

**Zeitschrift:** Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

**Herausgeber:** Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

**Band:** 78 (1971)

**Heft:** 3

**Vorwort:** Texwelle

**Autor:** Nef, Ernst

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Texwelle

Ja, warum nicht einmal zur Abwechslung eine Tex- statt unablässig die gleiche Sexwelle, die nun doch vielen bereits etwas überdrüssig geworden ist? Es blieb unseren östlichen Nachbarn vorbehalten, das «S» durch ein «T» zu ersetzen und damit – auch alphabetisch in richtiger Reihenfolge – aus der Sex- schlicht und einfach eine Texwelle zu machen, von der nur zu hoffen ist, dass sie besonders lange anhalten werde.

Was bezwecken unsere österreichischen Freunde der Textilwirtschaft mit dieser Welle? Sie wollen die Oesterreicher textilbewusster machen! Und um dieses weitgesteckte Ziel zu erreichen, eröffneten sie im Februar 1971 unter dem Slogan «Textilien haben Tex Appeal» einen grossen nationalen Werbefeldzug, an welchem alle einschlägigen textilen Sparten vom Faserproduzenten über die verschiedenen industriellen und gewerblichen Verarbeitungsbetriebe bis zum Gross- und Detailhandel beteiligt sind. Wir wünschen Oesterreich den besten Erfolg mit seiner Texwelle.

Auch in der Textilwerbung spielt der «sex appeal» manchmal eine übertriebene Rolle. Wenn nun in Oesterreich an dessen Stelle der «tex appeal» tritt, so ist das etwas, das man sich auch in andern Ländern überlegen sollte. Eine nationale textile Gemeinschaftswerbung wurde 1959/60 in der Bundesrepublik in Szene gesetzt; es war jener Woche der guten Bekleidung «Und immer richtig angezogen» seither jedoch keine Neuauflage beschieden. Es ist eben ziemlich schwierig, für eine kollektive Werbung derartigen Ausmasses während längerer Zeit die nötigen finanziellen Mittel zusammenzubringen, und so war es denn sehr klug von der österreichischen Textilwirtschaft, für ihre Kampagne alle Beteiligten gleich von Anfang an für drei Jahre zu verpflichten.

Es lebe der «tex appeal» – in Oesterreich und anderswo!

Ernst Nef