

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 99 (1992)

**Heft:** 6

**Rubrik:** Tagungen und Messen

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## 1. «Heimtextil America»

Mit über 2000 Fachbesuchern aus 47 Ländern hat sich die Heimtextil America, die vom 6. bis 9. April 1992 im Georgia World Congress Center in Atlanta stattfand, einen festen Platz im amerikanischen Messekalender sichern können.

Die überwiegende Mehrheit der Fachbesucher (75 Prozent) kam aus insgesamt 41 US-Bundesstaaten plus fünf kanadischen Provinzen. Diese beachtliche Sogwirkung zur Erstveranstaltung ist mit ein Beweis, dass der Markt das Konzept der Heimtextil America trotz anfänglicher Akzeptanzprobleme in einer stark zer-splittenen Messeszene angenommen hat. Wie bei Erstveranstaltungen durchaus üblich, war die Industrie auf der Besucherseite stark vertreten. Es wird mit einer verstärkten Beteiligung der amerikanischen Heim- und

Haustextilindustrie im nächsten Jahr gerechnet, wenngleich hier auch weiterhin Überzeugungsarbeit zu leisten ist.

Von 25 Prozent ausländischen Besuchern kam die Mehrheit aus Mittel- und Südamerika. Hier sind vor allem Mexiko (115), Kolumbien (33), Brasilien (26), Argentinien (22) und Ecuador (17) zu nennen. In der Rangfolge der Besucherländer insgesamt lag wiederum Mexiko als zweitstärkstes Land nach den USA ganz vorn, gefolgt von Kanada, der Bundesrepublik Deutschland und Kolumbien.

Die Mehrheit der 245 Aussteller aus 23 Ländern – davon 112 aus Amerika – war mit den Kontakten und Geschäftabschlüssen während der viertägigen Messe zufrieden.

pd-Messe Frankfurt AG, Frankfurt ■

ste Infotex findet vom 26. bis 29. Oktober 1992 statt.

Die Infotex soll in erster Linie Transparenz auf dem unübersichtlichen Markt der elektronischen Informationssysteme schaffen. Die Ausstellungs-Nomenklatur umfasst dabei Hardware- und Software-Lieferanten und Beratungsunternehmen, die sich mit dem wirtschaftlichen Einsatz von Informations- und Kommunikations-Systemen beschäftigen. Weiterhin werden Maschinenbauunternehmen, insbesondere im Hinblick auf Prozesssteuerungssysteme für Spinn- und Webmaschinen, Veredelungsmaschinen, Bekleidungsmaschinen sowie Wirk- und Strickmaschinen vertreten sein.

Ziel ist es, ein Angebot von ca. 50 internationalen Ausstellern mit ihren Anwendern aus der Textilwirtschaft zusammenzuführen.

Die Konzeption der ersten Infotex-Tagung hat der Fachbeirat «Informationssysteme für die Textilindustrie» der VDI-TXB übernommen. Das Thema der Tagung: «Die Informationsverarbeitung und das Management der logistischen Kette.»

VDI-Gesellschaft Textil und Bekleidung, D-4000 Düsseldorf ■

## Eröffnung des International Fashion Centre (IFC) in Moskau

Das erste internationale Modezentrum in den GUS-Staaten hat nach einer Umbauzeit von nur knapp einem Jahr seine Pforten eröffnet. Am 1. Juni 1992 haben die Gründer des IFC: Frau L. Burtseva, Generaldirektorin des ehemaligen russischen Modeinstituts, Klaus Steilmann, Fa. Klaus Steilmann GmbH & Co. KG, und Manfred Kronen, Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, das International Fashion Centre IFC eröffnet.

Anfragen lagen von nahezu 100 Firmen aus sämtlichen europäischen Ländern sowie Japan, Indien und den USA vor. Die Nachfrage nach zu vermietender Fläche lag bei insgesamt 2500 m<sup>2</sup>. Das Angebot der Warengruppen war breit angelegt und umfasste DOB, HAKA, KOB, Accessoires, Dessous, Jeans, Schuhe, Pelz- und Lederbekleidung sowie Textilerzeugnisse. Die Nachfrage verteilte sich relativ gleich

auf alle Warengruppen mit Tendenz Schwerpunkt auf DOB, HAKA, KOB, Accessoires und Jeans.

Igedo, D-4000 Düsseldorf ■

## Infotex – Messe mit VDI-Tagung zur Interstoff 92

Ein Joint-Venture-Projekt haben die Messe Frankfurt und der Verein Deutscher Ingenieure, Gesellschaft Textil und Bekleidung (VDI-TXB), ins Leben gerufen: die Infotex – bestehend aus einer Informationstagung und einem Messe teil zum Thema elektronische Informationssysteme für die Textilwirtschaft – wird künftig parallel zur Herbst-Interstoff durchgeführt. Die er-

## Systec 92 – Qualität ist kein Zufall

Viele Besucher der Systec 92 werden diese «Internationale Fachmesse für Informationstechnik in Entwicklung, Produktion, Logistik und Qualitätssicherung» dazu nutzen, sich über die vielfältigen Neuentwicklungen im Bereich Computer Aided Quality Assurance (CAQ) zu unterrichten. Denn für die Unternehmen ist die Produktqualität – neben der Kostenstruktur, der Produkt- und Produktionsstrategie und der Zeit – zu einem der massgeblichen Faktoren innerhalb des Kräfteparallelogramms geworden, das ihre Wettbewerbsfähigkeit definiert.

