

Zeitschrift: Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie

Herausgeber: Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie

Band: 30 (1923)

Heft: 4

Rubrik: Ausstellungswesen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

jedoch Königin Mode zum Grün hinüber, vom stärksten Akzent zur größten Beruhigung, zur „realen Befriedigung“ unseres Auges, wie Goethes Farbenlehre sagt. Graue Nuancen begannen in ihm eine ständig wachsende Rolle zu spielen; in Anlehnung an die eingangs erwähnte Differenzierung des Rot wurde Blaugrün, Gelbgrün und Grasgrün auf Hüten und Toiletten viel getragen. Doch zeigte sich nirgends eine Neigung zur Verdunkelung, gar zum Schwarz, das völlig verschwand; vielmehr wurde oft das Grün durch intensives Eigelb oder Granatrot belebt. Letzteres drohte freilich durch zu große Beliebtheit etwas gewöhnlich zu werden, auch die Witterung war ihm bald nicht mehr günstig. Beigetöne, grünlich und bläulich, fassen Fuß und kleiden die besten Modelle der maßgebenden Häuser. Rot taucht uns in der mildernden Form des kräftigen Rosa von Pearl-Rose und Dose neu auf, oft wieder neben Weiß. In dieser Form und von dem zarten Melon begleitet, wird es als „Soir de Venise“ im kommenden Frühjahr als beliebte Farbe auftreten. Daneben zeigen die in Arbeit stehenden Modelle eine ausgesprochene Vorliebe für Blau, rötliche, grünliche Cielotöne, die sich einerseits bis in die mittlere Sphäre von Artagnan vertiefen und anderseits in derselben Stärke als rötliche vieux-bleu Nuancen wie Wedgewood angewendet werden. Unter dunkleren Tönen wird Royalblau und Rouen gerne gesehen. Das dunkle Braun der bekannten und immer noch beliebten Tête de nègre ist ebenfalls weiter vertreten, wohingegen die stark zurückgetretenen Terracottafarben durch das zarte Rostbraun etwa von „Arlésienne“ ersetzt werden. Während die Citronentöne fast verschwunden sind und zur Verstärkung der erwähnten Vorliebe für Eigelb beigetragen haben, werden die bekannten Holztöne, wie Gazelle und Cordoue auf allen Tonstufen viel für die Wintermode angewendet und dürften zweifellos auch in die Frühjahrsmoden übergreifen. Die früheren ausgesprochenen Violettöne werden durch die mattre Nuance „Madame“ ersetzt.

Interessant ist die plötzliche Begeisterung für bedruckte Stoffe, von der die Mode während der Pariser Renntage erfaßt wurde. Große Dessins, in ausgedehnten, von beinahe primitiven Formen erfüllte Flächen geben davon Zeugnis. Im Frühjahr werden wir solche auf leichten Geweben sehen, wie Mousseline, Japon und Organdi.

Neben der Druckmode hat sich auch eine kleine Bewegung für Glacéeffekte gezeigt, meistens unter Verwendung der oben erwähnten Vorzugsfarben mit weißem Einschlag. Diese Effekte haben sich viel in Changeantönen umgewandelt, sodaß oft ausgesprochene fluoreszierende Farben Anwendung finden. Wenn auch einige Modehäuser neue Taffettoiletten in ihren Kollektionen zeigen, so sind es immerhin die weichen, fallenden Gewebe, die bevorzugt werden.

Wir sehen viel die immer noch so beliebten Crêpebindungen in Crêpe de Chine, Crêpe Radium, Crêpe Marocain. Die Cireeffekte gehen zurück, da die Modestoffe mit mattem Glanz bevorzugt. Auch Bänder, die auf Hüten und Toiletten von der Mode außerordentlich bevorzugt werden und auf allen Modellen hervortreten, zeigen matte Ausrüstung, selbst ausgesprochene Mattierungen in neuer Form. Während die Goldgewebe weiter zurückgegangen sind, halten sich alle Silbereffekte, besonders in Verbindung mit Weiß. — Blumen und ähnlich geformte Dessins, in fast naiver Gestaltung, aus ganz schmalem Band, haben eine höchst originelle Anwendung gefunden, indem das nur einkantig aufgenähte Band dem Auge bloß mit einem Rand sichtbar wird. Auch hierfür wie für alle aufgeföhrt Applikationen eignen sich die vorgenannten Farbenkombinationen vorzüglich. Das Spiel der Nuancen, das hier Worte nur ahnen lassen konnten, wird schimmernd erstrahlen in der Sonnenhelle, die wir im kommenden Frühjahr erhoffen.

