

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 78 (1971)

Heft: 11

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Firmennachrichten

Auszug aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB)

schaft, Mensch und Arbeit, Staat und Gesellschaft, Geld und Kapital, alle für den Zeitraum bis 1980. In sechs Arbeitsgruppen wurden Fallstudien über folgende Branchen bearbeitet: Maschinen- und Apparatebau, Textil-, Chemie und Kunststoffe, Dienstleistungssektor, Handel sowie öffentliche Verwaltung.

Den Abschluss der Darlegungen bildet der Versuch einer nüchternen Beurteilung der Möglichkeiten zur Planung der Zukunft. Die Bedeutung der hier vorgelegten Tagungsergebnisse mag aus den einleitenden Worten des ASOS-Präsidenten, Gottfried Straub, erhellern: Bei einem Vergleich der Entwicklung der Bewegungs- und Uebermittlungsgeschwindigkeit in den letzten 150 Jahren mit der Veränderung der Umweltsbedingungen der Unternehmung «wird einem angesichts des Zeitbedarfes, den es zur Realisierung aller Massnahmen im Unternehmen auch heute noch braucht, recht klar bewusst, dass wir weiter vorausdenken und -planen müssen, um nicht dauernd zu spät zu kommen, oder, was noch wichtiger ist, unzweckmässig oder falsch investiert zu haben».

Eine Schrift, die sich an alle Verantwortlichen unserer Wirtschaft richtet!

Die neuen Techniken des Marketing — Peter Linnert. Zweite Auflage, 435 Seiten, Leinen, DM 36.—. verlag moderne industrie, München, 1970.

Marketing ist zu einer Zauberformel, zum Schlüssel des langfristigen Unternehmenserfolgs geworden. Die Zeit, da die für den Vertrieb eines Produktes Verantwortlichen ihre täglichen Aktivitäten durch den Posteingang bestimmen liessen und die Vertriebsprobleme überwiegend pragmatisch zu lösen versuchten, ist endgültig vorbei. Wer sich heute noch bei der Bestimmung der Absatzstrategie lediglich auf gelegentliche Kundengespräche und sporadische Vertreterberichte verlässt, ist vergleichbar mit dem Steuermann eines Schiffes, der versucht, im Nebel ohne Radar seinen Kurs zu halten.

Mit dieser Neuerscheinung ist ein Buch auf dem Markt, das nicht nur eine ausserordentlich klare und straff gegliederte Darstellung der Grundsätze und Techniken des modernen Marketing bringt, sondern auch die einzelnen Teilbereiche zu einem vollständigen System der Marketingpolitik integriert, aus dem sich zwangsläufig die zukünftige Marketingstrategie entwickeln lässt. Der Marketingfachmann findet hier eine sofort in die Praxis umsetzbare Anleitung zur Erfassung der Grunddaten über die eigene Marktsituation und die der Konkurrenz. Dazu gehören beispielsweise die effektiven und potentiellen Verbrauchergruppen, das Konsumverhalten, die Preise bezogen auf die Angebotsstruktur sowie Produktcharakteristika, Absatzorganisation, Werbemassnahmen und zu erwartende Aktivitäten der Konkurrenz. Erst wenn diese Grunddaten exakt überschaubar sind, kann die langfristige Marketingstrategie fixiert werden. Auf der Basis von eigenen Erfahrungswerten einerseits und einer Analyse des Konkurrenzangebotes andererseits können Richtlinien für die Zukunft entwickelt und in Form von langfristigen Plänen festgehalten werden.

Gewebe AG, Leinen- und Baumwollweberei, Hergiswil, in Hergiswil, Import, Export und Vertrieb von Leinen-, Woll- und Baumwollwaren usw. Laut öffentlicher Urkunde über die Beschlüsse der ausserordentlichen Generalversammlung vom 29. Juli 1971 hat die Gesellschaft ihre Statuten geändert. Der Zweck wird wie folgt neu umschrieben: Fabrikation von Leinen-, Baumwoll- und synthetischen Geweben, ferner Import, Export und Vertrieb von Textilien aller Art. Die Gesellschaft kann sich an Unternehmungen gleicher Art beteiligen und Zweigniederlassungen errichten sowie Vertretungen von Textilfabriken übernehmen. Der Verwaltungsrat besteht neu aus einem oder mehreren Mitgliedern. Die übrigen Statutenänderungen sind nicht publikationspflichtig. Neu wurde in den Verwaltungsrat gewählt: Max Ammann, von Herisau AR, in Adliswil ZH. Manfred Steinemann, Präsident und Delegierter der Verwaltungsrates, wohnt nun in Ennetbürgen.

Kammgarn-Nouveautés AG, in Uznach. Herbert H. Herz ist aus dem Verwaltungsrat ausgeschieden, seine Unterschrift sowie die Prokura von Franz Schubiger-Breitenmoser sind erloschen. Das bisherige Verwaltungsratsmitglied Ernst Gucker und Anton Schambron führen anstelle der Einzelunterschrift nun Kollektivunterschrift zu zweien. Kollektivunterschrift zu zweien wurde erteilt an Max Honegger, von Fischenthal ZH, in Küsnacht ZH.

C. Beerli AG, in St. Gallen, Veredlung und Vertrieb von Kunstseide usw. Prokura von Marita Mammel-Sturzenegger ist erloschen.

Ed. Bühler AG, in Winterthur 1, Betrieb von Spinnereien usw. Dr. Robert Bühler ist infolge Todes aus dem VR ausgeschieden; seine Unterschrift ist erloschen. Dr. Hans Bühler, Mitglied des VR, ist nun Präsident desselben; er führt weiter Einzelunterschrift. Neues Mitglied des VR ohne Zeichnungsbefugnis ist Georg Victor Fehr, von St. Gallen, in Brütten.

AG Weberei Wetzikon, in Adliswil. Fabrikation von und Handel mit Baumwoll- und Leinengeweben sowie Beteiligung an ähnlichen Unternehmungen. Neu haben Kollektivprokura zu zweien: Oskar Schmid, von Inwil, in Ebikon, und Othmar Hofstetter, von Uznach, in Schübelbach.

Vollmoeller AG, in Uster. Fabrikation von und Handel mit Wirkwaren usw. Die Prokura von Fritz Dobmaier ist erloschen. Neu hat Kollektivprokura zu zweien Hanspeter Hüsler, von Steinhausen und Uster, in Uster.

Jakob Gut Söhne AG (Les Fils de Jacques Gut SA) (Jakob Gut's Sons Ltd.), in Adliswil. Leinen- und Baumwollweberei usw. Neue Mitglieder des Verwaltungsrates mit Kollektivunterschrift zu zweien sind Eliane Bachenheimer-Gut, von und in Zürich, und James Gut, von und in Zürich. Neu hat Kollektivprokura zu zweien Oskar Schmid, von Inwil, in Ebikon.

Werner Hurter & Co., in Künacht, Kommanditgesellschaft. Handel und Vertretungen in Industrie-Garnen aller Art. Die Gesellschaft ist aufgelöst. Das Geschäft ist mit Aktiven und Passiven gemäss Uebernahmobilanz auf den 1. Januar 1971 von der Hurter AG, in Küsnacht, übernommen worden. Die Liquidation ist durchgeführt. Die Firma ist erloschen.