

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 97 (1990)
Heft: 1

Rubrik: Mode

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mode

Dreier-Kombination – keine neue Skidisziplin!

Unter der Federführung des Schweizer Designers Joseph Alain Scherrer (J.A.S.), Lenzburg, fanden sich zwei Schweizer Gewebehersteller – Schoeller, Derendingen, und Robt. Schwarzenbach & Co. AG, Thalwil, zusammen, um mit den Stars aus der erfolgreichen Damen-Skinationalmannschaft der Schweiz modische Highlights der Après-Ski-Mode Winter 1990/91 zu präsentieren.



Après-Ski

Styling: Joseph Alain Scherrer

Stoffe: Schwarzenbach; Baumwolle geölt, mit silberbedruckten Einsätzen
Maria Walliser: kurze Jacke, Schalkragen, Achsel ausgestellt, zur Taille eng geschnitten, Silbernieten

Fotos: Rick Zimmerli

Schoeller of Switzerland partizipierte an diesen Trendmodellen für Après-Ski mit seinem Topgewebe aus der Action-Fabric-Kollektion in einer ausserordentlich breiten Farbpalette. Der Glanzmonostretch bietet dank idealer Materialzusammensetzung (Wolle-Nylon-Lycra) Dauerelastizität, Wärme und ein Maximum an Funktionalität und Komfort. Maximale Farbechtheiten, schmutz- und wasserabweisende Scotchgard-Ausrüstung sind weitere Qualitätsmerkmale dieses hochwertigen Schweizer Gewebes.

Die Robt. Schwarzenbach & Co. AG – ein traditionsreiches Textilunternehmen der Schweiz – hat sich im Zuge der Rationalisierung auf hochmodische Freizeit- und Skibekleidungstoffe aus Polyamid- und Polyesterfasern spezialisiert. Dank dieser Kollektion konnte die optische Wirkung deutlich verstärkt werden. Der elegante Metallic-Glanz sorgt für einen Hauch von Luxus, ebenso der Golddruck auf Batik. Durch die Kombination von Druck und Linienätzung ergibt sich ein Cloque-Effekt.

Joseph Alain Scherrer schuf aus diesen für die Après-Ski-Mode prädestinierten Stoffen trendweisende, modisch anspruchsvolle Modelle. Für den Schweizer Designer war es eine Herausforderung neben der neuen Lizenz-Kollektion bei Intersport International, Marke «Touch 9» (Ski-Kollektion technisch/funktionell), Trendmodelle für die kommende Saison zu realisieren.

Die Damen der Schweizer Skinationalmannschaft haben eine ausserordentlich erfolgreiche Saison hinter sich (Michaela Figini gewann den Abfahrts-Weltcup, Vreni Schneider wurde Gesamtweltcup-Siegerin, Maria Walliser ist Abfahrtsweltmeisterin) – und eine neue sportliche Herausforderung vor sich.

Drei «Spezialisten-Ebenen» – Stoffhersteller, Designer und Skistars – fanden hier einen gemeinsamen Nenner, um für die Skination Schweiz auf textilem Terrain mit Kreativität, Funktionalität und viel Know-how Boden zu gewinnen.

Tagungen und Messen

Standortbestimmung der schweizerischen Textilindustrie

SBG-Seminar

Finanzielle Führungsfragen von Unternehmern der Textilindustrie
Referat von Frau Christine Kalt-Ryffel

Einleitung

Eine eigentliche Standortbestimmung der schweizerischen Textilindustrie lässt sich nicht vornehmen: sie ist eine der vielfältigsten ihrer Art; wir können zwischen einer Chemiefaserindustrie, wir können Spinnereien und Zwirnereien, Webereien, Wirkereien unterscheiden, wir haben die Textilveredlungs-, die Stickerei- und Teppichindustrie. Diese unterscheiden sich in wesentlichen Punkten, sind unterschiedlichen Entwicklungen ausgesetzt und werden damit mit unterschiedlichen Problemen konfrontiert.

Diese Sichtweise ist natürlich übertrieben: ein bedeutender Teil der Entscheidungen, welche von Unternehmern der Textilindustrie gefällt werden müssen, werden von allen Branchen und damit von allen Unternehmern geteilt. Und in diesem sehr allgemeinen Sinn lässt sich dann auch eine Stand-