Von der Bandmode in Amerika. Die Fachschrift „Band-, Kordel-, Litzen und Spitzen-Industrie“ schreibt über die Bandmode:

Wie verlautet, eröffnet das Bandgeschäft sehr hoffnungsvoll, so daß die Aussicht auf eine gute Saison voll gegeben ist. Die Putzmacherei bedient sich in bemerkenswertem Maßstabe der verschiedensten Bänder. — Das Hauptgeschäft spielt sich bis jetzt zwar noch in den schmalen Breiten ab, aber man neigt schon mehr und mehr auch zur Verwendung breiterer Bänder. Z. B. werden teilweise größere Breiten benutzt, um ganze Kleider und Blusen herzustellen.

Was die Art der Waren anbetrifft, so werden jetzt einfache Bänder mehr verwandt als die gedruckten Bänder, obwohl teilweise auch „warp prints“ verlangt werden. — Eine Firma macht die Feststellung, daß die Bandnachfrage in drei Worten zusammengefaßt werden kann: Ombrés, glacés und moirées. Dieselbe Firma berichtet auch von guten Umsätzen in römischen Streifen und in persischen und Paisley-Drucken.

Einige Zweifarben-Effekte mit glatten oder Zäckchenkanten gehen auch. — Faille- (grobe Seiden-) Bänder werden sowohl in glatt wie in Moirée überall stark gefragt und einige Satins sollen auch in Nachfrage sein.

Weisse Bänder verschiedener Breiten werden ebenfalls zur Schau gestellt. Hierfür mag die südliche Handelsneigung (der südliche Genre) verantwortlich sein. — Eine neue Sache ist das 3. oder 4-inch (7–10 cm) breite Seidenband, welches an jeder Kante mit einem 2-inch Plaid-Taffetas versehen ist. — Einfache Modelle werden für Bänder in großen Ausmaßen verwandt.

Strumpf- und Wäschebänder werden lebhaft gefragt. Einige Sorten Wäschebänder reizen zu lebhaftem Geschäft.

Faille-Seidenbänder sind, wie gesagt, überaus vorherrschend. Schmale Bänder waren an jeder Kante gereift. Ein 6-inch Band zeigte einen Weinblatt- und Rankeneffekt in Metallfaden, der durch die Mitte lief. Ombré- (Schatten) Failles mit einer Schnurenkante wurden gleichfalls gezeigt. Zweifarben-Failles sind in der Putzmacherei weit verbreitet.

Bedruckte Samtbänder in verschiedenen Breiten mit Blumenmustern werden gleichfalls in befriedigendem Maße gefragt.

Marktberichte

Seidenwaren.

London, 25. März 1923. Das Geschäft ist unverändert flau. Geschäfte waren diesen Monat nur möglich auf sehr kurze Lieferfristen und zu sehr fein geschnittenen Preisen.

Gute Nachfrage hält an für Druck (Paisley und ägyptische Dessins) auf Crêpes, Satins und Foulards. Zu gangbaren Artikeln gehören ferner Crêpes de Chine, Georgettes, Satins- und Crêpes Marocains, welche nun vermehrt auch in sehr schweren Qualitäten, sowie mit Faonné- und Streif-Effekten verlangt werden. Neuerdings werden auch offeriert: Jersey-Marocains und Duvetines. Etwelches Gefühl besteht auch für stückgefäßte Moirés für Kleider- und Mantelzwecke. Für letzteren erfreuen sich schwere faonnierter Charmeuses, Marocains und Matelassés immer noch großer Beliebtheit. An Modefarben stehen tangerine, almond green, tan und cinnamon immer noch im Vordergrund.

Mit Sehnsucht erwartet man besseres Wetter, in der Hoffnung, daß damit auch die Käuflust des Publikums etwas mehr angeregt werde.

