

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 98 (1991)
Heft: 3

Artikel: Blick zurück
Autor: Reims, Martina
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678586>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Hauch von Spitze

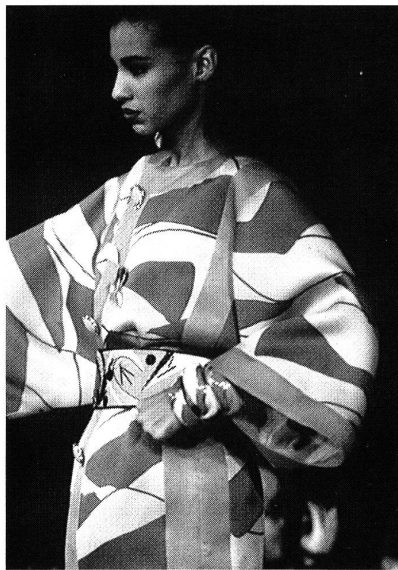
St. Galler Spitzen werden omnipotent. Als Top der verschiedensten Cocktailmodelle, als Tops zu raffinierten Kostümen. Sie waren goldenes Dekor von hauchzarten Chiffonroben. Sie waren Ärmel oder Bustier kleiner Kleider. Sie waren Rock oder Robe. Sie waren grosses Abendkleid oder «Kleine Braut». Sie waren vor allem – und das ist neu – Dekor der vielen neuen Jupons und Petticoats für Röcke in der A-Silhouette. Sie waren aber auch unter gefalteten Jupes zu sehen in starken Farben zu Tailleurs mit sehr langen Jacken wie bei Laroche und Valentino. Bestickte Spitzen wurden zu Gürteln oder aufwendigen Schleiern bei Abendroben eingesetzt, bildeten ganze Hosenanzüge zur Cocktail-Time. Mit Pailletten oder Blumendessins bestickt, wirkt Spitze wie bemalt oder sie ombriert in allen Farben des Regenbogens. Spitze ist Spitze!

Evergreen Schwarz-Weiss

Wenn auch das grosse Thema dieses Mal die Farbe ist, so hat «Evergreen Schwarz-Weiss» noch lange nicht ausgespielt. Weisses Piqué mit schwarzen Krinkelmustern, weisses Seidenjersey mit Matisse-Designs, weisses Matelassé mit schwarzen Hieroglyphen ist ein wichtiges Modethema. Kostüme, das Vorderteil der Jacke geteilt in Schwarz und Weiss, der Rücken vice-versa, der Rock dazu ganz in Schwarz! Oder schwarze Ripsmäntel mit weissen Manschetten, schwarze Tailleurs aus Matelassé mit weissen, halsfernen Kragen aus Piqué. Weisses Spitzenkleider mit schwarzen Bändern à la Gigi – alle sehr frisch und doch für den Chronisten ein wenig déjà vu.

Lebensfreude à la Mozart

Wären nicht die Insignien einer neuen, bedrohlichen Zeit, so wäre diese Mode zum Ausdruck der Lebensfreude eines Mozart geworden. Amadeushaft die Farben, voller Opulenz die St. Galler



Reine Schweizer Seide von Abraham AG, Zürich, rot/gelb/blau bedruckt, verarbeitete Emanuel Ungaro, Paris, zu diesem Sommermantel mit Kimonoärmeln.

Bild: Exportwerbung

Stickereien, die Silhouette adäquat mit barockem Kuppelrock, reichlich mit Falten oder drapiertem Dekor ausgestattet, viel Dekolletée, verführerische Spitzen, hauchzarter Chiffon, Organza und Gazar, Drucke von erlesener Pracht.

Eines ist sicher, die Kollektionen waren dem Geist einer der grossen Traditionen Frankreichs gewidmet, der Haute-Couture. Nahezu 150 Jahre alt ist sie, diese Haute-Couture. Sie hat manches überstanden. Sie bleibt eine Huldigung an die Lebensfreude und an die Kultur Frankreichs. Die Schweizer Textilkreatoren taten ihr Bestes. Sie statteten diese Lebensfreude exquisit aus.

