

**Zeitschrift:** Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie

**Herausgeber:** Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie

**Band:** 33 (1926)

**Heft:** 11

**Rubrik:** Kleine Zeitung

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 05.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Deutschland.**

(Mitgeteilt von der Firma Ing. Müller & Co., G. m. b. H., Leipzig, Härtelstr. 14. Spezialbureau für Erfindungsangelegenheiten.)

**Angemeldete Patente.**

- 76d, 3. U. 8851. Universal Winding Company, Boston, V. St. A. Spulmaschine.  
 76d, 20. D. 47939. Firma Dietermann & Co., G. m. b. H., Dülken, Rhld. Fadenreiniger für Spulmaschinen.  
 86b, 4. N. 24761. Fritz Neumann, Großenhain i. Sa. Kniehebel-Platinen-Wechselvorrichtung für Webstühle.  
 86c, 21. J. 25014. Alfred John, Gera, Reuß, Kaiser Wilhelmstr. 6. Steckschützeinrichtung für Webstühle.  
 76c, 26. T. 31273. Ernst Toenniessen, Urach. Vorrichtung zum Aufdrücken der Hülsen auf die Spindeln von Spinnmaschinen.  
 86c, 27. J. 26817. Alfred John, Gera, Reuß. Ladenbewegung für Webstühle.  
 76c, 11. L. 65247. Ivan Linon und Joseph Dethier, Ensival, Belgien. Vorrichtung für Spinnmaschinen zum Auseinanderhalten gerissener Fäden.  
 76c, 12. K. 93175. Albert Georg Koechlin, Basel, Schweiz. Durchzugsstreckwerk für Vorspinn- und Feinspinnmaschinen.

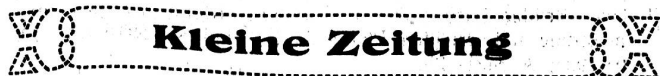
**Erteilte Patente.**

435149. Firma Gebrüder Sucker, Maschinenfabrik, Grünberg in Schlesien. Geleiseblattständer für Kettenschermaschinen mit aufklappbaren Fadenspannwalzen.  
 435250. Firma L. E. Toelle Nachf., Barmen. Schaftmaschine für Doppelfach für Webstühle.  
 435142. Alfred John, Gera, Reuß, Kaiser Wilhelmstr. 6. Vorrichtung zum Bewegen der Steckstangen für Steckschützen für Webstühle.  
 435650. Maschinenfabrik Carl Zangs A.-G., Krefeld. Jacquardmaschine mit endloser Papierkarte.  
 435384. Maschinenfabrik Carl Zangs A.-G., Krefeld. Schützenwechselvorrichtung für zweikastige Webstühle.  
 435729. Hubert Kreuels jr., Krefeld, Uerdingerstr. 106. Prellbügel für Treiber für Webstühle.

**Gebrauchsmuster.**

962030. Firma K. Pohlers, Kändler b. Limbach i. S. Rotierender Fadenreiniger an Spulmaschinen.  
 961550. Gebr. Harnisch, Gera, Reuß. Drahtspiralspindel.  
 963002. Jaroslaws Erste Glimmerwarenfabrik in Berlin, Berlin-Weissensee. Picker für Webstühle.  
 963268. Franz Stannek, Rauscha. Vorrichtung zum Ausrücken von Webstühlen.  
 964111. Max Sonntag, Grüna i. Sa. Vorrichtung zum Reinigen von Textilfäden an Textilverbereitungsmaschinen, insbesondere an Spulmaschinen.  
 963346. Fritz Schroers, Krefeld, Albrechtsplatz 15. Einstellbare Anschlag- und Haltevorrichtung für den Hub des Wechselhebels an Webstühlen.  
 963434. Bartels, Dierichs & Co., G. m. b. H. Barmen-Rittershausen. Lade für Bandwebstühle.  
 963630. Chemnitzer Teppichfabrik, Chemnitz. Schaft- und Jacquard-Teppichgewebe mit Farbmusterung.

Unsere Abonnenten erhalten von der Firma Ing. Müller & Co., Leipzig, Rat und Auskunft kostenlos und Auszüge zum Selbstkostenpreis.