F. H.

Ausstellungen

Schweizer Mustermesse Basel. Einkäuferkarten der Schweizer Mustermesse. (Mitget.) Einkäuferkarten für den Besuch der Schweizer Mustermesse können von heute an beim Messebüro in Basel bestellt werden. Der Preis der Einkäuferkarte mit viertägiger Gültigkeit beträgt Fr. 3.—. Die Interessenten werden gebeten, mit den Bestellungen den Betrag auf das Postcheck-Konto V 2810 einzubezahlen.

Zweite internationale Seiden-Mustermesse in New-York. Von einem gelegentlichen Mitarbeiter in New-York wird uns ein Ausstellungsbild von A. Bartholdi in der „Amerikanischen Schweizer-Zeitung“ übermittelt. Wir entnehmen demselben folgende Angaben:

Die Ausstellung fand unter den Auspizien des Verbandes amerikanischer Seidenindustrieller (Silk Association of Amerika) statt, dauerte vom 5. bis 15. Februar 1923 und wurde in den luxuriösen Räumlichkeiten des Grand Central Palace abgehalten.

„Ganz im Einklang mit ihrer hohen Bestimmung und dem vornehmen Prestige der Seidenindustrie stand die New-Yorker Seidenmustermesse, sowohl hinsichtlich Dimension, wie auch Ausstattung. Drei Stockwerke des Grand Central Palace wurden in ein Seidenpalais verwandelt. Beim Eintritt in die gewaltige Messehalle wirkte das Farbenmeer geradezu überwältigend und es bewahrheitete sich das Sprichwort: „Farbe ist die Seele der Seide.“ In bewundernswerter Weise verstanden es die Aussteller, nach einem einheitlichen Plane die denkbar höchste Wirkung zu erzielen. Die vielen Einzelausstellungen lösten sich harmonisch in ein großartig wirkendes Ganzes auf; sie waren fast ohne Ausnahme in orientalischen Stilen gehalten und vermochten mit ihrem reichen Farbenspiel der Meßhalle den träumerischen Zauber eines indischen Palastes zu verleihen; sie zeigten die Seide von ihrer sagenhaften Geburt im fernen Osten durch ihre romantische Geschichte hindurch, bis zu ihrer brillanten Gegenwart, und der Messebesuch wurde zum wahren Kunstgenuß.

Der Hauptsaal beherbergte die Kollektionen der Seidenhäuser

ersten Ranges, an deren Spitze die Firma Cheney Brothers steht. Ihr folgten nacheinander die wichtigsten Häuser dieser Branche. Besondere Erwähnung gebührt auch den beiden schweizerisch-amerikanischen Häusern Schwarzenbach, Huber & Co. mit ihrem gediegenen Seidentempel, in dem umgeben von Lotusblumen die Göttin der Seide thronte und der Stahl Silk Corporation mit ihrem geschmackvollen Seidenpavillon. Die Schweiz ließ sich an der Ausstellung direkt nicht vertreten. Von französischen Häusern war nur die Firma Wullschleger & Co., Lyon, anwesend. Frankreich lehnte die Teilnahme an der Messe ab, als Protest gegen den neuen amerikanischen Hochschutzzolltarif. Dagegen waren Italien und besonders Japan und China stark vertreten. Verschiedene Firmen hatten mit ihrer Ausstellung auch eine Modeschau verbunden, wobei Seidenkostüme von frühesten Zeiten bis zu den hypermodernen Toiletten der Gegenwart vorgeführt wurden. An Seidenstoffen wurden als typische Artikel der Messe gezeigt: gedruckte Silber- und Goldtinselstoffe, metal-brocaded Samtstoffe, gedruckte Balkantücher für Blusen und Damen Hüte, gedruckte Crêpes mit ägyptischen Dessins. Helle Farben in sanften Nuancen zogen sich als charakteristisches Merkmal durch die ganze Ausstellung hindurch; schreiende Farben waren fast gänzlich abwesend. Deutliche Anzeichen einer kommenden „ägyptischen Saison“ machten sich bereits bemerkbar. Die historisch wertvollen Funde in Oberägypten wirkten als kräftige Inspiration auf die Mode und Seidenindustrie, wie auf alle Gebiete der dekorativen Kunst. Die konventionellen Motive des ägyptischen Stils sind besonders auch sehr geeignet zur Anwendung in der Stickerei- und Spitzenindustrie.

