

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 99 (1992)

Heft: 6

Rubrik: Tagungen und Messen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1. «Heimtextil America»

Mit über 2000 Fachbesuchern aus 47 Ländern hat sich die Heimtextil America, die vom 6. bis 9. April 1992 im Georgia World Congress Center in Atlanta stattfand, einen festen Platz im amerikanischen Messekalender sichern können.

Die überwiegende Mehrheit der Fachbesucher (75 Prozent) kam aus insgesamt 41 US-Bundesstaaten plus fünf kanadischen Provinzen. Diese beachtliche Sogwirkung zur Erstveranstaltung ist mit ein Beweis, dass der Markt das Konzept der Heimtextil America trotz anfänglicher Akzeptanzprobleme in einer stark zersplitterten Messeszene angenommen hat. Wie bei Erstveranstaltungen durchaus üblich, war die Industrie auf der Besucherseite stark vertreten. Es wird mit einer verstärkten Beteiligung der amerikanischen Heim- und

Haustextilindustrie im nächsten Jahr gerechnet, wenngleich hier auch weiterhin Überzeugungsarbeit zu leisten ist.

Von 25 Prozent ausländischen Besuchern kam die Mehrheit aus Mittel- und Südamerika. Hier sind vor allem Mexiko (115), Kolumbien (33), Brasilien (26), Argentinien (22) und Ecuador (17) zu nennen. In der Rangfolge der Besucherländer insgesamt lag wiederum Mexiko als zweitstärkstes Land nach den USA ganz vorn, gefolgt von Kanada, der Bundesrepublik Deutschland und Kolumbien.

Die Mehrheit der 245 Aussteller aus 23 Ländern – davon 112 aus Amerika – war mit den Kontakten und Geschäftsabschlüssen während der viertägigen Messe zufrieden.

pd-Messe Frankfurt AG, Frankfurt ■

Eröffnung des International Fashion Centre (IFC) in Moskau

Das erste internationale Modezentrum in den GUS-Staaten hat nach einer Umbauzeit von nur knapp einem Jahr seine Pforten eröffnet. Am 1. Juni 1992 haben die Gründer des IFC: Frau L. Burtseva, Generaldirektorin des ehemaligen russischen Modeinstituts, Klaus Steilmann, Fa. Klaus Steilmann GmbH & Co. KG, und Manfred Kronen, Igedo Internationale Modemesse Kronen GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, das International Fashion Centre IFC eröffnet.

Anfragen lagen von nahezu 100 Firmen aus sämtlichen europäischen Ländern sowie Japan, Indien und den USA vor. Die Nachfrage nach zu vermietender Fläche lag bei insgesamt 2500 m². Das Angebot der Warengruppen war breit angelegt und umfasste DOB, HAKA, KOB, Accessoires, Dessous, Jeans, Schuhe, Pelz- und Lederbekleidung sowie Textilerzeugnisse. Die Nachfrage verteilte sich relativ gleich

auf alle Warengruppen mit Tendenz Schwergewicht auf DOB, HAKA, KOB, Accessoires und Jeans.

igedo, D-4000 Düsseldorf ■

Infotex – Messe mit VDI-Tagung zur Interstoff 92

Ein Joint-Venture-Projekt haben die Messe Frankfurt und der Verein Deutscher Ingenieure, Gesellschaft Textil und Bekleidung (VDI-TXB), ins Leben gerufen: die Infotex – bestehend aus einer Informationstagung und einem Messeteil zum Thema elektronische Informationssysteme für die Textilwirtschaft – wird künftig parallel zur Herbst-Interstoff durchgeführt. Die er-

ste Infotex findet vom 26. bis 29. Oktober 1992 statt.

Die Infotex soll in erster Linie Transparenz auf dem unübersichtlichen Markt der elektronischen Informationssysteme schaffen. Die Ausstellungsnomenklatur umfasst dabei Hardware- und Software-Lieferanten und Beratungsunternehmen, die sich mit dem wirtschaftlichen Einsatz von Informations- und Kommunikations-Systemen beschäftigen. Weiterhin werden Maschinenbauunternehmen, insbesondere im Hinblick auf Prozesssteuersysteme für Spinn- und Webmaschinen, Veredlungsmaschinen, Bekleidungsmaschinen sowie Wirk- und Strickmaschinen vertreten sein.

Ziel ist es, ein Angebot von ca. 50 internationalen Ausstellern mit ihren Anwendern aus der Textilwirtschaft zusammenzuführen.

Die Konzeption der ersten Infotex-Tagung hat der Fachbeirat «Informationssysteme für die Textilindustrie» der VDI-TXB übernommen. Das Thema der Tagung: «Die Informationsverarbeitung und das Management der logistischen Kette.»

