

<b>Zeitschrift:</b>	Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie
<b>Herausgeber:</b>	Verein Ehemaliger Textildachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie
<b>Band:</b>	69 (1962)
<b>Heft:</b>	4
<b>Rubrik:</b>	Ausstellungs- und Messeberichte

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Ausstellungs- und Messeberichte

### Schweizer Mustermesse 1962

Den Schwerpunkt der diesjährigen Schweizer Mustermesse in Basel bedeuteten für den Textilfachmann einmal mehr die drei Sonderschauen «Création» — «Madame et Monsieur» und das «Tricotzentrum». Die Messe bot hier dem Beschauer eine textile Demonstration, die besonders bemerkenswert ist.

In der Halle «Création» fanden sich Baumwolle, Seide, Stickereien und Wolle zum traditionellen und friedlichen Stelldichein. Stoffe sind ein lebendiges Material — sie dominierten — ihnen war die Gesamtkonzeption der Schau untergeordnet. Seidenstoffe als herrliche Imprimés, als attraktive Faconnés, als strukturbetonte Unigewebe, als festliche Brokate, als zarte Chiffons wetteiferten mit flauschartigen Wollmohairs, mit modischfarbigen, halb-schweren Herrenstoffen, Tweeds, Bouclés und mit der ganzen Skala der unifarbenen oder bedruckten, feinen und leichter gewordenen Wollgewebe. Baumwolle blendete mit neuen Farben und Webeeckten — bald seidenartig mit hochinteressanten Motiven, bald schwerer in dichtgewobener Struktur. Die Stickerei, deren zart-ver-spielte Erzeugnisse bei der neuen Mode besonders in Gunst stehen, zeigte unter anderem feine Lochstickereien, fröhliche Allover mit vielen kleinen und großen Blumenmotiven, bestickten Tüll und neuartige Schöpfungen mit bordüreähnlichen, großzügigen Rankeneffekten. — Vitrinen ergänzten mit modischen Accessoires die bewundernswerte Schau — an erster Stelle sei die reiche Auswahl hocheleganter Schuhmodelle der neuen Ballyexportkollektion erwähnt, dann der bunte Reigen fröhlichwirkender Tüchli und an «letzter» Stelle einige hochmodische Krawattenstoffe. Im Verhältnis zur Bedeutung der Krawattenstoffindustrie, scheint uns der Anteil der ausgestellten Stoffe zu unbedeutend.

Der Raum, in dem «Madame et Monsieur» beheimatet sind, erstand in neuer Form. Unter Verzicht auf Beiwerk lag die Betonung auf Farb- und Lichteckten, wodurch die Ausstellungsgüter in besonderer Art zur Geltung kamen. Unter dem Titel: «Wir exportieren!» bewiesen die dem Exportverband angegliederten Konfektions-, Wirkerei-, Strickerei- und Hutfabrikanten die seit 15 Jahren ständig ansteigende Bedeutung ihrer Industrie für die Exportwirtschaft unseres Landes. Es war deshalb beson-

ders interessant zu vernehmen, daß die meisten ausgestellten Modelle auch tatsächlich von den Einkäufern des Auslandes gewählt worden sind. Man erhielt dadurch ein anschauliches Bild, welche Arten von Schweizer Erzeugnissen beliebt sind und auf dem Weltmarkt konkurrieren können.

Der Gedanke, daß Textilien auch Frühlingsstimmung ausstrahlen dürfen, ja sogar sollen, lag der Gestaltung des «Tricotzentrums» zugrunde. In einer beschwingten, fröhlichen Ambiance präsentierten sich die neuesten Kreationen der schweizerischen Wirkerei- und Strickereiindustrie. Die Formen, Farben und Materialien hatten interessante Nouveautés aufzuweisen. Die Gemeinschaftsschau demonstrierte das hohe Niveau und die systematischen Bestrebungen der schweizerischen Wirkerei- und Strickereiindustrie auf Betonung der modischen Produktion, die Früchte zeigen sich in Form einer lebhaften Nachfrage aus dem In- und Ausland.