*Exportwerbung
für Schweizer Textilien ■*

Blick zurück

«Zurück in die Zukunft», könnte das Schlagwort für die DOB-Wintermode 91/92 heissen. Zwei Hauptströmungen unterstreichen diese Aussage. Der «Nomadenlook» und der «Plastiklook», der die 60er wieder aufleben lässt. Abgerundet wird die Mode durch einen traditionellen Mittelweg, der Akzente und Details aus beiden Themen aufnimmt und sie in tragbare Modelle umsetzt.

Wie der Name Nomade schon sagt, kennzeichnet sich dieser Look durch naturnahe Materialien und Farben. Lambswool, Cashmere, Mohair, Wollsat, Mohair aber auch grober Tweed werden umgesetzt in aussagekräftige Ponchos mit Schalkragen und Kapuzen sowie vielen Strickjacken, die möglichst lang und über lässige Rollkragen- oder Kapuzenpullis getragen werden. Kombiniert werden dazu Leggings oder Steghosen aus Jersey oder Stretch. Röcke sind in diesem Thema, das der Renner bei der Vororder war, entweder kurz in





Strick oder auch wieder wadenlang getragen und dann gewickelt oder hochgeschlitzt. Daneben wurden als Ober- teile auch enge Jersey-Rollis mit Redin- gote-Ansatz und Reißverschluss vorge- stellt. Ein Comeback feiert auch der Dufflecoat, der hier in seiner urtypi- schen Form belassen wird. Aus dem Alternativ-Bereich kommen beim Nomadenlook natürlich auch wieder die Zopf-Rippen oder Struktur-Muster ans Tageslicht. Die Farben decken auf der einen Seite die gesamte Beige- Braunpalette ab, teilweise gemischt mit einem schmutzigen Grau, und auf der anderen Seite beleben leuchtende Töne aus der Indianerkultur, auch intarsisch gemustert, dieses etwas verhaltene Thema.

Plastiklook

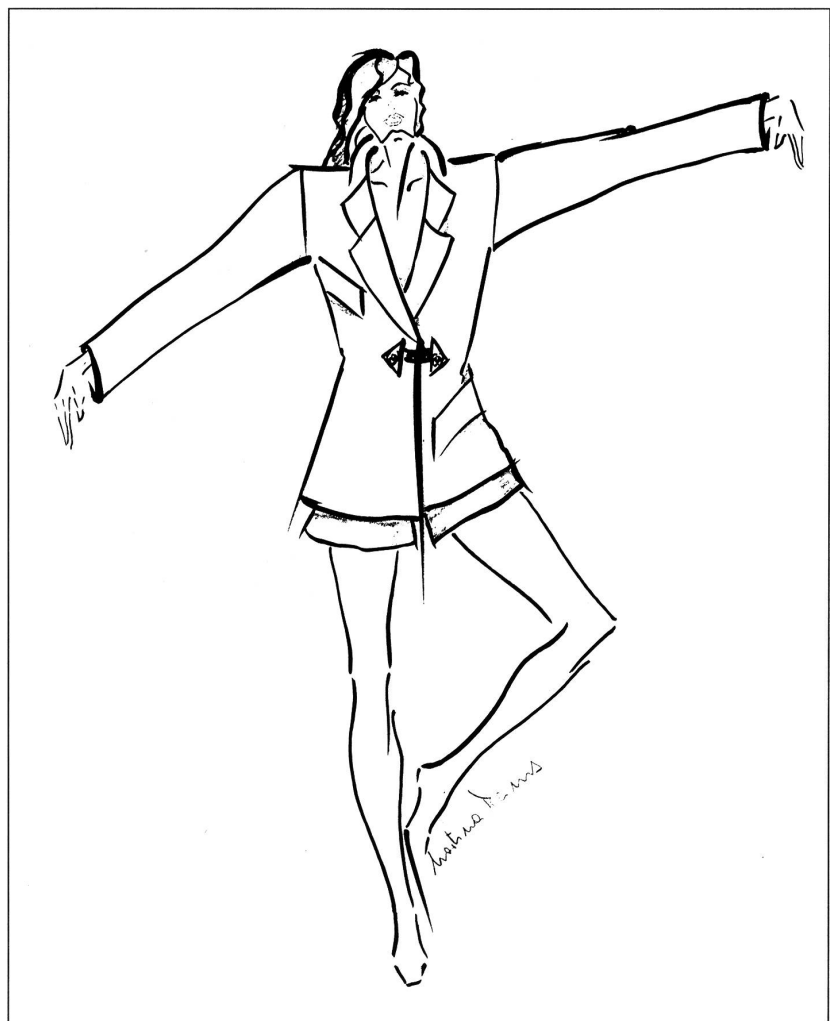
Kitsch ohne Ende signalisiert dagegen der Plastiklook. Hier werden Lackrot, Grasgrün, Orange, Gelb, Blau und Vio-

