

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 90 (1983)

**Heft:** 8

**Rubrik:** Vereinsnachrichten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Literatur

### Viersprachiges Handbuch der Baumwollstoffe

In Deutsch, Französisch, Englisch und Spanisch werden darin 80 Originalmuster von Baumwoll-Standardstoffen vorgestellt. Bei jedem Muster sind seine wichtigsten technischen Daten vermerkt. Das Internationale Baumwoll-Institut schuf damit ein Werk, das sich viele Fachleute und Übersetzer schon lange gewünscht haben.

Die Stoffe sind nach Grundwebarten gegliedert: Leinwand-, Körper- und Atlasbindungen und deren Ableitungen, Doppelgewebe, Schlingen- und Florgewebe, Maschenwaren, Spitzen und Stickereien. Ergänzend enthält das Buch kurzgefasste Informationen über die Baumwollfaser, das Spinnen, Weben, die Herstellung von Maschenwaren sowie die Baumwoll-Ausrüstung und das wiederum in den vier Sprachen, was eine grosse Hilfe beim Übersetzen sein kann. DIN A4, 76 Seiten.

Erhältlich beim Schweizer Baumwollinstitut, (Textil + Mode-Center, Postfach 942, 8065 Zürich, Telefon 01/829 21 58) zum Preis von Fr. 69.30 zuzüglich Porto und Verpackung.

Offenbar hatte die Weiterbildungskommission mit ihrem Kurs ins Schwarze getroffen, denn nicht weniger als 74 Teilnehmer gemäss Liste, hatten sich angemeldet. Es darf gesagt werden, dass sich ein repräsentativer Querschnitt durch die ganze Schweizerische Textilindustrie aus allen Stufen zusammenfand. Es darf vorweggenommen werden, dass der fachlich kompetente Referentenkreis zu diesen Leitthemen klar und deutlich Stellung bezog, jeder auf seine Art, und bezugnehmend auf den entsprechenden Industriezweig oder Interessenkreis. Nach dem netten Empfang am Morgen mit Kaffee, Gipfeli und Fruchtsaft ging es frisch gestärkt in den Hörsaal.

Als Einführungsreferent gab Rolf Langenegger von der SARTEX, der Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für Textilkennzeichnung, Zürich, einen Überblick betreffend Durchführung der Pflegezeichnung von Textilien in der Schweiz. Da die SARTEX seit 5 Jahren auch der GINETEX angehört (Groupement International d'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles), konnte Herr Langenegger auch aus internationaler Sicht seinen Standpunkt darlegen. Mit seinem Einführungssatz: «Nur wenige halten die Pflegezeichnung für einen räudigen Wolf, den man totschlagen müsse; einige meinen, sie sei eine Kuh, die ununterbrochen melken könne, und viele sehen in ihr jedoch ein Pferd, das den Karren zieht», hatte er den Nagel auf den Kopf getroffen. Zugegebenermassen wollte er etwas «tierisch» die ketzerischen Tagesthemen beantworten. Dass für ihn die Pflegezeichen vom Fluch zum Segen geworden sind, konnte man aus seinem Vortrag deutlich entnehmen. Speziell erwähnenswert für alle Abwesenden dürften der Kennzeichnungs- und Bekanntheitsgrad der Pflegezeichen gemäss SARTEX sein.

### Kennzeichnungsgrad von Bekleidungswaren in der Schweiz

90% aller auf dem Binnenmarkt angebotenen Konfektion ist mit einer Pflegeetikette versehen. Diese gliedern sich wie folgt:

Food-Verteiler	96%
Versender	96%
Warenhäuser	91%
Fachhandel	82% (!)
Sporthändler	77%
Boutiquen	67%

### Bekanntheitsgrad der Symbole

	Waschen	96%
	Chlor	40%
	Bügeln	95%
	Chem. Reinigung	63%

Der Kennzeichnungsgrad von Textilien in der Schweiz möchte einem optimistisch stimmen, wenn man obige Zahlen liest. Dies beweist deutlich, dass die Pflegekennzeichnung bei uns auf dem richtigen Weg ist.

Als äusserst wichtig taxierte der Referent das bekannte Problem des sogenannten «Under-labelling», das heisst: zu vorsichtiges Kennzeichnen der Bekleidungs- und anderen Textilien. Anhand einiger Beispiele aus der Praxis zeigte er treffend die Problematik auf.



**Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten**

### SVT-Weiterbildungskurs Nr. 9

Zum letzten Mal im abgelaufenen Kurshalbjahr 1982/83, veranstaltete die Weiterbildungskommission des SVT, am 24. 6. 1983 an der Textilfachschule Zürich, einen Kurs für ihre Mitglieder, und weitere interessierte Kreise. Die von Piero Buchli, Lichtensteig, ausgezeichnet organisierte Tagung versprach einen lehrreichen Tag, standen doch folgende Fragen zur Diskussion:

**Pflegezeichnung von Textilien – Fluch oder Segen?**

**Waschen von Textilien – So sauber wie möglich?  
Oder so sauber wie nötig.**

In einem kurzen Ausblick auf die allernächste Zukunft, stellte der Referent dem Auditorium die im Herbst zu lancierenden Pflegesymbole für die Tumbler-trocknung vor.



