

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 100 (1993)

Heft: 4

Rubrik: Tagungen und Messen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neue Termine für «Heimtextil America»

In Absprache mit führenden Vertretern der US-amerikanischen Heim- und Haustextilienindustrie und angesichts der jüngsten Entwicklungen im internationalen Textilszenario hat die Messe Frankfurt eine Terminverschiebung der zweiten «Heimtextil America» auf den 17.–20. Mai 1994 beschlossen.

Trotz der vorliegenden Anmeldungen und dem signalisierten Interesse einer weiteren Anzahl von Firmen bedarf es der längeren Vorbereitungsphase bis 1994, um den beabsichtigten Synergieeffekt einer Leitmesse zu erzielen.

Fachleute der amerikanischen Heimtextilienindustrie sind sich darin einig, dass die «Heimtextil America» ein neues und notwendiges Marketingforum bietet. Sie sehen im Konzept der «Heimtextil America» eine Alternative zur gegenwärtigen stark zersplitterten Messelandschaft mit ihren zahlreichen Regionalveranstaltungen, den «market weeks» sowie dem Showroom-System.

Mit der Wahl des neuen Veranstaltungsortes Orlando wird der «Heimtextil America» als Geschäftsforum der Heim- und Haustextilienindustrie Nord-, Mittel- und Südamerikas noch stärker Rechnung getragen. Das Orange County Convention Center in Orlando, Florida, hat 35 500 m² Ausstellungsfläche. Der neue Veranstaltungsort Orlando wird alle zwei Jahre mit dem Georgia World Congress Center alternieren.

Mit der Terminverschiebung trägt die Messe Frankfurt auch den derzeitigen tiefgreifenden Anpassungsprozessen innerhalb der europäischen Textilindustrie Rechnung. Nach der aktiven Krisenbewältigung 1993 wird ein entsprechend stärkeres Engagement der europäischen Firmen 1994 erwartet.

Mit dem Ziel, allen Industriezweigen gerecht zu werden und sich im amerikanischen Markt klar zu positionieren, hat die Messe Frankfurt ihre Verkaufs- und Marketingaktivitäten von Atlanta aus verstärkt. Dies auch mit Blick auf eine konsequente Marktbeobachtung, Planung und Organisation weiterer Messen in den kommenden Jahren. JR ■

Infobase 1993, Frankfurt

Der deutsche Markt für elektronische Informationsdienste überschritt 1992 erstmals die Milliarden Grenzen. Der Gesamtumsatz erhöhte sich um genau 13% von 911 Millionen DM 1991 auf 1,032 Millionen DM 1992 (1).

Die grössten Zuwächse konnten im CD-ROM-Markt registriert werden. Hier verdoppelten sich die Einnahmen 1992 auf insgesamt 103 Millionen DM. Der deutsche Markt dürfte somit einen Anteil von etwa 20% am europäischen CD-ROM-Markt erreicht haben.

Die Umsätze bei den klassischen On-line-Fachinformationen erhöhten sich demgegenüber 1992 um 12% auf 94 Millionen DM. Somit konnte CD-ROM 1992 zum ersten Mal die klassischen On-line-Fachinformationen überholen. Dennoch zeigt es sich, dass die Erfolge im CD-ROM-Bereich nur in geringem Umfang zu Lasten der über On-line erwirtschafteten Umsätze gegangen sind.

Die beiden Teilmärkte gehören zum traditionellen Angebot der Infobase, die vom 25. bis 27. Mai 1993 zum neunten Mal in Frankfurt stattfinden wird. Von den bislang über 100 angemeldeten Ausstellern nehmen Datenbankproduzenten bzw. Hosts (54%) und CD-ROM-Hersteller (8%) über die Hälfte des Angebotes ein. Berater und Vermittler bilden mit zusammen 21% die dritte Hauptanbietergruppe auf der Infobase. Neben elektronischen Informationsmedien wird auch wieder der Bereich der gedruckten Fachinformation vertreten sein. Zum Angebot der Infobase zählen darüber hinaus Archivierungs-, Dokumentations- und Retrievalsysteme, Software für Datenbanken, Electronic Publishing und Multimedia. Die bislang 30 ausländischen Aussteller, die gemeldet haben, kommen aus neun Ländern, darunter Grossbritannien, Luxemburg, Frankreich, Italien, Österreich, Schweiz und den USA, sowie auch die Niederlande und Belgien. Erwartet werden insgesamt 140 Aussteller (1991: 133), die ihre Produkte und Dienstleistungen in Halle 4 des Messegeländes ausstellen werden.

Angebot und Programm der Infobase richten sich vorwiegend an Informationssuchende aus dem Dienstleistungssektor, aus Industrie, Forschung und Lehre.

pd-Messe Frankfurt ■

Boritec '93

Die Internationale Börse für Zusammenarbeit, Entwicklung und Investition wird vom 5. bis 7. Mai auf dem Gelände der Fiera Milano stattfinden.

Als innovative und hochspezialisierte Veranstaltung wendet sich Boritec an Unternehmen mit dem Bestreben zur Internationalisierung und vermittelt hierzu industrielle Konsortien, Joint ventures und Know-how-Transfers im Bereich der Zusammenarbeit. Zielpublikum sind kleinere und mittlere Unternehmen.

