

<b>Zeitschrift:</b>	Mitteilungen über Textilindustrie : schweizerische Fachschrift für die gesamte Textilindustrie
<b>Herausgeber:</b>	Verein Ehemaliger Textilfachschüler Zürich und Angehöriger der Textilindustrie
<b>Band:</b>	28 (1921)
<b>Heft:</b>	10
<b>Rubrik:</b>	Stickerei

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Mittel der ersten 10 Zählpr. = 17,8	
$\frac{1}{3}$ Zuschlag = 5,93	
	23,73 den.
neue Wägepr. 3 m = 12 mgr. = 36	"
Differenz = 12,27	den. od. 51,7% Charge
Mittel der zweiten 10 Zählpr. = 18	
$\frac{1}{3}$ Zuschlag = 6	
	24 den.
Wägeprobe 4,5 m = 18 mgr. = 36	"
Differenz = 12	den. od. 50% Charge
Mittel der dritten 10 Zählpr. = 18	
$\frac{1}{3}$ Zuschlag = 6	
	24 den.
Wägeprobe 9 m = 36 mgr. = 36	"
Differenz = 12	den. od. 50% Charge

Summe der Chargenhöhe aller drei Wägungen 151,7%;  
mittlere Charge = 50,56% (wie oben), gegenüber 51%  
der wirklichen Erschwerung.

Die Differenz in der Höhe der ermittelten Beschwerde  
beträgt bei der

1. Probe	+ 0,7%
2. "	- 1 %
3. "	- 1 %

und reduziert sich bei der Kontroll-Untersuchung auf  
- 0,44%. Das Resultat kann somit als sehr genau be-  
zeichnet werden.

#### Untersuchung des Schusses.

1. Schuss noir; bezeichneter Titer Jap. Trame 28 den. 81%  
Zählproben: 20, 24, 20, 22, 24, 24, 20, 22, 22, 24 = 222  
arithmetisches Mittel  $22,2 + (\frac{1}{4}) 5,55 = 27,75$  den.

Wägeprobe:

9 m = 50 mgr. = 450 m = 50	den. für den charg. Titer
hievon ab 27,75	" roher Titer
	22,25 den. od. 80,2% Charge

Charge-Angabe des Färbers 81 %  
Differenz — 0,8%

Rechnen wir nun den Titer anstatt 27,75 den. nach  
dem Untersuchungsergebnis mit 28 den. wie bezeichnet,  
so erhalten wir natürlich eine etwas geringere Chargen-  
höhe, nämlich:

Wägung	50 den
roher Titer	28 den
Differenz	22 den

oder 78,6% Beschwerde, und bleiben damit um 2,4%  
unter der vom Färber bezeichneten Beschwerungshöhe.  
Wir dürfen indessen auch dieses Resultat als richtig be-  
trachten, da ja der Titer gewisse Schwankungen zuläßt  
und eine mit 28 den. bezeichnete Seide in den seltensten  
Fällen bei allen Proben genau 28 den. aufweisen wird.

2. Schuß blanc; bezeichneter Titer Jap. Trame 28 den. 47%  
Zählproben: 18, 24, 24, 26, 20, 20, 20, 26, 26, 20 = 226  
arithmetisches Mittel  $22,6 + (\frac{1}{4}) 5,65 = 28,25$  den.

Wägeprobe:

9 m = 42 mgr. = 450 m = 42	den. für den charg. Titer
hievon ab 28,25	" roher Titer
somit 13,75	den. od. 45,1% Charge

Charge-Angabe des Färbers 47 %  
Differenz — 1,9%

Trotzdem für die Untersuchung der Trame nur je 10  
Zählproben gemacht worden sind, können beide Ergeb-  
nisse als sehr genau genannt werden. Es ist daher nicht  
notwendig, die Proben weiter auszudehnen.

(Schluß folgt.)



## Was sind echte Spitzen?

Echte Spitzen sind solche Spitzen, welche nur mit der  
Hand hergestellt sind. Sie kosten oft sehr viel, aber sie  
sind auch sehr viel wert. Unechte Spitzen sind solche,  
welche mit Hilfe von Maschinen hergestellt werden.

Das ist die Art, wie man echte und unechte Spitzen  
im allgemeinen einzuschätzen pflegt. Dieses Werturteil ist  
aber ein gänzlich unrichtiges. Der künstlerische Wert  
einer Spitze, einer Stickerei, besteht nur in dem, was sie  
zum Ausdruck bringt. Die Art der Herstellung entschei-  
det dabei rein nichts. Eine handgearbeitete Spitze kann  
völlig wertlos sein. Wertlos, als kunstgewerbliches Er-  
zeugnis, und ebenso wertlos als Schmuckstück an sich.  
Die Zeit und Mühe, welche auf die Herstellung irgend einer  
Arbeit angewendet wird, entscheidet über den endgültigen  
Wert in keiner Weise. Die Leistungskraft, das Können  
allein gibt einem jeden Werke seinen endgültigen Wert.  
Oder ist eine Arbeit, welche ein Nichtkünstler in hundert  
Arbeitsstunden erstellt hat, höher einzuschätzen als eine  
Arbeit, welche ein Mann von Erfahrung und großen Kennt-  
nissen in zehn Stunden geleistet, zehnmal weniger Wert?

