

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 82 (1975)

Heft: 3

Rubrik: Tagungen und Messen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Tagungen und Messen

Das Uster-Training-Center

Das seit 1969 bestehende Training-Center der Firma Zellweger Uster AG ist in der Textilindustrie der ganzen Welt bekannt. In den Ausbildungskursen, die dieses Schulungszentrum in Uster (Schweiz) und in den wichtigsten Textilzentren aller Kontinente durchführt, erweitern auch 1975 viele Textilfachleute ihr Fachwissen.

In den Uster-Kursen wird mit Hilfe modernster audiovisueller Einrichtungen unterrichtet. Qualifiziertes Schulungspersonal vermittelt den Teilnehmern theoretische und praktische Kenntnisse über Anwendung, Bedienung und Unterhalt der Uster-Geräte und -Anlagen sowie über die Auswertung der Prüf-Resultate.

Detailinformationen und Kursprogramme erhalten Sie durch das Sekretariat des Uster Training-Centers, Zellweger Uster AG, 8610 Uster, Schweiz.

Geschäftsberichte

Baltex-Holding AG (Basel) arbeitet mit dem grössten amerikanischen Hersteller für Freizeitmoden, Jack Winter Inc., zusammen

Nachdem im Dezember 1974 Hans Hadorn, Präsident der Baltex-Holding in New York den internationalen Lizenzvertrag mit Jack Winter, dem Präsidenten der Jack Winter Inc., unterzeichnet hatte, wurde dieser Tage in Basel die Jack Winter AG, Basel, gegründet. Damit erhöht sich die Zahl der Baltex-Holding Divisions auf sechs.

Baltex hat gleichfalls die Lizenz für die junge Linie des Programms (Zielalter 16—22 Jahre), die Wendy Winter-Kollektion, übernommen.

Jack Winter, New York und Milwaukee (Wisconsin) ist der erfolgreichste Hersteller von Freizeitmoden in Amerika. Umsatz 1974: über 70 Mio Dollar. Die vor vierzig Jahren gegründete Firma setzt ihre Kollektionen nach dem Prinzip fortlaufender Musterungen in über 3700 Einzelhandelsgeschäften der USA ab. Weitere Lizenznehmer besitzt Jack Winter in Kanada und Japan. Das Unternehmen ist an den amerikanischen Börsen kotiert.

Zum Präsidenten der Jack Winter AG, Basel, wurde Werner Schnyder ernannt. Der Verkaufsstart für den Fachhandel erfolgt im Februar. Hans Hadorn: «Jack Winter bedeutet einen weiteren, erfolgversprechenden Schritt im Ausbau der Baltex-Organisation.»

«Unser Ziel ist es, Jack Winter als festen Begriff für trendgerechte Freizeitmode auf den internationalen Märkten zu etablieren. Sorgfältiges Marketing, entsprechendes Styling und Produktionsmethoden, die günstigste Qualitäts- und Preisrelationen ermöglichen, versprechen realistische Erfolge im internationalen Markt.»

Die mittex werden monatlich in alle Welt verschickt. 38 % aller nach Uebersee versandten mittex-Ausgaben gelangen an Abonnenten in den USA. Zentral- und Südamerika ist mit 33 % vertreten. In den Nahen Osten kommen 11 % zur Spedition, während in Afrika und dem Fernen Osten je 9 % aller überseeischen mittex-Freunde ihre Schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie erhalten.