lett, kurz die ganze Regenbogenpalette, kunterbunt und vor allem grossflächig mit- und gegeneinander kombiniert. Ob Graffiti oder Miró sowie alle möglichen Phantasiedesigns prangen auf Leg- gings, Rollis, gerade Po-bedeckende Minis und alle nur erdenklichen Varia- tionen an Blousons. Ein absolutes Muss bei dem Styling ist immer ein schwarzes Teil. Ansonsten eher ein Stiefkind, rückt das Kleid nur in einer einzigen Version den weiblichen Körper ins rechte Licht. Knalleng, gerippt, mehr zeigend als bedeckend, und häufig mit einem schnell zu öffnenden Reissver- schluss in der vorderen Mitte. Weiter- hin im Rennen sind daneben die belieb- ten Radler und Leggings sowie super- kurze Shorts. Tüpfelchen auf dem i sind die Materialien.

Materialien

Plastik ist wieder salonfähig. Lack, Nylon, Polyester und Acryl mischen mit. Unter dem Motto «Hochglanz ist Trumpf» steht Metallisches hoch im Kurs. Pailleten und Glasperlen schil- lern in allen Farben und werden als Highlights, auch auf stumpfen Materia- lien. Selbst Blousons, häufig mit Taillenzug und Kapuze und Teddybe- sätzen, werden mit glänzenden Akzen- ten versehen.

Die goldene Mitte lässt nun vor allem Blazer den Ton angeben. Oft nur mit einem Knopfgeschlossen, lassen sie die verschiedensten Stylingskünste sehen. Ausgefallene zackige Reversformen, Reißverschlussstaschen Taillenzüge, rückwärtige Faltenpartien oder Gürtel.



Daneben triumphieren auch Mehrknopf- sowie Reißverschluss- und Stufenfronten. Die Längen reichen vom Tailleur bis hin zum Longjacket. Auch der Dufflecoat wird klassisch interpretiert. Versehen mit samtenen Revers zu der Kapuze und Ärmelumschlägen und schicken Knöpfen ist er in knalligen und pudrigen Farben absolut gesellschaftsfähig. Dies wird auch der Blouson, der aus gesteppter Seide oder kreisgesteppten Materialien wie Baumwolle mit Polyurethan in den verschiedensten Farben und Formen einen edlen Anstrich erhält. In Kombination stehen dazu neben den genannten Modellen auch wieder Bundfaltenhosen.

Begeistert haben sich offensichtlich viele Besucher und Einkäufer für die neue Mode. Auf der CPD in Düsseldorf vom 3. bis 5. Februar 1991 wurde ein Umsatz von 1,7 Mrd. DM getätigt (Februar 1990: 1,43 Mrd. DM). Auch die Anzahl der Besucher lässt sich angesichts der weltpolitischen Lage sehen. Mit 39 205 Einkäufern kamen lediglich 5,4 % Besucher weniger. (Skizzen durch die Autorin)