Diese Ansicht ist grundlegend für die Bewertung von  
Spitzen. Der allgemein übliche Ausdruck „echte Spitzen“  
ist darum stets irreführend für den Laien und auch unter  
Fachleuten als ein nicht unbedenklicher Ausdruck zu be-  
zeichnen. Es wäre viel zweck- und sinnentsprechender,  
nur von Handspitzen und von Maschinenspitzen zu spre-  
chen, wenn ein solches Auseinanderhalten der Herstellungs-  
art von Spitzen überhaupt so nachdrücklich hervorgehoben  
werden soll. Zu welchen komischen Ereignissen der Aber-  
glaube von echten Spitzen führen kann, davon habe ich vor  
Jahren zwei Erlebnisse gehört, welche unvergessen sein  
sollen. Prof. Albert Hempel (Plauen) berichtet in einem  
Aufsatz „Krieg und Industrie“ („Textile Kunst und Indus-  
trie“, 1917): „An einem Gesellschaftsabend erster Kreise  
in Berlin wurde er anlässlich der beiläufigen Besichtigung  
bezw. Bestimmung der feinen Spitzensammlung des Haus-  
herrn von einigen Damen, die Spitzen trugen, um Bezeich-  
nung bezw. Charakterisierung derselben gebeten... Einige  
Kostüme trugen hervorragende Plauener Erzeugnisse, die  
technisch und künstlerisch wesentlich höher standen als  
einige sogenannte „echte“ Brüsseler Handarbeiten. Als der  
Verfasser in erklärlicher Freude einer fragenden Dame er-  
widern konnte, daß er beglückt sei, Plauener Spitzen an  
ihrem Kleide zu begegnen, mußte er zu seiner Ueber-  
raschung erkennen, daß dieselbe sich über diese Feststel-  
lung verletzt fühlte...“ Und ein zweites Erlebnis: „Auf  
einer Ausstellung bester Erzeugnisse der Plauener Spitzen-  
industrie in der sächsischen Residenz mußte der Verfasser  
einer Dame aus höchstem Kreise, die eine selten schöne  
Spitze aufrichtigst und in sichtbarer Freude bewunderte, auf  
ihre Frage hin, ob das Handarbeit sei, antworten, daß diese  
Spitze mit Hilfe einer kunstvollen Maschine hergestellt wor-  
den sei; darauf der Ausruf: „Ach wie schade!“ — Mir  
persönlich scheinen auch die fabelhaft hohen Preise, welche  
zuweilen für „echte“ Spitzen bezahlt werden, von ziemlich  
großem Einfluß auf die Wertschätzung von Laien zu sein.  
Es ist doch natürlich, daß vier- und fünfstellige Zahlen  
großen Eindruck machen müssen. Staunt doch der Fach-  
mann selbst oft, was für Preise alte Spitzen und Stickereien  
auf Auktionen erzielen. So wurde z. B. bei Christie in  
London aus der Spitzensammlung Sir William Abdys für  
eine altitalienische Goldfadenspitze eine Kante von zirka  
4 Meter Länge und 29 Zoll Breite 14,800 Mk. bezahlt.  
Eine venetianische Kante gleicher Länge, mit ein Paar  
Aermeln 13,000 Mk. Alte französische Spitzen mit 11,000  
und 12,000 Mk. Bei solchen Preisen ist nun vor allem festzu-  
stellen, daß solche Angebote allzumeist über den Kunstwert

