

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 98 (1991)

Heft: 3

Artikel: Entwicklung des "Weltmarktpreises" für Baumwolle

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678732>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Entwicklung des «Weltmarktpreises» für Baumwolle

Jahr, Tag und Monat	Cotlook Index «A» middling 1-3/32"			Amtl. DM- Mittel- kurs des US \$
	in \$-cts/lb	in DM/kg		
1990				
14.06.	89,75	(81,40)	3,35	1,6918
21.06.	89,70	(82,60)	3,33	1,6815
28.06.	91,05	(82,95)	3,35	1,6675
05.07.	92,50	(84,60)	3,36	1,6498
12.07.	89,40	(81,75)	3,27	1,6593
19.07.	91,05	(83,45)	3,31	1,6450
26.07.	90,55	(82,75)	3,24	1,6242
02.08.		81,45	2,90	1,6155
09.08.		82,05	2,88	1,5929
16.08.		79,35	2,74	1,5650
23.08.		80,35	2,73	1,5432
30.08.		81,65	2,82	1,5690
06.09.		81,40	2,79	1,5546
13.09.		81,30	2,85	1,5908
20.09.		82,20	2,84	1,5688
27.09.		80,75	2,79	1,5681
04.10.		80,40	2,72	1,5315
11.10.		81,45	2,75	1,5324
18.10.		81,80	2,72	1,5106
25.10.		82,40	2,74	1,5080
01.11.		83,05	2,79	1,5230
08.11.		82,55	2,72	1,4944
15.11.		82,60	2,69	1,4753
22.11.		82,65	2,70	1,4799
29.11.		82,75	2,71	1,4878
06.12.		82,65	2,72	1,4941
13.12.		84,05	2,74	1,4765
20.12.		84,10	2,76	1,4891
27.12.		85,30	2,89	1,5344
1991				
03.01.	83,30	2,74	1,4918	
10.01.	82,80	2,79	1,5283	
17.01.	83,25	2,79	1,5200	
24.01.	83,20	2,72	1,4839	
31.01.	84,25	2,77	1,4900	
07.02.	85,50	2,74	1,4544	
14.02.	85,25	2,75	1,4638	
21.02.	84,80	2,78	1,4890	

Messe Frankfurt: positive Umsatz- entwicklung

Im Rahmen der Wirtschafts-Pressekonferenz zog Finanzgeschäftsführer Edgar Gido eine positive Bilanz der wirtschaftlichen Entwicklung der Messe Frankfurt GmbH im letzten Jahrzehnt. Mit rund 31 000 Ausstellern und 1,1 Millionen Besuchern kann die Messe Frankfurt auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken.

Nach vorläufigen Schätzungen beläuft sich der Messeplatzumsatz auf knapp über 260 Millionen DM. Der Eigenumsatz wird voraussichtlich 240 Millionen DM betragen und liegt damit um 20% höher als im Vergleichsjahr 1988 und lediglich um etwa 3% unter dem bisherigen Spitzenjahr 1989.

Die Schweiz auf den Frankfurter Messen

Auch 1990 war der Messeplatz Frankfurt für die schweizerische Wirtschaft von grosser Attraktivität. Über 10 000 Besucher und rund 410 ausstellende Unternehmen reisten im vergangenen Jahr zu den Veranstaltungen der Messe Frankfurt aus der Schweiz an. Das entspricht gegenüber 1980 einer Steigerung um gut 25% bei den Besuchern und nahezu 100% bei den Ausstellern.

Von grösstem Interesse für schweizerische Facheinkäufer und Aussteller waren die Konsumgütermessen «ambiente», «premiere» und die «Herbstmesse», die Frankfurter Textilmessen «Heimtextil» und «interstoff» sowie die «automechanika» und die «Musikmesse». Neun von zehn schweizerischen Ausstellern nahmen an diesen Veranstaltungen der Messe Frankfurt teil.

Die Beteiligung schweizerischer Unternehmen an der 4. «interstoff Asia» (Hongkong) und der 1990 erstmals durchgeföhrten «Heimtextil Asia» (Tokio) bestätigte erneut die Richtig-