alle Schnittvorlagen und Erklärungen so aufgebaut sind, dass sie sich leicht dem Modetrend anpassen lassen. Band I wird bei Schülern, Studenten von Modefachschulen, Schnittmachern der Industrie und allen, die Bekleidung selbst gestalten, sehr geschätzt. Er enthält Systemschnitte für Röcke, Blusen, Kleider, Jacken und Hosen. Der neue Band II enthält Schnitte für Mäntel, Parkas, Bademoden und Kinderbekleidung.

Fachverlag Schiele & Schön GmbH, D-10924 Berlin

Integrierte Systemlösungen in der Textilwirtschaft

Tagung der VDI-TXB vom 1. und 2. Juli 1993 in Zürich

In einer Zeit, in der die europäische Textilindustrie unter einem enormen Kostendruck steht, stellt sich in allen Bereichen momentan verschärft die Frage nach dem Produktionsstandort Westeuropa. Besonders auf den Märkten, die modischen Einflüssen unterliegen, muss das Produkt zum richtigen Zeitpunkt, in ausreichender Menge und Qualität zu einem konkurrenzfähigem Preis angeboten werden. Aus den elf Referaten konnte abgeleitet werden, dass Phasenmodelle für den Einstieg in ein CIM-System gebildet werden müssen.

Vor allem aber muss die Integration im Kopf entstehen, damit sich Kommunikationsbrücken bilden können. Dabei konzentrierten sich die Vorträge auf die Möglichkeiten der Partner in der Textilwirtschaft – unter Einbindung der Maschinenhersteller sowie der System- und Softwarelieferanten – bei der Gestaltung von Farben und Motiven von der Kreation bis zum fertigen Produkt. Gleichzeitig wurde die Verantwortung der Partner für eine umweltverträgliche Produktion herausgearbeitet. Im Jahrhundert der Ökologie bilden Ökobilanzen und Öko-Labels Instrumente, die

eine ökologische Beurteilung menschlichen Handelns ermöglichen und Umweltschutzmassnahmen gezielt einleiten können.

Die Tagung zeigte, dass EDV-Systeme organisatorisch und informationstechnisch so integriert werden können und müssen, dass nach der «Jeder-gewinnt-Methode» alle beteiligten Partner einen Nutzen aus ihrem Einsatz ziehen können. Nur wer sich informiert und Gedankenaustausch betreibt, kann die Fähigkeiten der Systeme in seinem Unternehmen beurteilen und umsetzen.

Automatisierung und Effizienzsteigerung sind unabdingbar. Mit integrierten Netzwerken kann den neuen Marktgegebenheiten Rechnung getragen werden. «Wer sich nicht nach der Decke streckt, dem bleiben die Füße unbedeckt.» Gerade in der momentanen wirtschaftlich angespannten Situation beweist dieser Spruch von Goethe seine tiefe Bedeutung.

Eine Zusammenfassung alle Vorträge kann als VDI-Bericht 1068 zum Preis von DM 68.– unter Tel.: 0049 211 61880 oder Fax: 0049 211 6188 112 bestellt werden.