**Kleine Zeitung****Schweizerische Lebensversicherungs- und Rentenanstalt in Zürich.**

Der Aufsichtsrat hat den Bericht über das Rechnungsjahr 1925 am 29. Mai 1926 abgenommen und genehmigt. Das fi-

nanzielle Ergebnis von 9,85 Millionen Franken übertrifft das bisher größte des Vorjahres noch um 1,99 Millionen Franken und findet ausschließlich Verwendung zugunsten der Versicherten und zu Ueberweisungen an freie Reserven. Zum guten Jahresergebnis hat besonders ein günstiger Verlauf der Sterblichkeit beigetragen, aber auch Einsparungen auf den Zuschlägen und der Zinsüberschuß. Der Neuzugang an selbstangeworbenen Kapitalversicherungen beträgt 124,8 Millionen Fr., im Vorjahr 114,6 Millionen Fr. Besonders entwickelt hat sich auch die Rentenversicherung, für die mehr als 5,5 Millionen Fr. eingelegt wurden, im Vorjahr 3 $\frac{3}{4}$  Millionen Fr. Der Versicherungsbestand beträgt nunmehr 844,56 Millionen Fr. Kapitalversicherungen und 7,43 Millionen Fr. versicherte Jahresrenten.

Die günstige finanzielle Lage der Anstalt gestattete dem Aufsichtsrat, für das Jahr 1927 die Ueberschußanteilsätze der Mitglieder des Hauptgeschäftes zu erhöhen:

bei der Altersrente von 91 auf 100% der überschußberechtigten Prämie,

bei der steigenden Dividende von 2,8 auf 3% der überschußberechtigten Prämiensumme,

beim Bonus von 1,8 auf 2% der Versicherungssumme.

In der Abteilung Volksversicherung erhalten die überschußberechtigten Versicherten im Jahre 1927 je nach der Versicherungsart einen auf den Beitrag anzurechnenden Ueberschuß von 34,4% oder 38,5% der Prämie.

Die Ueberschußfonds der Anstalt, aus denen die Ueberschußanteile geschöpft werden, haben mit der Zuweisung aus dem Jahresüberschuß eine Höhe von 18,17 Millionen Fr. erreicht. Außerdem erscheint in der Rechnung zum ersten Mal eine Rückstellung von Fr. 434,839,58, die zur Ermäßigung der Prämien für Gruppenversicherungen bestimmt ist.

Für die Einzelversicherungen mit Anteil an den Ueberschüssen, sowie für die Gruppenversicherungen wird von der auf reiner Gegenseitigkeit aufgebauten Anstalt tatsächlich der Versicherungsschutz zum Selbstkostenpreis gewährt.

**Stellenvermittlung des Schweiz. Kaufm. Vereins.** Das Zentralbureau für Stellenvermittlung des Schweiz. Kaufm. Vereins in Zürich verschickt dieses Jahr seinen 50. Jahresbericht.

Wenn eine Unternehmung auf eine 50jährige Wirksamkeit zurückblicken kann, liegt darin wohl der beste Beweis, daß ihr die nötige Lebenskraft innewohnte, um die Aufgaben, die den Gründern vorschwebten, erfüllen zu können.

Am 1. Juli 1876 begann die Stellenvermittlung ihre Tätigkeit. Bis zum 30. April 1877, also in einem Zeitraum von 10 Monaten, wurden von 497 Stellessuchenden 98 plaziert; 8 Vermittlungen erfolgten nach dem Auslande. In den folgenden Jahren entwickelte sich die Institution in normaler Weise. Die Leitung lag meistens in guten Händen und seit 1. Februar 1897 amtiert Herr Albert Hofammann als Geschäftsführer. Neben dem Zentralbureau in Zürich besitzt die Stellenvermittlung 10 Filialen in der Schweiz, in Basel, Bern, Freiburg, Genf, Lausanne, Luzern, Neuenburg, St. Gallen, Schaffhausen und Winterthur, sowie vier Filialen im Auslande. Im Jahre 1882 wurde in Mailand eine Filiale eröffnet, dann folgte 1883 eine solche in Paris. Im Jahre 1889 erhielt die Stellenvermittlung einen ersten Bundesbeitrag, der für die Errichtung eines Bureaus in London Verwendung fand. 1916 gelang es ihr in Spanien festen Fuß zu fassen, nachdem in Barcelona ein tüchtiger Vertreter gefunden worden war. Die Bemühungen des Zentralbureaus, seine Tätigkeit auf die Vereinigten Staaten von Nordamerika auszudehnen, scheiterten an den Bestimmungen des Einwanderungsgesetzes, das jede Stellenvermittlung vom Auslande her verbietet. Um dem jungen Schweizerkaufmann die Plazierung nach Belgien zu erleichtern, fanden in jüngster Zeit Unterhandlungen mit der „Chambre suisse de Commerce“ in Brüssel statt. Das Projekt, zusammen mit dem genannten Verbands eine Filiale ins Leben zu rufen, konnte leider aus finanziellen Gründen nicht verwirklicht werden.

Aus den statistischen Angaben geht hervor, daß seit der Gründung der Institution bis zum 31. Dezember 1925 158,653 Stellengesuche eingingen; 99,362 offene Stellen gemeldet und 56,072 Stellen vermittelt wurden.