VDI-Gesellschaft Textil und Bekleidung, D-4000 Düsseldorf ■

Systec 92 – Qualität ist kein Zufall

Viele Besucher der Systec 92 werden diese «Internationale Fachmesse für Informationstechnik in Entwicklung, Produktion, Logistik und Qualitätssicherung» dazu nutzen, sich über die vielfältigen Neuentwicklungen im Bereich Computer Aided Quality Assurance (CAQ) zu unterrichten. Denn für die Unternehmen ist die Produktqualität – neben der Kostenstruktur, der Produkt- und Produktionsstrategie und der Zeit – zu einem der massgeblichen Faktoren innerhalb des Kräfteparallelogramms geworden, das ihre Wettbewerbsfähigkeit definiert.

Dementsprechend hat der Veranstalter das Messekonzept in Richtung einer

ganzheitlichen Sichtweise ausgeweitet, was die Vorgänge und Prozesse in der Fertigungsindustrie betrifft. Für die Qualitätssicherung bedeutet dies, dass sie auf dieser Münchener Fachmesse vom 20. bis 23. Oktober 1992 im Kontext mit den jeweils relevanten personellen, technischen und organisatorischen Aspekten dargestellt und diskutiert wird; so befasst sich etwa eine der sechs Systec-Fachtagungen mit dem Thema «Integrierte Qualitätssicherung in der Produktion».

Messe München International
D-8000 München ■

Modemessen Köln H'1992

Eintrittskarten-/Katalogbestellungen
It's Cologne, 14.–15. 7. 1992

Tageskarten: Fr. 19.–
Dauerkarten: Fr. 28.–
Katalog: Fr. 19.–

Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans

1-Tageskarten: Fr. 21.–
2-Tageskarten: Fr. 30.–
Dauerkarten: Fr. 43.–
Katalog: Fr. 27.–
Kombi-Karte: It's/HMW
Tageskarten: Fr. 26.–
Dauerkarten: Fr. 47.–
Handelskammer Deutschland/Schweiz,
Büro KölnMesse, Talacker 41, 8001
Zürich, Tel. 01/211 81 10.
Reisearrangements:
Danzas Reisen AG, Tel. 01/809 44 44
Reisebüro Kuoni AG, Tel. 01/325 24 24
(Eintages-Sonderflug).

Baumwollpreis

Datum	Cotlook Index «A» middling 1–3/32"				Mittelkurs
	US \$-cts/lb		DM/kg		DM/US \$
1991	**	***	**	***	
29.08.	71,85		2,75		1,7361
05.09.	70,95		2,72		1,7390
12.09.	69,85		2,60		1,6903
19.09.	69,85		2,60		1,6859
26.09.	69,10		2,56		1,6813
03.10.	68,70		2,52		1,6623b
10.10.	68,45		2,54		1,6834
17.10.	67,85		2,55		1,7016
24.10.	67,25		2,52		1,7027
31.10.	65,85		2,43		1,6731
07.11.	64,35		2,32		1,6361
14.11.	62,70		2,26		1,6336
21.11.	63,00		2,23		1,6054
28.11.	61,95		2,20		1,6137
05.12.	61,85		2,18		1,5952
12.12.	61,85		2,15		1,5746
19.12.	61,90		2,15		1,5729
27.12.	61,35		2,05		1,5170
1992					
02.01.	60,80		2,03		1,5177
09.01.	59,45		2,03		1,5265
16.01.	59,45		2,12		1,6190
23.01.	58,65		2,06		1,5920
30.01.	56,95		2,02		1,6047
06.02.	57,15		1,99		1,5762
13.02.	56,25		1,99		1,6028
20.02.	55,70		2,03		1,6552
27.02.	56,25		2,03		1,6360
05.03.	55,65		2,05		1,6734
12.03.	54,40		2,00		1,6706
19.03.	55,15		2,02		1,6625
26.03.	55,90	***	2,04	***	1,6537
02.04.	57,20	(62,65)	2,08	(2,28)	1,6519
10.04.	58,45	(63,00)	2,11	(2,27)	1,6351
16.04.	57,90	(62,45)	2,12	(2,28)	1,6592
23.04.	57,90	(62,50)	2,13	(2,29)	1,6649
30.04.	59,45	(62,55)	2,18	(2,29)	1,6598
07.05.	60,00	(62,85)	2,16	(2,26)	1,6338
14.05.	61,50	(63,35)	2,18	(2,25)	1,6111

SVT-Ball

Samstag, 26. September 1992
im Hotel Zürich, Zürich

Programm und Anmeldetalon
finden Sie in dieser Nummer
auf Seite 42.

** «A» Index für das laufende Baumwolljahr

*** Forward «A» Index für das folgende Baumwolljahr

Verschiffung frühestens Okt./Nov.;

N = Nominal; a = DM-Kurs vom folgenden Tag / b = DM-Kurs vom Vortag