Bereichert mit den vergangenen positiven Erfahrungen, fördert die 5. Ausgabe von Boritec eine möglichst grosse Anzahl von Projekten und Angeboten aus zirka 90 Ländern. Sie bietet somit den Unternehmern, besonders kleinerer und mittlerer Betriebe, die Möglichkeit zum persönlichen Kontakt von anderen Geschäftsleuten, zwecks Legen von Grundsteinen für eine Zusammenarbeit zur Realisierung von Projekten durch Investitionen, Joint ventures oder Technologie-Transfers. Teilnehmen bedeutet also erwerben von Informationen ausgewählter Vorschläge.

Die betroffenen Industriezweige sind:

- Landwirtschaftliche Industrie
- Medizinische Geräte und Krankenhausgeräte
- Komponenten und Lohnveredlung
- Ausbildung
- Maschinenbauindustrie
- Industrie der Branchen Textil, Bekleidung und Schuhe
- Infrastrukturen, Raumordnung und Tourismus
- Erze (Eisenerze, N-E, Marmor)
- Dienstleistungen im Bereich Finanzen, Banken und Versicherungen
- Angewandte Technologien
- Telekommunikation

In den drei Tagen der Boritec werden Seminare, Round-table-Gespräche und Pressekonferenzen über Thematiken der Zusammenarbeit, Entwicklung und

Investition auf internationalen Märkten organisiert.

pd-Fiera Milano, Ital. HK, Zürich ■

7. Interstoff Asia

Die siebte Interstoff Asia – International Fabric Show –, die vom 4. bis 6. November dieses Jahres in Hongkong stattfindet, wird wieder eine top-aktuelle Sonderschau präsentieren. Die Messe Frankfurt organisiert in Zusammenarbeit mit dem Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) die «Hong Kong Silhouette». Fünf Spitzendesigner aus Hongkong – Mitglieder der Hong Kong Fashion Designers Association (HKFDA) – entwerfen je 10 Outfits, die während der drei Messetagen auf der Showbühne im Zentrum der Ausstellungshalle zu sehen sein werden.

Die Stoffe für die Arbeiten, die zur Interstoff Asia vorgestellt werden, stammen von marktführenden internationalen Textilherstellern. Die Auswahl der Stoffe übernimmt der englische Designer Michael Edser. Mit der «Hong Kong Silhouette» beabsichtigt die Messe Frankfurt, verstärkt auf die Bedürfnisse der asiatischen Facheinkäufer einzugehen und einen Überblick über die sich stark entwickelnde ostasiatische Designer-Szene zu bieten. Asiatische Markennamen gewinnen in Asien und verstärkt auch in Amerika und Europa an Bedeutung.

Wie schon im letzten Jahr wird auch zur kommenden Interstoff Asia wieder die Sonderschau des Londoner Royal College of Art präsentieren. Escada und das IWS (International Wool Secretariat) werden diese Kollektion und einen Preis gemeinsam sponsern. Die Designer-Entwürfe bestehen aus den Stoffen führender europäischer Woll-Produzenten.

Mit der «Hong Kong Silhouette» intensiviert die Messe Frankfurt ihre Zusammenarbeit mit dem HKTDC. Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass die Interstoff Asia im asiatischen Textilmarkt zunehmend an Bedeutung gewinnt. Sie ist die führende Stoff-Fachmesse für Bekleidungstextilien in Asien.

pd-Messe Frankfurt ■

Baumwollpreise

Datum	Cotlook Index «A» middling 1–3/32"				Mittelkurs
	US \$-cts/lb		DM/kg		DM/US \$
1992	**	***	**	***	
30.01.	56,95		2,12		1,6047
27.02.	56,25		2,03		1,6360
26.03.	55,90	***	2,04	***	1,6537
30.04.	59,45	(62,55)	2,18	(2,29)	1,6598
14.05.	61,50	(63,35)	2,18	(2,25)	1,6111
28.05.	61,35	(61,85)	2,21	(2,23)	1,6334b
04.06.	62,10	(62,00)	2,20	(2,20)	1,6058
25.06.	65,90	(63,60)	2,24	(2,17)	1,5440
02.07.	65,50	(63,25)	2,20	(2,12)	1,5223
30.07.	64,30	(61,35)	2,11	(2,01)	1,4873
		**		**	
06.08.		61,30		2,01	1,4869
20.08.		58,60		1,88	1,4515
27.08.		57,45		1,79	1,4152
03.09.		56,95		1,75	1,3951
17.09.		56,60		1,87	1,5015
24.09.		55,75		1,83	1,4905
01.10.		54,05		1,69	1,4152
08.10.		53,80		1,74	1,4688
15.10.		52,70		1,69	1,4514
22.10.		52,70		1,76	1,5125
29.10.		51,45		1,75	1,5402
05.11.		52,65		1,84	1,5836
12.11.		52,10		1,82	1,5880
19.11.		52,75		1,84	1,5845
26.11.		53,00		1,86	1,5942
03.12.		53,80		1,88	1,5811
10.12.		54,20		1,90	1,5820
17.12.		54,25		1,85	1,5452
24.12.		54,55		1,92	1,5921b
31.12.		54,85		1,95	1,6140b
1993	**	***	**	***	
07.01.	55,95		2,02		1,6352
14.01.	57,05		2,04		1,6242
21.01.	58,80		2,09		1,6121
28.01.	57,95		2,01		1,5763
04.02.	59,20		2,15		1,6478
11.02.	60,95		2,23		1,6597
18.02.	61,25		2,23		1,6530
25.02.	61,65		2,21		1,6290
04.03.	61,70		2,24		1,6460

** «A» Index für das laufende Baumwolljahr

*** Forward «A» Index für das folgende Baumwolljahr

Verschiffung frühestens Okt./Nov.;

N = Nominal; a = DM-Kurs vom folgenden Tag / b = DM-Kurs vom Vortag