**Neueste Warenhausreklame in einem New-Yorker Schaufenster.** Es hat sich gezeigt, daß selbst die intelligentesten Einfälle

der Reklamefachleute in den Vereinigten Staaten sehr leicht verpuffen, weil bei der hohen Begabung für Schaufensterreklame der eine dem andern derartig schnell jeden neuen Trick absieht, daß man ständig auf der Jagd nach neuen Einfällen sich befindet, denn eine auserlesene Schaufensterdekoration ist jenseits des großen Wassers schon etwas so Alltägliches geworden, daß ihre Zugkraft erlahmt ist. Ein großes Modewarenhaus in New-York, die Firma Friars and Sons stellte ihren berühmten Reklamechef Stokvis vor die Alternative entweder etwas ganz Außergewöhnliches auszudenken oder sich eine andere Stellung zu suchen. Stokvis sann nach und kam dabei zu dem Ergebnis, daß eine Trauung im Schaufenster von Friars and Sons sicher die größte Anziehungskraft auf die breiten Massen ausüben würde. Wenn ja auch die Einnahmen in den Vereinigten Staaten verhältnismäßig hohe sind, gibt es noch immer eine große Anzahl von jungen Leuten, welche gern heiraten möchten, ohne die Mittel hierzu zu besitzen. Stokvis brauchte also nicht lange zu suchen, bis er ein junges Paar gefunden hatte, welches bereit war, sich im Schaufenster des Warenhauses trauen zu lassen. Er versprach hierfür den jungen Leuten eine vollständige Dreizimmerwohnung und der Braut noch ein wunderbares Hochzeitskleid, nebst einer kompletten, eleganten Wäscheausstattung als Gegenwert für die Schaufenstertrauung. Für das junge Paar bedeutete dieses Angebot ein direkt glänzendes Geschenk. Mit Leichtigkeit wurde ein Pfarrer gewonnen, der infolge ungewöhnlich hohem Honorar nicht nur sich zur Trauung hergab, sondern auch versprach, die Trauungszeremonie recht lange auszudehnen. Kaum hatte das Brautpaar und der Pfarrer zugesagt, als Friars and Sons sofort in allen Blättern New-Yorks Riesensinserate erscheinen ließen, in denen Tag und Stunde der Trauung im Schaufenster verkündet wurde und die LeserInnen noch besonders auf das herrliche Hochzeitskleid der Braut aufmerksam gemacht wurden. Den ständigen Kunden der Firma wurden besondere Plätze im Innern des Warenhauses reserviert, von denen auch sie die ganze Feierlichkeit bewundern konnten und die übrige Masse sah sich die Zeremonie von der Straße aus an. Der große Tag kam und es entstand ein Gedränge, wie es sich selbst der Firmeninhaber und sein Reklamechef nicht vorgestellt hatten. Die ganze Umgebung des Modehauses war von einer dichten Menschenmenge umlagert, welche das junge Brautpaar bei ihrer Trauung im Schaufenster begaffen wollte. Der Geistliche hielt Wort und dehnte die Predigt unheimlich lange aus, sodaß das Publikum auf seine Rechnung kam. Am nächsten Tage brachten alle Zeitungen lange Beschreibungen dieser eigenartigen Trauung und Friars and Sons hatten hundertfach ihre Kosten für die Brautausstattung, Geistlichen und Zeitungsinserate wieder herausgebracht. Dieser Vorgang beweist, daß man scheinbar mit geschmackvoller Reklame dort drüben nicht mehr gut weiter kommt, denn sonst würde man nicht auf solche Exzentritäten zu verfallen brauchen. Prof. L. Neuberger.

**Der falsche Spiegel und die schlanke Linie.** Der in Paris aufgekommene Trick, in einem Modengeschäft einer Kundin, deren Körperformen der heutigen Vorliebe für die schlanke Linie widerstreben, mittelst eines konvex geschliffenen Spiegels eine weniger gedrungene Figur vorzutauschen, um sie so zum Ankauf eines sie angeblich gut kleidenden Kostüms zu veranlassen, hat dort zu einer Gerichtsverhandlung geführt, zu der sich ein zahlreiches und in seinen Erwartungen auch nicht getäushtes Publikum einfand. Die Anklage ging gegen die Besitzerin eines Modengeschäftes, Suzanne Béraut, und lautete auf Betrug, und sie rührte von einer Dame her, die im Gegensatz zu andern nach der Entdeckung, daß sie eigentlich doch nicht so schlank war, wie man ihr hatte weismachen wollen, es nicht über sich brachte, beschämt zu schweigen, sondern ihre Erfahrung auch auf die Gefahr hin, Schadenfreude hervorzurufen, weiter erzählte; da erfuhr sie, daß es noch viele Genarrte gab, und sie notierte sie sämtlich, um sie dann vor Gericht als Zeugen zitieren zu können. Der Richter hatte offenbar eine gewaltige Freude an diesem nicht alltäglichen Fall, und seine Sympathie neigte sich deutlich auf die Seite der Beklagten, deren geschäftlicher Scharfsinn auf Kosten der lieben Eitelkeit ihm imponierte. Zum großen Gaudium der Zuhörer ließ er dann eine der dicken Zeuginnen nach der andern vortreten, sodaß man sich ein Urteil darüber bilden konnte, wie sehr sie Anlaß hatten, sich ein schlankeres Aussehen zu wünschen. Schließlich kam die schlaue Suzanne mit der zweifellos sehr milden Geldstrafe von 200 Franken davon, und sie konnte den Ausruf nicht unterdrücken: „So viel ist mir die Reklame immer wert!“

