Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 98 (1991)

Heft: 4

Artikel: Berufsbekleidung und Unternehmens-Identifikation

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-679014

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Transportsystem

Einflächige Textilien aus Baumwolle nehmen zwar den Schweiss sehr gut auf, leiten ihn aber nicht rasch genug weiter. Der dabei entstehende Feuchtestau kann zu einer Unterkühlung führen. Bestimmte, auf diesen Zweck hin konstruierte Chemiefasern bilden dagegen ein Transportmittel von erstaunlicher Leistungsfähigkeit. Zudem sollte der Stoff an der Innenseite aufgerauht sein, damit er beim Schwitzen nicht auf der Haut klebt.

Zuwächse

Der Wert der in der Bundesrepublik hergestellten Arbeits-, Berufs- und Schutzbekleidung wuchs nach Angaben von Gesamttextil im vergangenen Jahr um etwa drei Prozent auf fast 450 Millionen DM. Noch stärker nahmen die Einfuhren zu. Sie stiegen um ein Fünftel auf etwa 475 Millionen DM. Davon stammen allerdings mehr als die Hälfte aus passiver Lohnveredlung, also aus der Verarbeitung deutscher Stoffe im Ausland.

Gesamttextil, D-6236 Eschborn ■

Berufsbekleidung und Unternehmens-Identifikation

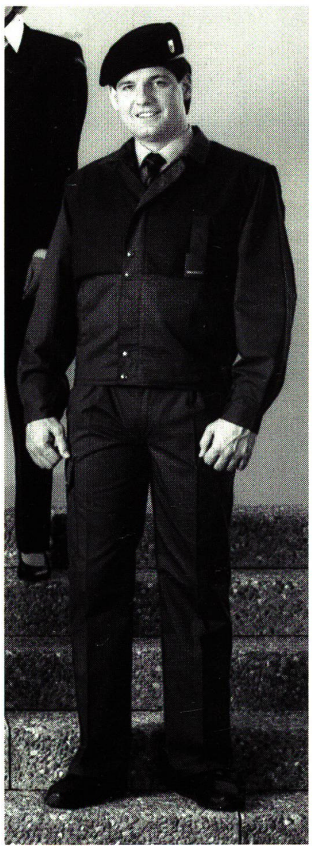
Hohe Fluktuation, uneffiziente Betriebsabläufe oder schlecht motivierte Mitarbeiter sind Schlagwörter, welche in den neunziger Jahren sehr oft zu hören sind.

Eine entsprechende Identifikation mit dem Unternehmen fehlt bei solchen Situationen oft. Integration, nicht nur der Kadermitarbeiter, sondern der ganzen Belegschaft in den Entscheidungsablauf, Vergabe von Kompetenz und Verantwortung, Förderung der persönlichen Stärken usw. sind heutzutage wichtige Massnahmen.

Diese und noch viele andere Faktoren bilden die sogenannte Corporate Identity. Der Unternehmens-Auftritt als Ganzes. Das Corporate Design ist dann das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens und schlägt sich im Schriftzug, in der Hausfarbe oder in den Inseraten nieder.

Hier wurde in den letzten Jahren richtig erkannt, dass auch die Berufsbekleidung ein Teil des Erscheinungsbildes sein muss.

Dass dies nicht nur für Industrie oder Handelsunternehmen gilt, zeigt die Neueinkleidung der Securitas-Wächter und -Hostessen. Lutteurs Job Dress hat für das führende Unternehmen in seiner Branche die Bekleidung für den Bewachungsdienst entwickelt und produziert.



«Ein zweckmässiges und bequemes Arbeitskleid als Ergänzung zur klassischen Uniform» hiess die Aufgabenstellung. Eingehen auf die vielseitigen Aufgaben, kombinierbar für Sommer und Winter, für Sonne und Regen waren weitere Vorgaben der Securitas AG. Trotzdem musst aber dem Unternehmens-Image und dem Unternehmens-Auftritt voll entsprochen werden. Das Resultat kann sich sehen lassen.

Der Blouson ist ebenso modisch wie zeitlos. Und eine Unterziehjacke aus wärmeisolierendem Material sorgt im Winter für ein besseres Wohlbefinden.

Fehlmann AG Schöftland ■