Der zweite Stock enthielt neben Seidenkollektionen auch Darstellungen der Serikultur und der verschiedenen Fabrikationsprozesse der Seidenindustrie. In ziemlich bescheidenem Rahmen hatte hier auch die Spitzen- und Stickereiindustrie ihr Pavillon untergebracht, in dem durch Mannequins effektvolle Toiletten aus dieser Branche vorgeführt wurden. Die Seidenbandweberei machte große Anstrengungen, ihren Produkten einen gebührenden Platz im Vordergrund zu verschaffen. Der dritte Stock behauste die Ausstellung von modernen Maschinen und Erfindungen für die Seidenindustrie.“

Es ist kein Zweifel, daß die amerikanische Seidenindustrie aus dieser großangelegten Reklametätigkeit neues Leben schöpfen wird.

Fachschriften

In eigener Sache. In einer Abhandlung: „Industrie-Organisation und Fachzeitschrift“ in den Nummern 3 und 4 der „Schweiz. Textilindustrie-, Konfektions- und Wäsche-Zeitung“ hat der Chefredaktor, Herr Fr. Kaeser, dem Leserkreis genannter Fachschrift wieder einmal seine großen organisatorischen Verdienste um das Fachschriftenwesen in der schweizerischen Textilindustrie mundgerecht gemacht. Dabei hat er unsere Fachschrift in einer Art und Weise beleuchtet, die seinen Verdrehungskünsten alle Ehre macht. Wir lassen uns mit Herrn Kaeser auf keine Polemik dieser Art ein; es wäre schade um den kostbaren Raum. Nur eines sei bei dieser Gelegenheit einmal einem größeren Leserkreis zur Kenntnis gebracht: Herr Kaeser scheut sich nicht, dem Leserkreis der „Konfektions- und Wäsche-Zeitung“ in jeder Nummer eine teilweise fingeierte Mitarbeiterliste zu unterbreiten, um das Ansehen in der Seidenindustrie wahren zu können. Wir schmücken uns nicht mit falschen Federn! „Mitteilungen über Textil-Industrie“.

Literatur

Heinrich Federer bespricht in einem kleinen Bändchen unter dem Titel „Felix Xylanders Leidenschaft“ die im Verlage der Firma Rascher & Co. A.-G. erschienenen Bücher in sehr launiger und origineller Weise. Dieser kleine Verlags-Almanach zeigt uns die hervorragende Bedeutung, die der genannten Firma auf diesem Gebiete zukommt. Der kleine Literaturführer sei allen unseren Lesern bestens empfohlen.

Die Kartelle in der schweizerischen Textil-Veredlungs-Industrie von Dr. J. Schieß. (Weinfelden-Konstanz, A.-G. Neuenschwander'sche Verlagsbuchhandlung. 1923.) Die „Schweizer Industrie- und Handelsstudien“, herausgegeben von Prof. M. R. Weyermann in Bern, bringen unter obigem Titel eine neue Publikation, die interessanten Einblick gewährt in das Kartellwesen der Schweiz. Die schweizerische Literatur hierüber ist

nicht sehr groß; es seien erwähnt: Airolidi L.: I. sindicati industriali nella Svizzera, Zürich 1910; Keel Georg: Industrielle Ringe und Kartelle und ihre strafrechtliche Behandlung, Zürich 1897; Schärer M.: Die Natur des Kartellvertrages nach schweizerischem Recht, Bern 1917; Steiger J.: Trusts und Kartelle im Ausland und in der Schweiz, 1917 (Heft No. 34 der Schweizer Zeitfragen); Zoelly Ch.: Die rechtliche Behandlung der Kartelle in der Schweiz, Aarau 1917.

Einleitend wird der Begriff des Kartells definiert, das eine durch freie Vereinbarung entstandene Vereinigung von selbständig bleibenden, interessensverwandten Unternehmen, Anbietern oder Abnehmern ist zum Zweck einer monopolistischen Beeinflussung oder Beherrschung des Marktes durch Beschränkung oder Be seitigung der gegenseitigen internen Konkurrenz. Das Kartell ist somit auf der Basis eines Vertrages errichtet im Gegensatz zum Trust, der auf der Grundlage gemeinsamen Besitzes beruht, der durch finanzielle Zusammensetzung der schaffenden Betriebe entstanden ist.