Trocknen im Tumbler (Wäsche-trockner) möglich



Trocknen im Tumbler nicht mög-lich

Nach den provokanten Eingangsworten von Rolf Langenegger liess es sich Dr. J. Jutz, Chefchemiker der Waschmittelfabrik Gebr. Schnyder & Co. AG, Biel, nicht nehmen, sein äusserst lehrreiches und attraktiv gebotenes Referat mit den folgenden Definitionen zu beginnen:  
Theorie = Man weiss alles, nichts funktioniert  
Praxis = Alles funktioniert, keiner weiss warum.

Er strich aber sofort heraus, dass das Zusammenwirken von Chemie-, Textil- und Maschinen-Technologie und dem Waschmittel den Konsumenten erst möglich macht, gute und vernünftige Waschresultate zu erzielen. Dabei sei natürlich stets das Umfeld der Gesetzgebung, die öffentliche Meinung, sowie weitere Faktoren zu berücksichtigen. Herr Dr. Jutz ermöglichte den Teilnehmern, etwas in die Produktion von Waschmitteln und deren Entwicklung zu schauen, und zeigte verschiedene Anforderungen auf, die an ein modernes Waschmittel gestellt werden. Dies vor allem, seit moderne Textilien wie Synthetics auf dem Markt sind. Ein Waschmittel, eingesetzt bei 30 °C verhält sich eben anders wie ein Kochwaschmittel bei 95 °C. Erwähnenswert ist sein Begriff: «Waschen so sauber wie notwendig», und er scheute sich nicht, als Waschmittelfabrikant die Frage zu stellen: «Waschen wir nicht zu oft?» Dies vor allem in Bezug auf das Umweltbewusstsein in der Bevölkerung, und das allgemeine Verständnis für die Energieverknappung. Auch das bekannt heisse Eisen der Phosphate wurde vom Referenten in offener Art und Weise kompetent angepackt.

Aus den beiden Eingangsreferaten ging klar hervor, dass die gestellten Leitthemen in engem Zusammenhang zu sehen sind.

Othmar Rütsche, Geschäftsleitung der INES-Blusen AG, Engelburg, beurteilte in seiner sympathischen Art die Thematik dieser Tagung praxisnah aus der Sicht des Konfektionärs. Er prägte das Wort von der «Textilkette», mit dem er das Ineinandergreifen von Informationen bezeichnete, vom Anfang der Produktion, über die Fertigstellung bis zum Verkaufspunkt. Der Referent unterbreitete verschiedene brauchbare Methoden, die erlauben, die Pflegesymbole als Segen in den Fabrikationsablauf zu integrieren, und sprach in diesem Zusammenhang auch vom Vertrauen zwischen dem Konfektionär und seinen Abnehmern. Die Pflegesymbole sind seiner Meinung nach heute eine Selbstverständlichkeit, dasselbe gilt von Begriffen wie «Pflegeleicht». Viel wichtiger seien bei der heutigen Marktlage Verkaufsargumente wie Styling und Mode.

R. Müller, Chef Textillabor der Spengler AG, Münchenstein, legte klar und deutlich den Standpunkt des Textil-

detailhandels dar. Er warnte vor Bildung von irreführenden Schlagwörtern, wie zum Beispiel «Bügelfrei», und appellierte an die Industrie um wahrheitsgetreue Pflegesymbole, da seiner Meinung nach immer noch ein grosses Underlabeling bestehe. Nach seinen Erfahrungen kaufe der Konsument nicht die Pflegesymbole, sondern in erster Linie der Mode, der Qualität und des Preises wegen.

Frau Marianne Langenegger, SKS, Stiftung für Konsumentenschutz, Bern, zeigte an einigen, dem Berichterstatter etwas überspitzt dargestellten Beispielen auf, wo der Konsumentenentscheid der Schuh, beziehungsweise das Kleid drückt.

Die abschliessenden Referenten, die Herren Hans Spieler von der Waschmaschinenfabrik V-Zug AG, und F. Häberli von der Chemischen Reinigung E. Häberli AG, Bern, fanden natürlich ein bereits «gut gemähtes Wiesli vor», wie Herr Häberli treffend bemerkte. So beschränkte sich Herr Spieler auf die Vertretung des Standpunktes der Waschmaschinenfabrikanten als solches. Er konnte anhand von Dias aufzeigen, dass sich die Maschinenfabrikanten sehr früh schon auf die neuen Pflegesymbole ein gestellt hatten.

Einen würdigen Schlusspunkt unter die Tagesreferate setzte mit seinem launigen Referat Herr Häberli. Dank seiner langjährigen Erfahrung konnte er die Entwicklung vom früheren Tuchfärberei bis zur komplizierten Chemisch-Reinigung von heute anschaulich vertreten.

In der anschliessenden Podiumsdiskussion führte der Gesprächsleiter, Dr. A.E. Lauchenauer, Ad Novum AG, Horn, das Auditorium kompetent durch die Klippen einer lebhaften, und sehr angeregten Diskussion. Er wusste die Teilnehmer auch beim gesuchten und sicher auch gewollten Aufkommen eines kontroversen Anstriches sicher und ruhig in geordneten Bahnen zu halten.

Es darf sicher gesagt werden, dass diese interessante Tagung ihr Ziel, nämlich das Verständnis der beteiligten Stufen untereinander zu optimieren, die Zusammenarbeit leichter (und angenehmer...) zu gestalten, erreicht hat. Es führte aber auch die Notwendigkeit vor Augen, vermehrt untereinander das Gespräch zu suchen. Es bleibt zu hoffen, dass der SVT den Auftakt zu einem häufigeren Zusammenkommen der einzelnen Produktions- und Handelsstufen gemacht hat. Ob dies zutrifft, wird die Zukunft sicher zeigen.

