

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 99 (1992)

**Heft:** 11

**Vorwort:** Leit-faden

**Autor:** Rupp, Jürg

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## **Kurze Wege gehen**

Das richtige Produkt sowie eine rasche und termingerechte Fabrikation sind heute wichtige Voraussetzungen für den geschäftlichen Erfolg. Wie weiss der Unternehmer jedoch, wie sich die Markttrends entwickeln? Durch Informationen aller Art, die täglich von überall her auf ihn einstürzen.

Grundsätzlich sind alle Abteilungen eines Unternehmens an der Herstellung und Vermarktung eines Produktes beteiligt. Von der Forschung und Entwicklung bis zur Distribution müssen alle jederzeit über den Stand der Dinge informiert sein. Ausgehende Informationen sind in den meisten Unternehmen organisiert, aber wie steht es mit Meldungen von aussen? Die Handhabung von Dokumenten und Informationen nimmt Ausmassen an, die vielfach die Organisation von Firmen sprengen. Beim Verteilen von Informationen an die richtige Stelle wird durch bürokratische Hindernisse oft wertvolle Zeit verloren. Das muss nicht sein.

Dass diese Gedanken nicht aus der Luft gegriffen sind, zeigt der Zufall, der zu diesem Leitfaden führte. Eigentlich ist es nicht üblich, an dieser Stelle auf den Inhalt der mittex direkt Bezug zu nehmen, aber diesmal ging es nicht anders: Bereits in der Oktober-Nummer der mittex konnten Sie in der Rubrik Unternehmensberatung einen Beitrag zu diesem Thema lesen. Und in dieser Nummer wird in der Rubrik Informatik sogar ein technischer Weg beschrieben.

Vor ein paar Tagen hörte ich nun das Referat, welches von einem Direktionsmitglied eines grossen schweizer Nahrungsmultis gehalten wurde. Unter anderem sagte er: «Unsere interne Information geht schnelle Wege, um keine Zeit zu verlieren. In diesen sieben Jahren habe ich unserem Konzernvorsitzenden keine 20 Seiten Meldungen geschrieben.» Womit sich der Kreis wieder schliesst: Nicht die Grossen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen.

Jürg Rupp