Die Kartelle können je nach dem von ihnen gesteckten Ziel in verschiedene Kategorien eingeteilt werden; am bekanntesten sind die Preis-, Produktions- und Einkaufskartelle.

Zum Verständnis der in der Textil-Veredlungsindustrie ent standenen und bestehenden Kartelle gibt die Schrift von Schieß zuerst Aufschluß über die Entstehung, Entwicklung und volks wirtschaftliche Bedeutung der Textil-Veredlungsindustrie. Sie tritt zuerst auf die Baumwollveredlungs-Industrie ein: Sengerei, Bleiche rei, Färberei und Appretur, um dann auf die Seidenveredlungs Industrie überzugehen, die in der Hauptsache die Färberei (Strang und Stück), Druckerei und Appretur kennt.

Ein besonderes Kapitel ist der Eignung der Textil-Veredlungs industrie zur Kartellierung gewidmet. Fast alle Zweige haben geographisch im allgemeinen eine geringe Ausdehnung angenommen, worin ein die Kartellierung begünstigendes Moment liegt. Dazu kommt, daß in den verschiedenen Gruppen der Baumwoll Veredlungsindustrie nur eine kleine und in allen Zweigen der Seidenausrüstbranche sogar eine außerordentlich kleine Zahl von Unternehmungen zu organisieren war.

Das Hauptkapitel der Abhandlung von Schieß bildet naturgemäß das über die Entwicklung und den heutigen Stand der Kartelle in der Textil-Veredlungsindustrie. Zuerst wird die ost schweizerische Ausrüster-Genossenschaft behandelt mit ihrem Kartellprogramm, ihren Bestrebungen zur Sicherung der Marktb ehrung bis zu ihrem Zusammenbruch, der hauptsächlich im Auftreten der A.-G. Seeret und in der Verschärfung der Konkurrenz durch ausländische Betriebe zu suchen ist. Es folgen hierauf als Produktionskartelle die „Ostschweizerischen Ausrüst Anstalten A.-G.“ und nach ihrer Liquidation die „Vereinigten Ausrüstanstalten vormals Halter & Altherr“, die sich jedoch auch auflösen mußte aus Ursachen, die zum Teil in den Zeitumständen zu suchen waren.

Heute besteht noch der Verband der schweizerischen Stückwaren-Ausrüstanstalten, die ostschweizerische Ausrüster-Vereinigung, die Genossenschaft ostschweizerischer Garnfärber, der Verband schweizerischer Bleichereien, Stückfärbereien und Appreturanstalten. Ihre Politik umfaßt die Regulierung der Preise, die Zahlungs- und Lieferungsbedingungen.

Die Kartelle der Seidenveredlungsindustrie haben keine so lange Vorgeschichte wie die für die Baumwolle. Die Periode der eigentlichen Kartelle hat der Verband der zürcherischen Seiden färbereien durch seine Neugründung im März 1912 eingeleitet, nachdem die Ueberzeugung allmählich reif geworden war, daß eine nützliche Tarifpolitik eine wohl ausgebauten Organisation voraussetze. Als eigentlicher innerer Grund zu dieser Reorganisation ist das damalige Verhältnis der Färberei zu den Seiden verarbeitern anzusehen. Die Auftraggeber bildeten die stärkere Partei. Die Farblöhne stellten daher in der Seidenausrüstbranche ein beliebtes Objekt des Preisdrückens dar, welcher Uebelstand durch das gegenseitige Unterbieten der Färberei selbst noch erhöht wurde. Eine Gesundung der geschilderten Verhältnisse konnten die Färberei nur noch durch einheitliche Farblöhne und Konditionen, durch eine strenge Kontrolle und durch Bußen bei Mißachtung der Verbandsbestimmungen herbeiführen.

Neben diesem Verband zürcherischer Seidenfärbereien bestehen noch der Verband der Basler Färbereien, der Verband schweizerischer Stückfärbereien und Appreturen ganz- und halbseidener Gewebe, der Verband schweizerischer Seidenstoff-Appreturen stranggefärbter Artikel, der Verband schweizerischer Seiden druckereien und der Basler Appreturverband.

Durch einen Gegenseitigkeitsvertrag verpflichten sich die Verbände der Zürcher und Basler Seidenveredler untereinander, die