Jürg Rupp  
8915 Hausen a/A.



**Schweizerische  
Textilfachschule  
Wattwil**

### **Diplomfeier der Schweizerischen Textilfachschule**

Ein Kantus der Studentenverbindung «Textilia» eröffnete am 30. Juni in der Aula der Schule in Zürich die diesjährige Diplomfeier der Schweiz. Textilfachschule Wattwil, Zürich, St. Gallen. Die Verabschiedungsrede des Direktors, Herrn E. Wegmann, befasste sich in einer Kurzbetrachtung mit der geschichtlichen Entwicklung der Textilindustrie in der Schweiz. Sie galt den:



Bänder	Bänder	Bänder	Bänder
aus Baum- wolle Leinen Synthe- tics und Glas	bedruckt bis 4-farbig ab jeder Vorlage für jeden Zweck kochecht preis- günstig	für die Beklei- dungs- Wäsche- Vorhang- und Elektro- Industrie	jeder Art Sie wün- schen wir verwirk- lichen

**E. Schneberger AG** Bandfabrik CH-5726 Unterkulm  
Tel. 064/461070 Telex 68 934

nov inform

## KREDITAUSKÜNFTE INKASSO

SCHWEIZ • EUROPA • ÜBERSEE  
Novinform AG Rautistr. 12 8047 Zürich  
Tel. 01 52 44 40 (Herausgeber des CREDIT MANAGERS)



Bewährte Produkte für Schlichterei  
und Appretur:  
**Dr. Hans Merkel** GmbH & Co. KG  
D-7440 Nürtingen

Vertretung:  
**Albert Isliker & Co. AG**, 8050 Zürich  
Telefon 01 312 31 60

An- und Verkauf von

## Occasions-Textilmaschinen Fabrikation von Webblättern

E. Gross, 9465 Salez, Telefon 085 7 51 58

### Heftapparate



Modelle:  
Fein  
Normal  
Lang

Preisgünstig  
Reparatur-Service  
**K. MISCHKE SOHN AG**

### Heftfäden

Normal: 15, 28, 35, 40, 60, 65,  
125 mm

Fein: 7, 15, 25, 35, 50 mm

### Sicherheitsfäden

mit Schnappverschluss

Länge 125 und 230 mm  
8050 Zürich, Postfach  
Telefon (01) 311 57 46

*Dessins*

## H. R. HOFSTETTER

Atelier für Jacquard-Patronen und Karten  
Telefon 01 463 46 66 Töpferstrasse 28 8045 Zürich

# Kistag

Kistenfabrik Schüpfheim AG  
6170 Schüpfheim  
Telefon 041 76 12 61

Unser Fabrikationsprogramm:  
Kisten – Paletten

## Zwirnerei für sämtliche Textilien

- Effektzwirne
- Kräuselgarne
- Stapelfaserzwirne
- Handstrickgarne
- Spezialgarne

## Kardengarnituren

Hollingsworth



H. & A. Egli AG  
Telefon 01 923 14 47  
Postfach 86, 8706 Meilen

## Wettstein AG CH-6252 Dagmersellen

Telefon 062-86 13 13  
Telex 68 805

## Selbstschmierende Lager

Für jedes Lagerungsproblem das geeignete Lager!

**GLISSA-Lager aus Sinterreisen**, ölimprägniert, das traditionelle, unverwüstliche Allzweck-Lager.

**ESSEM/GLIBRO-Lager aus Sinterbronze**, ölimprägniert, das widerstandsfähige, korrosionsfeste Lager für höchste Ansprüche.

**GLISSEC Trockenschmierlager aus Graphitbronze** für Spezialanwendungen bei extremen Temperaturen und Flüssigkeitsbetrieb.



Über 500 Dimensionen in Zylinderbüchsen, Flanschbüchsen und Vollstücken ab Lager Zürich lieferbar.

Weitere SINTERMETALL-Produkte:

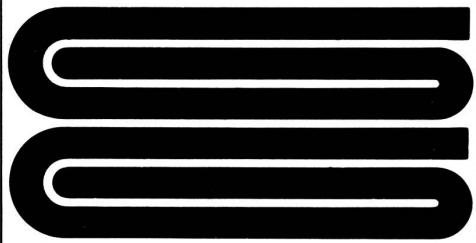
Hochwertige Teile aus allen üblichen Eisen- und Nichteisen-Sintermetall-Legierungen. Gesinterte Filter aus Bronze und rostfreiem Material für Flüssigkeiten und Gase.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung. Anfragen lohnt sich, wir beraten Sie gerne!

