Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 98 (1991)

Heft: 8-9

Artikel: 700 Jahre Eidgenossenschaft : Schweizer Textilindustrie feierte in Kalifornien

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-679599

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

700 Jahre Eidgenossenschaft – Schweizer Textilindustrie feierte in Kalifornien

Auch der Schweizer Botschafter in den USA, Edouard Brunner (links) und der Bürgermeister von Los Angeles, Mayor Tom Bradley (rechts), befanden sich unter dem hochkarätigen Premierenpublikum.

Den 700sten Geburtstag der Eidgenossenschaft nahm die Schweizer Textilindustrie zum Anlass, quasi ein doppeltes Jubiläum zu begehen. Erste Aufzeichnungen über die Herstellung von Textilien in der Schweiz datieren schon aus dem 13. Jahrhundert. Und da die Schweizer Textilindustrie der Neuzeit traditionell exportorientiert ist – nicht nur in Paris und Mailand sind Schweizer Stoffe auf den Prêt-à-Porter-Laufstegen immer ganz vorne mit dabei – feierten die Schweizer Stoffhersteller das berühmte Jubiläum mit 3 × 700 Metern Schweizer Textilien in Kalifornien. Die festliche Premiere der «Debut Fashion Show in Swiss Textiles» ging am 27. Juni 1991 in Los Angeles, dem Zentrum der amerikanischen Sport- und Freizeitmode, unter prominenter Beteiligung über die Bühne.

Schweizer Textilien – ein traditioneller Exportartikel

Präzision, Perfektion und Design – Schweizer Produkte sind im Ausland vor allem bekannt durch ihren hohen Qualitätsstandard. An diesem Renommee ist, neben den Produkten selber, die rund 40 Mitglieder zählende «Exportwerbung für Schweizer Textilien», massgeblich beteiligt. Neben ihren eigentlichen Promotionsaufgaben betrachtet sie es als eine ihrer vornehmsten Aufgaben den kreativen Nachwuchs zu fördern. Mit dieser Förderung wird heute der Grundstein für eine zukünftige fruchtbare und internationale Zusammenarbeit gelegt. Dieses Ziel liegt auch dem amerikanischen Engagement zugrunde.

Kalifornische Kreativität gepaart mit Schweizer Innovation

Kalifornien – Freizeit, Ferien und legere, fröhlichbunte Mode. Hier im Zentrum der Leisure wear hat sich die «Exportwerbung für Schweizer Textilien» für ihre Jubiläumsveranstaltung engagiert. Das renommierte «Fashion Institute of Design and Merchandising», sagte mit Freude zu, die 3 × 700 Meter Schweizer Stoffe und Stickereien zur Jubiläumsgala zu verarbeiten und daraus einen breiten Bogen an Modellen zu realisieren. Die innovativen Schweizer Stoffe, Stickereien, Seiden, Pailletten inspirierten die zehn Modeschüler der Eliteklasse zu einem wahren Feuerwerk von Modeideen.

Übersee-Zusammenarbeit im Jubeljahr erfolgreich

Nicht nur die an diesem anspruchsvollen Modeprojekt beteiligten Designstudenten äusserten sich inspiriert und glücklich über die Möglichkeit solcher interkontinentaler Zusammenarbeit – auch das Ergebnis, die Modeschau repräsentierte die moderne Schweiz aufs Beste. Die von den Schweizer Textilherstellern grosszügig zur Verfügung gestellten Stoffe – sie stammten aus den aktuellen Kollektionen – fanden grossen Gefallen beim Premierepublikum in Los Angeles. Die Schweizer Textilindustrie leistete mit dieser Veranstaltung in den USA einen eigenen und sicher nicht gewöhnlichen Beitrag zum 700-Jahr-Jubiläum.

Mit freundlichen Grüssen
Exportwerbung
für Schweizer Textilien ■

Folgende Schweizer Textilunternehmen und Textilorganisationen sponserten die 700-Jahr-Modeschau in Los Angeles:

Abraham AG, Zürich
Bischoff Textil AG, St. Gallen
Bleiche AG, Zofingen
Filtex AG, St. Gallen
Christian Fischbacher Co. AG, St. Gallen
Forster Willi + Co. AG, St. Gallen
Habis Textil AG, Flawil
Hausammann + Moos AG, Weisslingen
Naef Nüesch AG, Flawil
Rau + Co. AG, Niederteufen
Reichenbach + Co. AG, St. Gallen
Jacob Rohner AG, Rebstein
Jakob Schlaepfer + Co. AG, St. Gallen
Schubiger + Schwarzenbach AG, Uznach
Stehli Seiden AG, Obfelden
Stünzi Textil AG, Obfelden
Taco AG, Glattbrugg
Weisbrod-Zürrer AG, Hausen am Albis
Gemeinschaftsverband Textil, Zürich
Exportwerbung für Schweizer Textilien, St. Gallen