

<b>Zeitschrift:</b>	Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
<b>Band:</b>	100 (1993)
<b>Heft:</b>	3
 <b>Artikel:</b>	Bonjour Tristesse
<b>Autor:</b>	Reims, Martina
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-678002">https://doi.org/10.5169/seals-678002</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

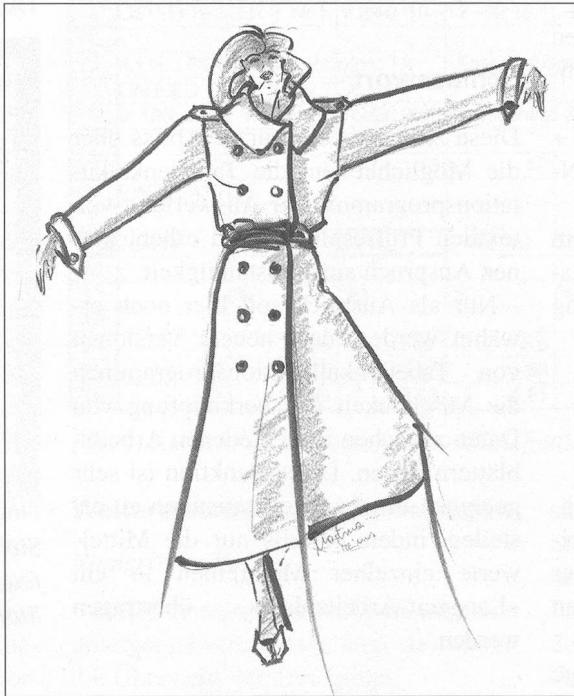
# Bonjour Tristesse

**Schwer wird es sein, die Damen im kommenden Winter in tristem Wetter ausfindig zu machen. Denn wird sich die Farbpalette so darstellen, wie grösstenteils auf der CPD in Düsseldorf vom 7. bis 10. Februar präsentiert, wird sich die modische Frau von Welt in Beige, Rotbraun, Grau, Mahagonibraun, Cognac und natürlich Schwarz hüllen. Leder wird nun endgültig gesellschaftsfähig und auch das Militär hinterlässt seinen Einfluss in der Mode.**

Darin waren sich fast alle Designer von Marc Cain über Comma, Bogner, Escada aber auch Karl Lagerfeld oder Susanne Wiebe einig. Einzig Onofri tanzte wie immer leicht aus der Reihe des modischen Diktats, was die Farbe angeht, doch wurden leider bei den Schnitten häufig Erinnerungen an vergangene Saisons wach.

Tendenzmäßig konnte man bei den Jacken feststellen, dass sie wieder länger getragen werden. Auch sind Gürtelungen keine Seltenheit mehr. Häufig sind Kragen, Revers und Taschenklappen grosszügig geschnitten. Waren früher Einreicher dominierend, sind die Zweireicher wieder gut im Rennen. Raffiniert sind Kreationen, bei denen der Blazer auf die Weste geknöpft wird, so schlägt frau zwei Fliegen mit einer Klappe. Auffallende Details je nach Firma waren Modelle mit Plisseearmeln oder gesteppten Webpelzkragen sowie Schösschenschlitze und Fransen. Apart wirkten auch Plisseekragen und Schlaufenknöpfe wie bei Cartoon. Jacken aus schwarzem Nappa waren wie schon erwähnt ein absolutes Muss. Eyecatcher waren auch Militärrjacken aus Lack. Die passenden Röcke dazu waren in der Regel waden- bis knöchellang, viel mit hohen Schlitzen und möglichst schmal. Sehr propagiert wurden Trägerröcke, deren Ausschnitt sehr reizvoll genau unterm Busen endete, mit Blusen natürlich zu tragen. Viel gezeigt wurden auch schlichte Strick- und Plisseeröcke. Bei den Hosen gab es schwerpunktmaßig zwei Richtungen: die langen schmalen und die fessellangen weiten Modelle. Shorts liessen nur noch vereinzelt Bein sehen. Sehr

rockerladymässig wirkten dagegen schwarze Lederhosen, teilweise mit Schnürungen (Marc Cain). Weitere auffallende Details waren bundlose Modelle sowie Vierbahnen-Ausführungen. Relativ schlicht daher kommen die Kleider. Lange Schlauchkleider im Empirestil laufen neben Trägerklei-



dern, die sozusagen als Eyecatcher kleine Schlitze aufweisen.

Parallelen zeigen sich zur Herrenmode bei den Mänteln. Auch das schwache Geschlecht soll sich im kommenden Winter in schwere herbe Militärmäntel hüllen. Sowie Betty Barclay als auch Escada bekannten hier Farbe und zeigten mal ein leuchtendes Rot. Daneben kam auch der gute alte Poncho oder das Cape wieder zu Ehren, wie in den 70er Jahren. Sehr elegant, jedoch sehr empfindlich dürfte der wollweisse Steppmantel sein. Stilistische Merkmale waren asymmetrische Formen bei den Zweireihern.

Auffallendstes Merkmal der Blusen war die Tatsache, dass sie, wenn nicht bei Trägerröcken oder -kleidern, häufig über den Unterteilen getragen wurden. Die Schnitte weisen viele Rüschen und Schluppen und wieder markantere Manschetten auf. Auch Redingotevarianten dürften Chancen haben. Stadtfeind gemacht werden die eher aus dem Sportswearbereich stammenden Wildlederblusen.

Schwarz wie die Nacht wird nach wie vor die Cocktailmode. Zahlreiche Kleiderformen werden mit viel Glitter in den Abend geschickt. Anklänge aus den 70er Jahren finden sich bei Westen mit goldenen Kordeln und bunten Steinenüberzug, wie bei Susanne Wiebe. Eher schlicht zeigten sich Hosenanzüge, die wertvolle Knöpfe zierten. Zieren sollen die neuen Dessous auch die Frau der Zukunft. Dabei kristallisieren sich zwei verschiedene Typen heraus. Seidig und fliessend mit wertvollen Materialien wie Seide, Satin und Viskose präsentierte sich die eine Linie. Dekorative Details sind dabei Drapés, Volants sowie Spiraleffekte und Spitze. Highlights sind Trägerspielereien und ausgefallene Rückendecollets wie bei Pompadour und Irma la Douce.

Sportlich und erdverbunden gibt sich dagegen der entgegengesetzte Look. Rippen betonen die Körperformen und gesandete sowie ausgebleichte Optiken vermitteln einen legeren Touch. T-Shirt-Formen, Westen-Elemente sowie Knöpfe und hochgeschnittene Hösschen, teilweise ohne richtige Kante, runden das Thema ab.

Sehr begehrt waren auch Bodies mit Rollkragenpullover sowie Pants mit amerikanischem Beinanschnitt.

Insgesamt konnte die Igédo eine positive Bilanz der CPD ziehen. 48 301 Fachbesucher interessierten sich für die neuen Kollektionen. Das ist ein Zuwachs von 14,5%. Auch die Ordertätigkeit war angeblich zufriedenstellend. Bleibt abzuwarten, wie die Igédo verläuft.

Martina Reims ■