**Aladin AG. Zürich**

Clarendest. 36 Postfach 8039 Zürich Tel. 01/2014151

## Garne



# Gugelmann

### Gugelmann spinnt

Baumwoll-Qualitätsgarne

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| – AK supergekämmt  | Ne 12–40 |
| – 3K supercardiert | Ne 8–30  |
| – KK Open-End      | Ne 6–10  |

Wollmischgarn «melanetta»

- |                            |          |
|----------------------------|----------|
| 55% Wolle/                 |          |
| 45% Baumwolle supergekämmt |          |
| – für Tricoteure           | Nm 24–56 |

### Gugelmann färbt

eigene Garne, sowie Fremdgarne im Lohn, auf Kreuzspulen, unbegrenzte Farbpalette, beste Echtheiten, nuancenkonform

### Gugelmann zwirnt

Rohgarne, gefärbte Garne und im Lohn, knotenarm

### Gugelmann handelt

Gespinste für HAKA – Stores und Deko – Polyester texturiert – gasiert – mercerisiert

### Besser geht's mit Gugelmann-Garnen

für Plüscht – Unterwäsche – Oberbekleidung – Haushalt – Teppichgarne – Kleiderstoffe – Deko

### Gugelmann & Cie. AG, Roggwil BE

Postadresse: Postfach, 4900 Langenthal  
 Telefon 063/48 12 24  
 Telex 68 142 gtx ch

damit es jeder weiß...

als optimaler Schutz,  
für Verpackung und Versand  
verwendet man...

**caprex hülsen**

caprex ag CH-6313 Menzingen Gubelstr. Tel. 042-521282

- 7 Meistern
- 6 Technikern und
- 31 Textilkaufleuten und -disponenten

die mit den besten Wünschen ins Berufsleben entlassen wurden. Auszeichnungen für überdurchschnittliche Leistungen erzielten:

Herr D. Baumann, Webereimeister  
 Herr H. Bollag, Textiltechniker, Fachrichtung Spinnerei/  
 Weberei  
 Herr R. Fritschi, Textilkaufleute  
 Frl. B. Sigg, Textilkaufleute  
 Herr M. Steinmann, Textilkaufleute

Glanzpunkt der Feier war das nachfolgende Festreferat von Dr. A. Hafner, Direktor des Industrieverbandes Textil. Er beleuchtete in einmalig prägnanter und ausdrucks voller Weise die Chancen der schweizerischen Textilindustrie und die Chancen junger Fachleute in dieser Industrie.

«Sie, meine lieben Absolventen der Fachschule, haben einen wichtigen Schritt in Ihrem Leben hinter sich gebracht. Sie sind noch jung, gemessen wenigstens am Alter Ihrer Vorfahren oder an meinem eigenen Alter. Auch ich war einmal so jung wie Sie. Wenn ich an diese Zeit zurück denke und mir überlege, welches mir als die grösste Chance der Jugend erscheint, so ist dies meines Erachtens der Umstand, dass jeder junge Mensch die Chance hat, sich seinen Neigungen entsprechend entwickeln und leben zu können. Wenn Sie, meine Damen und Herren, diese Ihre Chance am Schopf packen wollen, so scheinen mir drei Dinge wesentlich:

- Wichtig ist, dass man das, was man tut, gerne tut: Begeisterung oder das Interesse an der Sache oder wie die Franzosen sagen das «sacré feu» sind erste und wichtigste Voraussetzungen für den beruflichen Erfolg.
- Die zweite Voraussetzung sehe ich darin, dass man die Grundlagen seines Berufes genau kennen muss. Es geht dabei nicht um jede Einzelheit, sondern um die Grundzüge und die Zusammenhänge. Wer diese erkannt hat, ist in der Lage, alle Vorkommnisse und Einzelheiten richtig einzuordnen und Neues zu gestalten. Aus den tragenden Ideen und Grundzügen heraus, lässt sich immer wieder Neues schaffen.
- Wichtig scheint mir schliesslich, dass Sie wissen, wie und wo Sie etwas nachschlagen müssen, nachlesen können, nachfragen können: Entscheidend scheint mir, wenn Sie bei einem bestimmten Problem wissen, wie dieses zu analysieren ist, welche Fragen dabei zu stellen und zu lösen sind. Wenn Sie wissen, wie Sie fragen müssen, so müssen Sie nur noch wissen, wo Sie die Antwort suchen müssen, um meist zu tauglichen Wegen für eine Lösung zu kommen.

Diese drei Säulen des persönlichen Wissens sind die Grundlagen, die Sie sich in den vergangenen Jahren aufgebaut haben. Die Lehrjahre sind abgeschlossen.

Es können nunmehr diese drei Säulen ergänzt werden, indem Sie «in die weite Welt hinaus gehen, um Erfahrungen zu sammeln. Die Wanderjahre können beginnen.

Hiezu aus meiner eigenen Erfahrung einige knappe Hinweise:

Wichtig scheint mir das Streben nach Horizonterweiterung, das Sie bei Ihrem beruflichen Tätigwerden begleiten soll. Dabei verstehe ich diese Horizonterweiterung nicht nur in geistiger Hinsicht sondern auch in geografischer Hinsicht. Einmal in einem anderen Betrieb gearbeitet zu haben, unter anderen Vorgesetzten gearbeitet zu haben, bringt neue Anregungen und Ideen. Einmal im Ausland gearbeitet zu haben, macht vertraut mit frem-

den Lebensbedingungen und stärkt die eigene Persönlichkeit.

Wer schon selbst einmal Stellenbewerbungen für Kader nachwuchs bearbeitet hat, weiss um ein sehr einfaches und regelmässig auch richtiges Ausscheidungskriterium: Keine Nachwuchschancen sollen Bewerbern gegeben werden, die ihre Stellen zuviel wechseln. Hemmungen hätte ich aber auch, einen Nachwuchsmann einzustellen, der seine Stelle nie gewechselt hat, stets im gleichen Departement bei derselben Firma gearbeitet hat. Es gilt also in dem vor Ihnen liegenden Lebensabschnitt auch im Beruf das richtige Mass zu finden.