Martina Reims ■

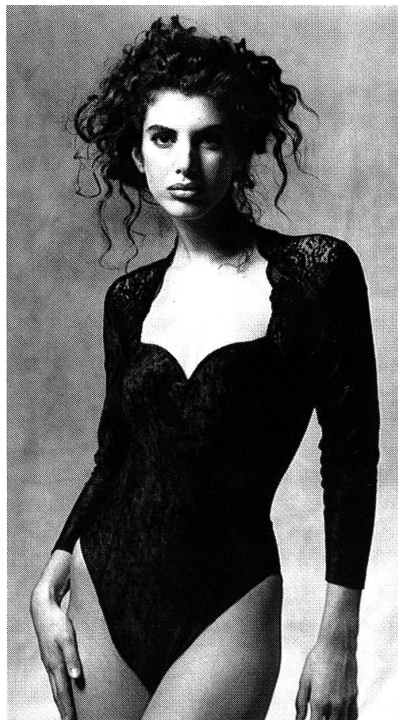
Verführerisches Darunter

Eine der schönsten Nebensachen der Welt tritt immer deutlicher aus dem Schattendasein und rückt immer mehr ins Blicklicht, zur besonderen Freude der Herren – die Dessous. Auch auf der Igedo vom 10.-13. März in Düsseldorf nimmt die Igedo Dessous eine immer bedeutsamere Stellung ein. Von insgesamt 2163 Ausstellern aus 43 Ländern präsentierten mittlerweile 180 Aussteller (84 ausländische) aus 18 Ländern die verführerischen beziehungsweise auch sportlichen Kreationen.

Nach 1989, mit einem Rekordergebnis von +10% Umsatz, hatten Handel und Industrie 1990 wiederum gut lachen und verbuchten weitere 7% Zuwachs, was satte 150 Millionen Mark ausmacht. Bei den Damen finden die Herren den spitzigen Anblick erfreulich, doch selbst hat das starke Geschlecht immer noch mehr PS unter der Motorhaube als Unterhosen im Schrank und so bezifferte die HAKA lediglich einen Zuwachs von 3% = 12 Millionen Mark.

Vielfältige Themen der femininen Wäsche für den kommenden Winter lassen auch mit weiteren Exporterfolgen als den bisherigen 11% bei Tag-, 3% bei Nachtwäsche und 2% bei Mieder rechnen.

«High Class» steht für einen anspruchsvollen Trend, der sich durch viele drapierte Materialien wie Spitze,



180 Aussteller aus 18 Ländern präsentierten in der Halle 13 des Düsseldorfer Messegeländes ihre neuen Herbst-/Winter-Kollektionen 1991/92: Tages- und Nachtwäsche, Mieder, Homewear, Herren-Dessous und Strümpfe.

*Hier ein Modell der Hanro AG, Liestal
Bild: Igedo*

Changeants, Tüll, Chiffon, aber auch Samt, Damast und Brokat auszeichnet. Die Formen sind antik angehaucht mit vielfältigen Trägern, reizvollen Decolletées und hochgezogenen Beinausschnitten. «Atelier» symbolisiert einen künstlerisch-altmodischen Stil, der durch Rippstrukturen an Hemdchen und taillenhohen Höschen sowie Einteilern mit unterschiedlichen Beinlängen Akzente setzt. Wirkung zeigen Materialien wie Wolle, Baumwolle, Leinen sowie Viskose mit Effekten wie Ajour Dessins, Blumen, Crochet und Patchwork. Wichtige Highlights sind Knöpfe.

«Streamline» kennzeichnet eine architektonisch-sportive Linie. Beinlängen reichen bis zum Knöchel und auch Kapuzen sorgen für ein abwechslungsreiches Bild. Temperamentvoll sind auch die Verzierungen wie Silbernähte, Rheinkieseln und Pailletten auf Jersey, Samt, Fussball Jersey, Netz und Tüll.

Martina Reims ■

Rohbaumwolle

Tauwetter

Tauwetter in den Bergen! Lawinengefahr! Auf die winterlich kalte erste Februarhälfte folgten Ende Februar frühlingshafte Tage. Die Pistenberichte mussten umgeschrieben werden. Aus Pulverschnee wurde Sulzschnee! Des einen Freud, des anderen Leid!

Tauwetter auch anderswo? Im Golf sicher nicht, jetzt wo der Landkrieg gerade erst geendet hat. In Russland sicher auch nicht. Dort hat letztes Jahr Tauwetter geherrscht. Mittlerweile sind eisigere Verhältnisse zurückgekehrt.

Tauwetter im Textilgeschehen? Ja auch – im Sinne weiterhin schmelzender Margen! Aber haben wir nicht gelernt, Negatives vorbeischwimmen zu lassen?