## Vereins-Nachrichten

V. e. S. Z. und A. d. S.

### Offene Stellen.

**48) Große Seidenweberei** in Lyon sucht tüchtigen Praktiker als Obermeister für die Jacquardweberei. Derselbe muß mit den Honeggerstühlen, 4—7schifflich, und Verdolmaschinen gründlich vertraut sein. Gute Vorkenntnisse der franz. Sprache notwendig.

**49) Baumwollbuntweberei** in der Ostschweiz sucht zu baldigem Eintritt tüchtigen Webereitechniker mit gründlicher Erfahrung in der Buntweberei, hauptsächlich grobe Artikel.

**50) Große Seidenweberei** sucht selbständ. Muster-Disponenten. Bewerber müssen absolut für schöpferische Tätigkeit befähigt sein. Für tüchtigen Mann ausichtsreiche, gutbezahlte Stellung.

**51) Seidenfirma in Zürich** sucht jüngeren Disponenten mit guter praktischer Erfahrung, sowie einen jungen, flinken Patroneur.

### Stellen-Gesuche.

**76) Tüchtiger Webereifachmann**, selbständiger technischer Leiter einer Bandweberei, guter Disponent, sucht anderweitig Stellung in Seidenstoffweberei als Betriebsleiter oder Obermeister.

**77) Junger Mann**, ehem. Seidenwebschüler, mit mehrjähriger Praxis in großem Rohseidenhaus, gründlich vertraut mit allen Büroarbeiten, Spedition und Zollwesen usw., perfekt engl. in Wort und Schrift und guten Kenntnissen der franz. Sprache, sucht Dauerstellung als Angestellter für Fabrikbüro oder für den Verkauf.

**78) Webereitechniker** mit Fachschulbildung, bisheriger Tätigkeit als Disponent, Webermeister und zurzeit selbständiger Leiter einer kleinen Weberei, sucht (infolge Liquidation der Firma) baldmöglichst anderweitig Stellung als Disponent, Obermeister oder Webermeister.

**Zur gefl. Beachtung.** Alle Zuschriften betr. Stellenvermittlungsdienst sind an Rob. Honold, Friedheimstr. 14, Oerlikon b. Zürich zu richten.

Bewerbungen für die offenen Stellen müssen in verschlossenem Separatkuwert eingereicht werden. — Die erfolgte Annahme einer Stelle ist umgehend mitzuteilen.

**Gebühren für die Stellenvermittlung.** Einschreibgebühr: Bei Einreichung einer Anmeldung oder Offerte Fr. 2.— (kann in Briefmarken übermittelt werden.) Vermittlungsgebühr: Nach effektiv erfolgter Vermittlung einer Stelle 5% vom ersten Monatsgehalt. (Zahlungen in der Schweiz können portofrei auf Postcheck-Konto „Verein ehem. Seidenwebschüler Zürich und A. d. S.“ VIII/7280 Zürich, gemacht werden. Für nach dem Auslande vermittelte Stellen ist der entsprechende Betrag durch Postanweisung oder in Banknoten zu übersenden.)

Die Vermittlung erfolgt nur für Mitglieder. Neueintretende, welche den Stellenvermittlungsdienst beanspruchen wollen, haben nebst der Einschreibgebühr den fälligen Halbjahresbeitrag von Fr. 6.— zu entrichten.

Adreßänderungen sind jeweils umgehend, mit Angabe der bisherigen Adresse, auch an die Administration der „Mitteilungen über Textil-Industrie“, Zürich 1, Mühlegasse 9, mitzuteilen.

**Monatzsammenkunft.** Die November-Zusammenkunft findet am 8. ds., wie gewohnt im Restaurant „Strohof“ statt. Freundliche Einladung zu reger Beteiligung.

Redaktionskommission:

Rob. Honold, Dr. Th. Niggli, Dr. Fr. Stingelin, A. Frohmader.