Zeitschrift: Mittex: die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im

deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 94 (1987)

Heft: 4

Rubrik: Tagungen und Messen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Tagungen und Messen

fashion-start-münchen

Grosses Informations-Bedürfnis und zurückhaltende Ordervergabe

Rund 865 Aussteller aus 12 Nationen zeigten ihre Kollektionen zum fashion-start-münchen, dem ersten Infound Ordertermin der Branche in München. Es wurden sowohl Order-Neuheiten der Herbst/Winter-Kollektionen 1987/88 als auch Möglichkeiten zur Nachmusterung der angelaufenen Frühjahr/Sommer-Mode 1987 geboten.

In den Hotels und Fashion-Häusern wurde einstimmig von einem sehr hohen Informationsbedürfnis des Handels gesprochen – die brandneuen Kollektionen wurden ausführlich unter die Lupe genommen. Ein umfangreiches Schauprogramm, das im Schauzentrum des Regina-Hauses über die Bühne ging kam dieser Entwicklung entgegen und präsentierte folgende Designer: Claudia Carpendale, Iris von Arnim, Lissi Fritzenschaft, «Die Münchner», Ginger GmbH, Seni, Gabriele Blachnik for Niendorf, Daniel Lichtenstein.

Alle Ausstellungsorte in München verzeichneten unterschiedliche Besucherfrequenzen, bedingt durch die Terminüberschneidung mit Köln und den erneuten Wintereinbruch. Traditionsgemäss stark waren Einkäufer aus Österreich und der Schweiz vertreten.

Die Zurückhaltung der Branche betreffend Order-Vergabe ist auf die allgemeine Verunsicherung des Einzelhandels zurückzuführen. Weder bestimmte Farbthemen noch bestimmte Artikelgruppen fanden besonderen Zuspruch, gut verkaufte sich, was schon in der letzten Saison gut über die Ladentische ging. Strick und Leder waren eindeutig Order-Favoriten.

Der Handel registrierte ein zunehmendes Interesse für tragbare Modelle, «verrückte Mode» bleibt einzelnen Boutiquen vorbehalten, gesucht und gekauft werden kommerzielle Kollektionen, die hohe Verlustabschreibungen verhindern sollen.

Mode-Woche-München

Jobtex 87: «Modellschau» und «Designer-Preis»

Kreativität im Bereich der Berufsbekleidung

Wiesbaden/Köln. Ihrem zweijährigen Turnus folgend findet in diesem Jahr wieder die Jobtex, Internationale Fachmesse für Berufsbekleidung, Berufswäsche & Textil-Leasing vom 7.–9. Mai 1987 auf dem Kölner Messegelände (Reinhallen 1–3) statt. Für die diesjährige Veranstaltung, die wieder in Kooperation mit Köln-Messe und der Wiesbadener Heckmann GmbH, Messen und

Ausstellungen, durchgeführt wird, steht fest, dass sich die Jobtex nach ihrer Premiere von 1985 auf Expansionskurs befindet: über 110 namhafte Aussteller aus 16 Nationen belegen schon jetzt 3000 m² Nettostand fläche (6000 m² brutto). 4000 Fachbesucher werden erwartet.

Diese in ihrer Art wohl einzige Fachmesse wird auchin diesem Jahr ihrem Ruf eines internationalen Branchen und Ordertreffpunktes gerecht werden. Dafür sorgt u.a ein attraktives Rahmenprogramm. Zu den Sonderaktiv täten zählt die «Jobtex-Modellschau», die im Foyer de Rheinhallen gezeigt wird. Während der dreitägigen Mes sedauer wird in thematischen Bildgruppen anhand w Schaufensterpuppen die Vielfalt der Berufsbekleidum aus folgenden Themenbereichen präsentiert: Gesund heitswesen, Dienstleistung, Gastronomie, Handel/Ver Industrie, Schutz-/Sicherheitsbeklei kaufspersonal, dung. 10 Firmen aus der Bundesrepublik Deutschland Österreich, Frankreich und Italien bestücken die ca. 4 Modelle mit neuen Ideen, die zeigen, dass Berufsbeklei dung keineswegs trist sein muss. Die Anmeldungen we sen per Mitte März die Teilnahme von Berthold, Bie baum-Proenen, Moulinel-Faucheur, Greiff-Moden, Kim berly-Clark, Marquardt und Schulz, Nagele, Ötscher Boco und Siggi Confezioni aus.

Die Konzentration der Anmeldungen auf das Themenge biet Schutz-/Sicherheitsbekleidung deutet den Zusam menhang von technischer Entwicklung und an den Ar beitsplatz angepasster Kleidung an. Den Bedürfnissen der heutigen Zeit und dem Ruf nach Sicherheit folgend reichen die Vorschläge vom Waldarbeiter- über der Spritzlackierer- bis hin zum Säureschutzanzug. Die spe zifischen Anforderungen der diversen Berufsgruppe sind bei den Modellen berücksichtigt. Funktionalität Reissfestigkeit und Pflegeleichtigkeit gehörn u.a. zude Kriterien, die die eingereichten Modellvorschläge erfil len. Der modische Aspekt wird durch Farbe und Fom der Overalls und Zweiteiler präsentiert. Fantasie in @ Variation von Form und Farbe bietet sich besonders den Themenbereich Gastronomie an. Buntgewebtes breite Schultern, modische Accessoires sorgen für einwandfreies, abwechslungsreiches Erscheinungsbill Atmungsaktive, imprägnierte Mischgewebe einersell und Baumwoll-Satin- oder -Gabardine-Materialien and seits verbunden mit der Kreativität von Modedesignen zeigen, dass die traditionelle Berufskleidung passé ist.

Innerhalb des Rahmenprogrammes findet in diesem Jahr zum ersten Mal der «Jobtex-Designer-Preis» statt. Frichtet sich an den Nachwuchs. Anmeldungen von 3 Schülern und Studenten von Textilfachhochschulen als der Bundesrepublik Deutschland, der Tschechoslowkei, Frankreich und Grossbritannien liegen bis jetzt von Allein 13 kommen von der «School of Fashion» aus Lecester. Thema: «Berufsbekleidung am Messestand Zur Auswahl stehen folgende Bereiche: Nahrungs- und Genussmittel, Elektronik und Datenverarbeitung, die Automobilbranche. Das breite Spektrum der Berufsbekleidung wird besonders durch die Internationalität der Teilnehmer an diesem Wettbewerb hervorgehoben.

Heckmann Gmb