Dementsprechend hat der Veranstalter das Messekonzept in Richtung einer

ganzheitlichen Sichtweise ausgeweitet, was die Vorgänge und Prozesse in der Fertigungsindustrie betrifft. Für die Qualitätssicherung bedeutet dies, dass sie auf dieser Münchener Fachmesse vom 20. bis 23. Oktober 1992 im Kontext mit den jeweils relevanten personellen, technischen und organisatorischen Aspekten dargestellt und diskutiert wird; so befasst sich etwa eine der sechs Systec-Fachtagungen mit dem Thema «Integrierte Qualitätssicherung in der Produktion».

Messe München International  
D-8000 München ■

## Modemesse Köln H'1992

Eintrittskarten-/Katalogbestellungen

It's Cologne, 14.-15. 7. 1992

Tageskarten: Fr. 19.- 12.12. 61,85

Dauerkarten: Fr. 28.- 19.12 61,90

Katalog: Fr. 19.- 27.12 61,35

Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans

1-Tageskarten: Fr. 21.- 1992

2-Tageskarten: Fr. 30.- 02.01. 60,80

Dauerkarten: Fr. 43.- 09.01. 59,45

Katalog: Fr. 27.- 16.01. 59,45

Kombi-Karte: It's/HMW 23.01 58,65

Tageskarten: Fr. 26.- 30.01. 56,95

Dauerkarten: Fr. 47.- 06.02 57,15

Handelskammer Deutschland/Schweiz, 13.02. 56,25

Büro KölnMesse, Talacker 41, 8001 20.02. 55,70

Zürich, Tel. 01/211 81 10. 27.02. 56,25

Reisearrangements: 05.03. 55,65

Danzas Reisen AG, Tel. 01/809 44 44 12.03. 54,40

Reisebüro Kuoni AG, Tel. 01/325 24 24 19.03. 55,15

(Eintages-Sonderflug).

## Baumwollpreis

Cotlook Index «A» middling 1-3/32"

Mittelkurs

Datum	US \$-cts/lb		DM/kg		DM/US \$
1991	**	***	**	***	
29.08.	71,85		2,75		1,7361
05.09.	70,95		2,72		1,7390
12.09.	69,85		2,60		1,6903
19.09.	69,85		2,60		1,6859
26.09.	69,10		2,56		1,6813
03.10.	68,70		2,52		1,6623b
10.10.	68,45		2,54		1,6834
17.10.	67,85		2,55		1,7016
24.10.	67,25		2,52		1,7027
31.10.	65,85		2,43		1,6731
07.11.	64,35		2,32		1,6361
14.11.	62,70		2,26		1,6336
21.11.	63,00		2,23		1,6054
28.11.	61,95		2,20		1,6137
05.12.	61,85		2,18		1,5952
Tageskarten:	Fr. 19.-	12.12.	61,85		1,5746
Dauerkarten:	Fr. 28.-	19.12	61,90		1,5729
Katalog:	Fr. 19.-	27.12	61,35		1,5170
Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans					
1-Tageskarten:	Fr. 21.-	1992			
2-Tageskarten:	Fr. 30.-	02.01.	60,80	2,03	1,5177
Dauerkarten:	Fr. 43.-	09.01.	59,45	2,03	1,5265
Katalog:	Fr. 27.-	16.01.	59,45	2,12	1,6190
Kombi-Karte: It's/HMW	23.01	58,65	2,06		1,5920
Tageskarten:	Fr. 26.-	30.01.	56,95	2,02	1,6047
Dauerkarten:	Fr. 47.-	06.02	57,15	1,99	1,5762
Handelskammer Deutschland/Schweiz,	13.02.	56,25	1,99		1,6028
Büro KölnMesse, Talacker 41, 8001	20.02.	55,70	2,03		1,6552
Zürich, Tel. 01/211 81 10.	27.02.	56,25	2,03		1,6360
Reisearrangements:	05.03.	55,65	2,05		1,6734
Danzas Reisen AG, Tel. 01/809 44 44	12.03.	54,40	2,00		1,6706
Reisebüro Kuoni AG, Tel. 01/325 24 24	19.03.	55,15	2,02		1,6625
(Eintages-Sonderflug).					
	26.03	55,90	***	2,04	***
	02.04.	57,20	(62,65)	2,08	(2,28)
	10.04.	58,45	(63,00)	2,11	(2,27)
	16.04.	57,90	(62,45)	2,12	(2,28)
	23.04.	57,90	(62,50)	2,13	(2,29)
	30.04.	59,45	(62,55)	2,18	(2,29)
	07.05.	60,00	(62,85)	2,16	(2,26)
	14.05.	61,50	(63,35)	2,18	(2,25)

\*\* «A» Index für das laufende Baumwolljahr

\*\*\* Forward «A» Index für das folgende Baumwolljahr

Verschiffung frühestens Okt./Nov.;

N = Nominal; a = DM-Kurs vom folgenden Tag / b = DM-Kurs vom Vortag

### SVT-Ball

Samstag, 26. September 1992  
im Hotel Zürich, Zürich

Programm und Anmeldetalon  
finden Sie in dieser Nummer  
auf Seite 42.