Der Rundgang durch die verschiedenen Hallen mag dem Beschauer immer wieder die Bedeutung des schweizerischen Schaffens vor Augen zu führen. Man erhält Einblicke in altbekannte Industriezweige — ausgerichtet auf neuzeitliche Richtlinien, aber auch Einblicke in absolut neue Industrien, wie zum Beispiel die Kunststoffindustrie. Der Rundgang vermittelte das Bild «Schweiz an der Arbeit» — ein buntes Gemälde, an dem unzählige Schweizerinnen und Schweizer mit ihrer anonymen Tätigkeit mitgewirkt haben, eine Tätigkeit, die aber Einsatz und Anpassung an die immerwährende Evolution unserer Wirtschaft bedingt. In diesem Zusammenhang äußerte sich der Messepräsident, Regierungsrat und Nationalrat Dr. Alfred Schaller, anlässlich der Eröffnung der diesjährigen Messe u. a. wie folgt: «Die Kraft der schweizerischen Wirtschaft, der Unternehmungsgeist unseres Volkes und das gute Einvernehmen zwischen Staat und Wirtschaft bieten weitgehend Gewähr dafür, daß wir die Probleme und Risiken der nächsten Jahre meistern können — zum allgemeinen Nutzen des Landes! Die Schweizer Mustermesse kann und will nützlich helfen im wirtschaftlichen Bestandeskampf eines arbeitsamen, schöpferischen, kulturell und sozial seine volle Verantwortung erkennenden Volkes.»

## Tagungen

**Internationale Seidenvereinigung.** — Das Direktionskomitee der Internationalen Seidenvereinigung hielt kürzlich seine diesjährige Versammlung in Nizza ab. Die Schweiz war durch eine mehrgliedrige Delegation unter Führung von R. H. Stehli, Zürich, vertreten. Das Komitee stellte fest, daß die Seide nach wie vor beim großen Publikum sehr beliebt sei. Das Hauptproblem ist jedoch die Frage einer genügenden Produktion. Es stellte im übrigen fest, daß die starken Schwankungen des Seidenpreises eine Gefahr für das Gleichgewicht des Marktes darstellen. Angesichts dieser Sachlage formulierte das Komitee die folgenden Wünsche:

### 1. Produktion

Das Direktionskomitee wünscht, daß Japan seine Anstrengungen zur Verbesserung der Produktivität intensiviere und die Gesteckungspreise sowohl für die Seidenraupenzucht als auch die Seidenspinnerei so verbessere, daß eine sehr wesentliche Erhöhung der Produktion ermöglicht werde. Nur auf diese Weise kann die Nachfrage befriedigt werden, welche sowohl infolge der zunehmen-

den Bevölkerung als auch der Erhöhung des Lebensstandards ständig zunimmt. Als vorläufige Maßnahme ersucht das Komitee die japanische Regierung, den in letzter Zeit stark zurückgegangenen Exportanteil an der Rohseidenproduktion zu erhöhen.

### 2. Preisstabilisierung

Das Direktionskomitee hofft, daß die japanische Regierung die Kaufs- und Verkaufspreise der Rohseide im Rahmen des japanischen Preisstabilisierungsgesetzes auf einer realistischen Basis fixiere. Um eine Erhöhung der Seidenconsernte zu ermöglichen und um allzu starke Preisschwankungen zu vermeiden, sollte der Ankaufspreis so hoch angesetzt werden, daß die Regierung ihre Lager wieder erhöhen und damit einen entscheidenden Einfluß auf die Preisstabilisierung zurückgewinnen kann.

### 3. Propaganda

Das Komitee empfiehlt gleichzeitig, die Propagandaaktionen für Seide zu verstärken und dafür erhöhte finanzielle Mittel zur Verfügung zu stellen. Es empfiehlt des-