

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 84 (1977)

Heft: [7]

Rubrik: Jubiläum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jubiläum

50 Jahre H. Gut & Co. AG, Zürich

Am 20. April 1927 erfolgte die Gründung der H. Gut & Co. durch die Herren Hans Gut und Hans Bucher.

Herr Gut übernahm den Verkauf in den ihm aus seiner früheren Tätigkeit bekannten skandinavischen Ländern, während Herr Bucher zuhause den internen Betrieb leitete. Der Optimismus und Elan der beiden jungen Geschäftsherren wurde belohnt; die Firma schaffte sich einen guten Namen, und es entwickelten sich angenehme, freundschaftliche Geschäftsbeziehungen.

Im Frühjahr 1936 übernahm Herr Gut den Verkauf für die Malmö Sidenväveri A. B., Malmö, an deren Aufbau und Entwicklung er massgeblichen Anteil hatte und die bis 1961 für H. G. C. eine gute Verbindung war.

Während der Kriegsjahre war Herr Gut Textil-Experte für die Handelsabteilung des Eidg. Volkswirtschafts-Departementes für Handelsvertragsverhandlungen mit Schweden.

Im Jahre 1941 erfolgte die Umwandlung der Firma in eine Aktiengesellschaft.

Das Jahr 1947 wurde zum eigentlichen Schicksalsjahr. Schweden, der bisher weitaus grösste Abnehmer, sah sich veranlasst, eine Einfuhrsperrre für Gewebe zu errichten. Dadurch wurde H. G. C. gezwungen, neue Absatzmärkte zu suchen. Die ersten Entdeckungsreisen nach Belgien, Holland und England zeitigten ermutigende Erfolge. 1948 wurde der erste Schritt nach Uebersee mit einer Reise nach Südafrika gewagt, die ebenfalls ein grosser Erfolg war. 1949 wurde auch der Vordere Orient erschlossen und 1951 war Australien an der Reihe. So wurde das Tätigkeitsgebiet sehr rasch erweitert, bis Ende der 50er Jahre die H. G. C.-Flagge über allen fünf Kontinenten wehte.

Weitaus der grösste Teil des Ueberseegeschäfts wurde über Finanzhäuser in London abgewickelt. Im Sinne eines Kundendienstes und zwecks Erleichterung der Geschäftsabwicklung wurde im Jahre 1953 die H. Gut & Co. (Overseas) Ltd., London, gegründet. Dieses Büro hat aber nie einen Gewinn abwerfen können, auch nicht, als es die Vertretung für England übernommen hatte. Nachdem die «Shippers» immer mehr an Bedeutung verloren, wurde es Ende 1974 wieder geschlossen.

Am 9. Juli 1962 verstarb nach kurzer Krankheit Herr Hans Gut, der Gründer der Firma. Er war sowohl bei der Kundschaft wie auch bei den Lieferanten als Fachmann geschätzt und beliebt.

Herr Hans Bucher übernahm nun als Verwaltungsratspräsident die Leitung der Firma.

Im Jahre 1970 beschloss die Generalversammlung die Verdoppelung des Aktienkapitals auf eine Million Franken. 1974 wurde es nochmals auf Fr. 1 200 000 heraufgesetzt, um die eigenen Mittel zu erhöhen, die für die vorgesehene Vergrösserung des Sortimentes benötigt wurden. Sie bestand zur Hauptsache in der Neugestaltung und Ausweitung der Druckkollektion. Bedruckte Baumwollgewebe wurden zum ersten Mal hergestellt und auch die Reinseidenkollektion wurde vollständig neu gestaltet.

Die sich im Jahre 1975 rasch stark verschärfende Rezession wurde auch bei H. G. C. zu einer grossen Sorge und der immer höher steigende Franken erschwerte die Exporte noch zusätzlich.

Erfreulicherweise konnte der Umsatzrückgang 1976 wenigstens teilweise wieder aufgeholt werden, sodass die roten Zahlen aus der Bilanz verschwanden. Diese günstige Entwicklung hielt sich auch in den ersten Monaten dieses Geschäftsjahres, sodass die Hoffnung besteht, dass auch diese Krise gemeistert wird und sich die H. Gut & Co. AG als angesehene Firma der Textilindustrie einer günstigen Weiterentwicklung erfreuen darf.

Splitter

Heberlein eröffnet Niederlassung in Brasilien

Unter dem Namen «Heberlein Sulamericana» eröffnet Heberlein in diesen Monaten eine neue Niederlassung in São Paulo. Dieser neue Heberlein-Betrieb befasst sich im wesentlichen mit dem Verkauf und Service von HE-Q-MA-Magnetspindeln und betreut somit in dieser Angelegenheit auch alle anderen namhaften Texturiermaschinen-Fabrikate.

Steigender Trend im Privatkonsument

In der 12-Monats-Periode von März 1976 bis Februar 1977 lagen die wertmässigen Kleinhandelsumsätze um 0,5 % über den Umsätzen im gleichen Zeitraum 1975/76. Da die Konsumentenpreise bloss um 1 % stiegen, haben sich die Kleinhandelsumsätze real also praktisch stabilisiert, während vor Jahresfrist noch ein sehr erheblicher mengenmässiger Rückgang zu registrieren war. Pro Kopf der — verminderten — Bevölkerung hat der Konsum in vielen Bereichen sogar deutlich zugenommen, was für die konjunkturelle Entwicklung nicht unerheblich ist, stellt der Privatkonsument doch die bei weitem grösste Komponente der volkswirtschaftlichen Gesamtnachfrage dar. Freilich ist noch nicht klar, ob der steigende Verbrauchstrend anhält und ob er nicht stark mit der Deckung des Nachholbedarfs aus der Zeit der schärfsten Rezession zusammenhängt.

«AG» — die meistgewählte Unternehmensform in der Schweiz

Von den 1976 im Handelsregister eingetragenen Firmen (insgesamt 242 283) waren 97 642 Aktiengesellschaften. Dies ergibt einen Anteil von rund 40 %. An zweiter Stelle der Eintragungen steht die Einzelunternehmung (84 748 Firmen). In einem Abstand folgen Stiftungen (21 945 Firmen), Genossenschaften (13 378) sowie Kollektivgesellschaften (10 914). Demgegenüber konnten die Gesellschaf-