Lassen Sie mich noch kurz einige Worte dazu verlieren. Ein recht erfolgreicher schweizerischer Industrieller hat mir einmal in einem privaten Gespräch zum Ausdruck gebracht, dass er als die überhaupt schwierigste Leistung des Einzelnen, das Finden eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen Geschäft und Privat erachte. Es liegt auf der Hand, dass, wer zu sehr sein zu Hause pflegt und sich zu wenig mit dem Geschäft identifiziert, vielleicht ein lieber und netter Ehegatte und Vater sein kann, aber nicht besonders erfolgreich im Geschäftsbereich sein wird. Im Laufe der Jahre stellt sich dann gerne das Gefühl des Verkannt-seins ein und irgendwie ist der Betroffene mit sich selbst unzufrieden, weil er seine Talente nicht recht zu nutzen verstanden hat. Aber ebenso verhängnisvoll ist das Gegenteil: Wer sich nur als Streber im Geschäft betätigt und keine anderen Aufgaben als diejenigen des Geschäftes kennt, verpasst wohl die schönsten Seiten im Leben. Darüber hinaus fehlt ihm die nötige Tiefe in der Partner- und Familienbeziehung, seine Persönlichkeit entwickelt sich einseitig, was automatisch seinen Entwicklungschancen wiederum Grenzen setzt.

Wer das richtige Mass zwischen Geschäft und Privat findet, der reift in seiner Persönlichkeit. Er lebt im Gleichgewicht mit seiner Umwelt und seinen Mitmenschen, er schöpft Befriedigung aus seinem geschäftlichen Tun wie auch aus seinem Privatleben, beides gibt ihm Ansporn zu neuem Tun.

Bald werden Sie, wenn Sie sich gut entwickeln, im Geschäft Ihre ersten Spuren als Vorgesetzter abverdienen. Da gilt es, führen zu lernen und hier erinnern Sie sich vielleicht an das, was ich zur Einleitung sagte: Wenn Sie wissen, wo Sie sich die nötigen theoretischen Kenntnisse verschaffen können, so wird Ihnen diese Phase viel leichter fallen. Ich selbst habe vor allem am Harzburger Modell gelernt, das für schweizerische Verhältnisse etwas modifiziert werden muss, um brauchbare Grundlagen abzugeben. Diese Modifikation erfolgt am Besten, wenn Sie Ihre Vorgesetzten beim Führen und Befehlen beobachten und daraus Ihre Schlussfolgerungen für das eigene Tun ziehen. So werden Sie mit der Zeit einen eigenen, Ihnen gemässen Führungsstil entwickeln.

Denken Sie auch daran, Ihr Tun und Handeln immer wieder auf die tragenden Grundsätze zurückzuführen. Die meisten Wahrheiten im Leben lassen sich auf wenige Grundgedanken zurückführen. Ich denke beispielsweise an das Salärwesen und die Beförderungen: Selbstverständlich dürfen nur geeignete und überzeugende Mitarbeiter für eine Beförderung vorgeschlagen werden. Man darf aber dabei nicht an diese höhere Anforderungen stellen, als man an sich selbst zu stellen gewohnt ist. Wer in bezug auf die Salärfrage seine Mitarbeiter gut behandelt und sich für deren Einkommen wehrt, wird mit der Zeit erfahren, dass er bessere Mitarbeiter erhält, die leicht zu führen sind und die eigene Leistung durch bessere Unterstützung der Mitarbeiter verbessert wird.

Top-Mitarbeiter verdienen Top-Entschädigungen, denn sie leisten mit ihrem Einsatz meist mehr als zwei mittlere oder schlechte Mitarbeiter leisten würden und kosten sicher nicht doppelt so viel.

Sie fragen sich sicher, was hat das alles mit den Chancen der schweizerischen Textilindustrie zu tun. Sehr viel, meine Damen und Herren, denn unsere Zukunft liegt bei Ihnen und unsere Branche hat die Chancen, die ihre Mitarbeiter erkennen und nutzen können. Der Schlüssel zum Erfolg liegt daher ganz bei Ihnen.

Im Laufe Ihrer Berufslaufbahn werden Sie von Zeit zu Zeit Stille halten und Ihre eigene Stellung und Lage zu beurteilen versuchen. Ein solches Selbstansehen ist sehr wichtig. Sie müssen sich fragen, was Sie mit Ihren Talenten getan und erreicht haben. Sie müssen sich fragen, was ist noch unausgenutzt geblieben, auf was wollen Sie als Ihr nächstes Ziel hinsteuern und welches ist Ihr mögliches, übernächstes Ziel. Schliesslich müssen Sie sich aber auch bewusst werden, auf was Sie lieber verzichten sollten oder verzichten müssen. Mit anderen Worten, Sie müssen sich immer wieder vor Augen führen: Wo sind meine Möglichkeiten und wo sind meine Grenzen.

Um das tun zu können, müssen Sie nicht nur sich selbst kennen und erkennen, Sie müssen auch Ihre Umwelt und Ihr weiteres Umfeld zu beurteilen versuchen.

