

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 100 (1993)

Heft: 1-2

Artikel: Akzo verlängert Ausschreibung für Designer-Wettbewerb

Autor: Reims, Martina

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-677619>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Akzo verlängert Ausschreibung für Designer-Wettbewerb

Ihrer Phantasie weiter freien Lauf lassen können die Designer, die an dem Sedura Design-Wettbewerb interessiert sind. Bereits zur Interstoff begann die Ausschreibung dieses Wettbewerbs mit Anzeigen und einer Direktwerbeaktion. Die Designer der Konfektionsbetriebe sowie der Modeschulen wurden angezeigt, direkt auf der Messe die Sedura-Kollektion durchzuarbeiten und sich ihren Wunschcoupon für ihre individuelle Beteiligung am Wettbewerb auszuwählen. Doch nicht nur die Kollektionen der auf der Interstoff ausstellenden Partner von Akzo standen für dieses Projekt zur Verfügung. Darüber hinaus auch noch Kollektionen von weiteren europäischen Anbietern, die nicht auf der Messe mit einem Stand vertreten waren.

Eine völlig neue Optik wurde durch Sedura geschaffen, die durch die hochentwickelte Bi crimped Fasertechnolo-

gie ermöglicht wurde. Endprodukt ist ein Glattgarn, welches zu Stoffqualitäten mit glänzender Optik, seidig-krepigem Griff und duftigem Volumen verarbeitet werden kann.

Der Wettbewerb soll dazu anregen, sich mit dieser neuen Stoffentwicklung auseinanderzusetzen und ihre Vorzüge kennenzulernen. Beteiligen können sich alle Konfektionäre, Modedesignerinnen und -designer sowie Designstudentinnen und -studenten. Aufgabe ist es, ein elegantes Outfit für die junge Dame zur Saison Herbst/Winter 1993/94 zu entwerfen. Einsendeschluss ist der 15. Februar 1993. Zu gewinnen ist eine Reise für zwei Personen nach China. Eine unabhängige Fachjury kürt das Siegermodell, welches im März/April vorgestellt wird. Teilnahmekarten sind bei Akzo Wuppertal, Tel. 0202/322231, anzufordern.

Martina Reims ■

Sparen, wo es am teuersten ist?

Sparen heisst im Moment die Devise. Wir sparen, wo wir können. Und wo wir nicht können auch, nämlich bei der Ausbildung und bei den Schulen! Damit wird klar, dass Bildung und Ausbildung auf jeder Stufe noch immer als Unkostenfaktoren betrachtet werden, anstatt als Investitionen.

Das magische Wort heisst «Human capital» (auf Englisch, weil es besser klingt). Auf Deutsch würde man wohl von «menschlichem Kapital» reden müssen, und dann würde der Ausdruck schon um einiges entlarvender ausfallen.

Kapital ist bekanntlich Geld, und Geld ist definiert als Tauschmittel, Wertmaßstab und Wertaufbewahrungsmittel. Manchmal klappt der Tausch, manchmal kann ein Wert tatsächlich mit Geld gemessen werden, und manchmal kann man (Geld-)Werte aufbewahren. Und: Geld kann man auch sparen, manchmal. Manchmal ist aber gerade das Geld-

sparen das Kostspieligste, was man tun kann.

Was meint aber der Begriff «Human capital»? Damit soll das Fähigkeitskapital der Mitarbeiter in einem Unternehmen umschrieben werden. Kapital kann man verschieben, verspekulieren, verschenken... Mit Humans kann man das nicht in gleicher Weise! Kapital kann man aber auch nutzen und investieren.

Potential bedeutet die Möglichkeit zur Fähigkeit

Das Fähigkeitskapital einer Unternehmung ist vom Potential der Mitarbeiter

abhängig. Ein Potential ist immer vorhanden. Aber wird es auch ausgeschöpft? Und: Wie entsteht Fähigkeitskapital? Es entsteht durch die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, ihre Erfahrungen in Beruf und Privatleben, ihre Hobbies und allgemeinen Tätigkeiten. Das Fähigkeitskapital eines Betriebes ist abhängig von den gebotenen Möglichkeiten, Wissen und Können einzusetzen, von der Motivation, aber auch vom Einsatz an Mitteln (Geld, Zeit, Material), welche in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter fliessen.

Der Ausbildungsstand bestimmt u. a. die Entwicklung der Arbeitsproduktivität und damit direkt auch der Rentabilität und der Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens. Die Schweiz hat die groteske Situation, dass das Ausbildungsniveau in den letzten Jahren relativ gesunken ist durch den massenhaften Import von unqualifizierten Arbeitskräften über das Saisonierstatut. Andererseits leidet das Land an einem akuten Mangel an hochqualifizierten Arbeitskräften. Diese Situation senkt die Leistungsfähigkeit unserer Volkswirtschaft zusätzlich.

Bildungsausgaben streichen heisst Kosten versursachen

Obwohl die Bildungsausgaben langfristig steigen, sind sie noch immer zu tief. Zudem ziehen jetzt die Kantonsregierungen (und der Bund) als erstes ihre Sprüngungen gerade im Bildungsbereich durch! Kinder und Jugendliche sind eben kein Stimmvolk, sie bringen keine Wählerstimmen und außerdem haben sie keine Lobby. Auch die Wirtschaft ist in dieser Hinsicht viel zu wenig wach. Budgetkürzungen an sämtlichen Stufen der Schulen haben direkte Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit und damit auch auf die Möglichkeiten der Wirtschaft insgesamt. Offensichtlich haben unsere Kantons- und Bundespolitiker immer noch nicht begriffen, welcher Schaden durch das Verschlafen des Überganges vom mechanischen zum elektronischen Zeitalter entstanden ist, und dass dieser Rückstand noch immer bei wei-