Den zweiten Teil dieses Referates möchte ich nun diesem Umfeld, nämlich der schweizerischen Textilindustrie widmen. Sie alle kennen die Volksmeinung über die Textilindustrie. Danach sind deren Aussichten mittelmässig bis schlecht. Ich selbst kenne aus meiner Tätigkeit hingegen Textilunternehmen, deren cash flow während all der Rezessionsjahre in % des Umsatzes ausgedrückt dreimal grösser war und auch heute noch ist als derjenige der Nestlé oder als derjenige der BBC in deren besten Zeiten. Wie ist das möglich? Auf was kommt es an?

Entscheidend scheint mir, dass sich alle intensiv mit den Innovationsmöglichkeiten einer Firma beschäftigen.

Die Verbesserung der Ertragslage ist ja oberstes Ziel. Innovationen sind möglich beim Produkt und Marketing, bei den Produktionsmitteln und schliesslich bei der Verwaltung und in der Organisation.

Wir müssen in erster Linie Produkte herstellen, die vom Markt begehrt werden und die wir auf längere Sicht zu ausreichenden Margen verkaufen können.

In zweiter Linie müssen wir diese Produkte äusserst rationell und kostengünstig produzieren können. Gerade in der Textilindustrie klebt man häufig an alt hergebrachten Produkten, auch wenn diese zweifelhafte Gewinnausichten bieten.

Mit eiserner Hand müssen wir dafür sorgen, dass unsere Produktionsanlagen modern sind und stets immer wieder erneuert werden. Qualität der Produkte muss den Absatz sichern, die Produktivität muss die Rendite bringen.

Natürlich sind derartige Massnahmen mit Investitionen verbunden. Diese sind enorm teuer. Daher müssen die Investitionsmittel optimal eingesetzt werden. Das ist wiederum nur mit qualifiziertem Kader möglich. Und damit bin ich wieder bei Ihnen, meine Damen und Herren.

Natürlich kenne ich die Struktur der Textilindustrie so gut wie Sie: Sie verzeichneten einen starken Rückgang der Arbeitskräfte, einen deutlichen Rückgang der Betriebe und der Maschinen. Daraus entsteht vor allem das nega-

tive Bild der Textilindustrie, dasjenige der Betriebschliessungen. Verfolgt man aber die Entwicklung der Produktion, so ist diese selbst in traditionellen Bereichen stabil geblieben und hat auf neuen Gebieten stark steigende Tendenz. Wenn aber in immer weniger Betrieben mit immer weniger Arbeitskräften gleichviel oder mehr produziert wird, so bedeutet dies ein kräftiges Wachstum der lebensfähigen Betriebe. Zugleich bedeutet dies eine ständige Verstärkung der Leistungen und der Verantwortung des einzelnen Mitarbeiters in diesen Betrieben. Für erfolgreiche Textilbetriebe und deren Mitarbeitern sind die Chancen für eine erfolgreiche Entwicklung durchaus gegeben.

Beachten Sie auch, dass der Export immer wichtiger wird: Schon heute wird mehr als die Hälfte unserer Produktion im Ausland abgesetzt. Das wird in Zukunft noch viel mehr der Fall sein.

Es darf nicht übersehen werden, dass das Absterben von weniger erfolgreichen Betrieben stets mit grossem Kampf verbunden ist. In der Textilindustrie tobt ein harter Verdrängungswettbewerb. Dabei versteht es das Ausland, durch immer wieder neue Schikanen, unsere, für unser Überleben so wichtige Exporttätigkeit zu behindern. Eines der neuesten Beispiele bietet die EG mit einer Verordnung, die die passive Veredlung, das heisst die Weiterverarbeitung unserer Produkte in Drittländern, erschwert. Als Folge davon verlieren wir gewisse Kundenkreise in der EG und müssen uns intensiv um andere Kunden bemühen, die weniger auf diese Weiterverarbeitung in Billiglohnländern Osteuropas und Nordafrikas angewiesen sind. Es versteht sich von selbst, dass wir zusammen mit unserer Regierung gegen diese Diskriminierung ankämpfen. Aber es wird noch lange gehen, bis wir uns auf dem internationalen Parkett durchgesetzt haben.

Darüber hinaus kennt der Ausländer auch manigfaltige staatliche Subventionen, vor allem wenn seine Produktionsstätte in einem Entwicklungsland liegt. Wo die Arbeitskräfte billig sind, besteht auch ein grosses Beschäftigungsproblem und viele Regierungen suchen ihr Heil in der Verbilligung der Exporte. Dumping gehört daher zum normalen Tagesgeschehen.

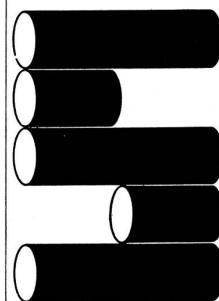
Dieses Catch-as-Catch-can auf dem Textilmärkt wird begleitet von einem ständigen Auf und Ab der Rohstoffpreise, von einem ständigen Auf und Ab der Auftrags eingänge, von einem ständigen Wechsel der Mode.

Die Textilindustrie ist also nichts für Schlafkappen: Vielmehr garantiert sie Ihnen ein lebhaftes, abwechslungsreiches Berufsleben. Nicht Passivität sondern Dynamik sind gefragt.

Gestatten Sie mir noch einige Worte zur technischen Entwicklung, die Sie, soweit Sie die technischen Bereiche der Fachschule besucht haben, viel besser kennen als ich:

Gleiche oder höhere Produktionsleistung kann mit weniger Arbeitskräften und mit weniger Maschinen nur erzielt werden, wenn die Produktivität enorm gesteigert wird. Das Produktivitätswachstum der Textilindustrie liegt eindeutig und seit Jahren über dem Durchschnitt aller Industrien. Die Tendenz zu immer weitergehender Automation der Fabrikation ist nicht zu verkennen. Die Elektronik hält immer umfassenderen Einzug, auch im kommerziellen Bereich.

Das bedeutet also ständige Erneuerung des Produktionsapparates, Zwang zur Produktivitätssteigerung, zur Kostenenkung. Das bedeutet auch, dass Ihre stets auf Neues erpichten Ideen und Ihr lebhafter Geist gefragt sind.

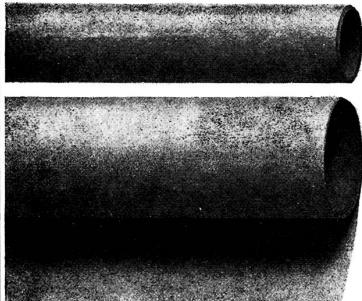


## Hans Senn AG Pfäffikon ZH

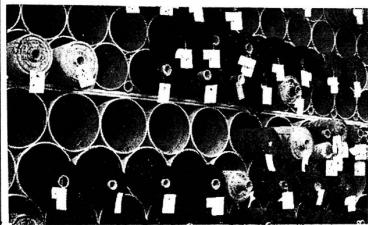
Kempttalstrasse 85  
8830 Pfäffikon ZH  
Telefon 01 950 12 04

Zylindrische Kartonrollen  
und Papierhülsen

### Kartonrollen als Träger von



Textilien  
mit und ohne  
Überlitz (Fahne),  
parallelgewickelt,  
Längen bis  
2100 mm  
Ø-Bereich  
30–70 mm

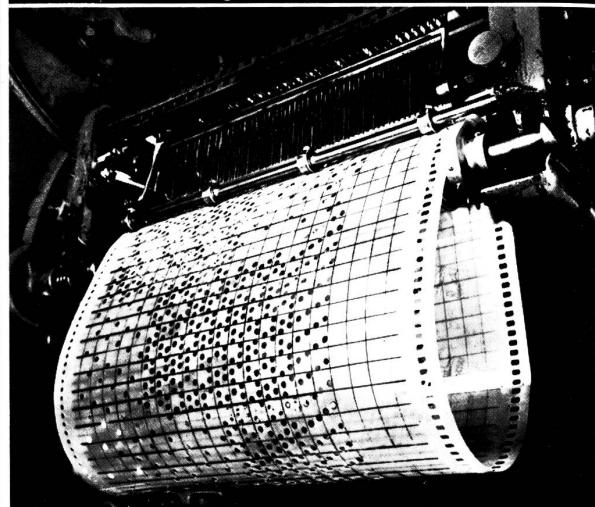


### Lager

für  
– Stoffe  
– Teppiche  
– Rollenware  
aller Art

Schweizer Papiere und Folien für  
die Schaftweberei-

**AGMÜLLER** "N" Prima Spezialpapier  
**AGMÜLLER** "X" mit Metall  
**AGMÜLLER** "Z 100" aus Plastik  
**AGMÜLLER** "TEXFOL" mit Plastikeinlage  
sind erstklassige Schweizer Qualitäten



**AGM  
AGMÜLLER**

Aktiengesellschaft MÜLLER + CIE.

CH-8212 Neuhausen am Rheinfall  
ITMA '83 Mailand, Halle 19, Stand E 11

Sind Sie an einem modernen, preisgünstigen und flexiblen Textilveredler inter-  
essiert?



**Geissbühler + Co. AG**  
Bleicherei Färberei Appretur  
**3432 Lützelflüh**

Telefon 034 61 22 12 / 61 23 83

Neu: Ausrüstbreiten bis 320 cm

Ein Stückveredler, der für die Materialien **Baumwolle, Wolle, Halbleinen, Leinen, Mischgewebe** etc. für Sie ein breites Veredlungsprogramm bereit hat?

Ein Veredler, der fähig ist, kurzfristig mit Ihnen Neuentwicklungen und Ausrüst-  
probleme nicht nur diskutieren, sondern auch überzeugend lösen kann?

Wenn ja, so vertrauen Sie Ihre Gewebe uns an. Nach der Verarbeitung in unseren  
verschiedensten Abteilungen wie **Stückfärberei, Bleicherei, Ausrüsterei** und  
**Appretur**, erhalten Sie diese kurzfristig, preiswert und in tadelloser Aufmachung  
ins Haus geliefert wieder zurück.

Probeaufträge gratis!

Ich fasse zusammen:

1. In der Textilindustrie wird die Leistung gross geschrieben. Ich kenne kaum eine Branche, in der der Erfolg des Unternehmens so sehr von der Leistung des Einzelnen abhängt. Deshalb bleibt auch die Anerkennung für eine gute Leistung nie aus.
2. Die Textilindustrie ist in ständigem Wandel begriffen. Sie ist eine lebhafte, abwechslungsreiche Branche, in der Dynamik gefragt ist.
3. Die Textilindustrie muss sich dauernd erneuern, weshalb ein darauf ausgerichtetes Denken und Handeln Voraussetzung für den Erfolg sind. Die innovativen Leistungen gehören zur Textilindustrie wie zu keiner andern Branche.

Sind diese drei Punkte nicht ideal für einen jungen Menschen?

Ist es nicht geradezu fantastisch, zu wissen, dass eine gute Leistung früher oder später garantiert anerkannt werden wird und auch finanziell belohnt werden wird. Ist es für einen jungen Menschen nicht schön, in einer Industrie mit ausgeprägtem Leistungsbewusstsein arbeiten zu können? Ist es nicht fantastisch, für einen jungen Menschen in einer Industrie arbeiten zu dürfen, in der die Abwechslung garantiert ist? Es gibt doch wohl kaum eine andere Branche, in der es so wenig Routinearbeiten zu erledigen gibt wie in der Textilindustrie.

Und ist es schliesslich nicht auch faszinierend, in einer Branche tätig zu sein, die unter einem steten Zwang zu Neuinvestitionen steht und die deshalb auch in ihren Betrieben einem ständigen Erneuerungsdruck unterworfen ist.

Für die Textilindustrie gilt dasselbe wie für die Mode: Der Wechsel ist die einzige Konstante. Die Textilindustrie ist insofern ein treues Abbild der Mode, von der sie lebt.

Ich wünsche Ihnen viel Glück und Erfolg in dieser unserer abwechslungsreichen Welt.»

Dr. A. Hafner

Wie immer beendete ein Kantus der «Textilia» die schlichte Feier. Ein kleiner Umtrunk im schönen Aufenthaltsraum brachte Studenten, Eltern, Bekannte, Lehrer und Herren der Industrie bei angeregten Diskussionen ein letztes Mal zusammen. Abgeschlossen war wieder ein für die meisten Absolventen doch sehr wichtiger und entscheidender Lebensabschnitt. Auch wenn man sich jetzt von der Schule getrennt hat, wird man noch manchmal an die schönen und oft ereignisreichen Stunden der Studienzeit zurückdenken.

WK

## Couleurball und Textiliaball der «Textilia» Wattwil

Bereits ist wieder ein Semester vorbei. Wie könnte es auch anders sein, als dass man dieses Anlasses mit einem würdigen Fest gedenkt. So hat sich eingebürgert, jeweils im Juni den Couleurball abzuhalten. Traditionsgemäss findet dieser Ball in einem kleineren, aber deswegen nicht minder feierlichen Rahmen statt. Im Gegenteil, bei Musik, Tanz und gutem Essen mit edlem Rebsaft fanden sich die Textilianer auch dieses Mal wieder mit ihren «Besen», verstärkt durch einige AHs und Ehrenburschen, zu einem sehr schönen Fest zusammen. Höhepunkt des Abends war die Besentaufe, konn-

ten doch zwei Teilnehmerinnen von ihren Textilianern dem Priester zur Taufe vorgeführt werden. Noch schneller als das letzte Semester verging der Abend, und so musste die Textilia, trotz der längeren Polizeistunde, für ein weiteres Mal das Feld räumen.

Aber nicht nur das Ende des Kurses, auch der Beginn wird von der Textilia würdig begangen. Jeweils im November findet in Wattwil der grosse «Textilia-Ball» statt, zu dem nicht nur die Aktiven, sondern vor allem auch die Alten Herren mit Anhang herzlichst eingeladen und auch alle anderen Freunde der STF und Studenten willkommene Gäste sind. Dieses Mal lädt die Textilia zu ihrem Ball auf den 19. November ein.

UF

Wegen Anschaffung einer breiteren Maschine günstig abzugeben

## Konus-Schärmaschine

Fabrikat Güsken 1967

240 cm Arbeitsbreite, mit verstellbaren Konusleisten für Kettbäume bis zu 800 mm Scheibendurchmesser, Schärgeschwindigkeit bis 500 m/min. Konstante Abbaumgeschwindigkeit. 2-Stufen-Getriebe mit 10 PS-Motor. Maschine vor dem Gatter fahrbar. An- und Abstellung der Maschine vom Gatter aus. Sehr guter, betriebsbereiter Zustand. Ohne Schärgatter.

Nähere Angaben erhalten Sie durch **Tel. 061/98 44 14**

## AUS UNSEREM ANGEBOT

### Technologie der Garn- und Zwirnherstellung

Von einem Autorenkollektiv  
344 Seiten mit zahlreichen Bildern und 58 Arbeitsblättern. 21 x 29,5 cm. Pappeinband 25.- Mark.  
Bestellangabe: 546 519 4. Technol. Garnherst.

### Elektrostatisches Beflocken

Theoretische Grundlagen und praktische Erkenntnisse elektrostatischer Beflockung.  
Von Prof. J.N. Bersev und Prof. Dr. Dr. U. Liebscher.  
Etwa 272 Seiten mit 150 Bildern und 48 Tabellen.  
14,5 x 21,5 cm. Pappeinband etwa 32.- Mark.  
Bestellangabe: 546 844 0 Bersev, Beflocken.

### Konfektionieren textiler Flächen

Herstellungsverfahren und Erzeugnislehre technischer Textilien.  
Von einem Autorenkollektiv.  
Etwa 288 Seiten mit 252 Bildern und 83 Tabellen.  
16,5 x 23 cm. Pappeinband etwa 17.80 Mark.  
Bestellangabe: 546 818 4 Konfektionieren Flächen.

Ihre Bestellung richten Sie bitte an Ihre Buchhandlung oder direkt an uns.