hinwegfluten, weil sie sehr oft mehr von Liebhabern als von wirklichen Kennern gezahlt werden. Liebhaber und Kenner sind nicht immer in einer Person vereinigt. Zum anderen sind der historische Wert und der künstlerische Wert auch zwei ziemlich verschiedene Rangordnungen. — Gewiß hat die Mechanisierung der Herstellung von Spitzen eine große Verbilligung von Spitzenerzeugnissen gebracht, aber ebenso gewiß ist die Verbilligung allein nicht nur ihr einziger Zweck und Sinn. Daß Maschinenspitzen unter allen Umständen „billige“ Spitzen sein müssen, ist ein großer Irrtum. Auch mit der Maschine lassen sich Spitzen herstellen, welche viel Geld kosten. Die „Ausstellungsarbeiten“, welche die Spitzenindustrie seit Jahrzehnten in alle Länder des Erdballs sendet, beweisen das. Bei der Handanfertigung konnte die Anfertigung von außergewöhnlich stichreichen und kostbaren Mustern leichter riskiert werden, da man soviel anfertigen konnte als man Lust und Bedarf hatte. Auf der Maschine aber wird bei jeder Anfertigung eine gewisse Anzahl von Metern auf einmal fertig. Käufer von Spitzen, von denen ein Meter soviel kostet, wie ein ganzes Kleid, sind nicht so leicht zu finden... Die Mechanisierung der Herstellung von Spitzen ist ein dringendes Bedürfnis unserer Zeit. Die Schreibkunst der Mönche wurde durch die Erfindung der Buchdruckkunst abgelöst. So läßt sich hier dieselbe Entwicklung verfolgen, wie in der Geschichte der Spitze. Aber auch andere Momente lassen sich bei diesem Vergleiche noch feststellen. Das fibrierende Leben, die außerordentliche Schönheit der handgefertigten Buchwerke, ließen — wenn auch nicht zu Anfang — die edle Buchwerkunst scheinbar für immer vergangen sein... Aber nur scheinbar, denn es kamen dann wieder Zeiten, und wir selbst stehen noch mitten darin, daß die Buchkunst zu neuer Blüte und Schönheit auferstanden ist. — Auch in der „Spitzenkunst“ können wir den Ruf nach „Qualitätsarbeit“ immer häufiger erklingen hören. So dürfen wir mit gutem Rechte hoffen, daß die Maschinenspitzen, welche den alten Handspitzen gleichwertig, sich in weit größerem Maße vermehren werden als bisher. Ich sage ausdrücklich alte Handspitzen, denn auch in unseren Tagen werden noch „Handspitzen“ geschaffen, und es glücken mitunter Arbeiten, welche einen Vergleich mit den „alten Handspitzen“ durchaus gestatten. Im allgemeinen aber denken wir bei modernen, d. h. zeitgemäßen Spitzen, an solche, welche auf der Maschine hergestellt sind: — Eine weitere Wertung von „echten“ und „unechten“ Spitzen ist durch das Material möglich. Handgefertigte Spitzen werden zumeist mit Leinenfaden, Maschinenspitzen zumeist aus Baumwollfaden hergestellt. So ließen sich die ersteren „echte“, die letzteren als „unechte“ Spitzen bezeichnen. Da der Leinenfaden, je öfter er gewaschen und gebleicht, an Schönheit gewinnt, wäre er mit vollem Rechte als der bessere einzuschätzen. Eine solche Unterscheidungsmethode setzt jedoch ziemlich Materialkenntnisse voraus, und muß den Fachleuten überlassen bleiben.

Fassen wir unsere Untersuchungen darum in die Worte zusammen, daß es Handspitzen und Maschinenspitzen gibt, und daß die Herstellungsart ohne jeden Einfluß auf den Wert einer Spitze oder Stickerei ist.

## Bandindustrie

**Die Basler Seidenbandindustrie.** In der am 18. Mai 1921 alljährlich des Kongresses des Textil-Institutes von Manchester erschienenen Sondernummer der „Basler Nachrichten“ schreibt Dr. Karl Oetiker, Sekretär des schweizerischen Seidenbandfabrikantenvereins folgendes:

Die Fabrikation seidener Bänder gehört zu den wichtigsten Industrien der Stadt Basel; sie schaut zurück auf eine lange Entwicklung, denn es waren die Hugenotten, die im 16. Jahrhundert die Bandindustrie einführten. Damals wurden die Bänder auf kleinen einschiffligen Webstühlen, die jeder Mechanik entbehr-

ten, gewoben. Diese Art der Herstellung dauerte bis in die zweite Hälfte des 17. Jahrhunderts. Zu jener Zeit kam vom Auslande her die Erfindung auf, durch mechanische Bewegung mit mehr als einem Schiffechen zu weben; es entstand der mehrschifflige Webstuhl. Die Erfindungen des 19. Jahrhunderts brachten neue Umwälzungen; besonders war es die Dampfmaschine, die den eigentlichen Fabrikbetrieb hervorrief und die Bandindustrie zur Großindustrie umbildete.

Die Seidenbandindustrie konzentriert sich in der Hauptsache auf den Platz Basel. 13 Firmen beschäftigen sich hier mit der Herstellung des Seidenbandes; andere Betriebe befinden sich in Liestal, Aarau, Schönenwerd, Stein und Herzogenbuchsee. Diese achtzehn Firmen haben sich zum schweizerischen Seidenbandfabrikantenverein zusammengeschlossen.

Die Bänder werden teils in geschlossenen Fabriken hergestellt, teils durch die Heimarbeiter, die hauptsächlich im Kanton Baselland wohnen. Die hergestellten Bänder gelangen zum größten Teil zum Export. Als Hauptabnehmer ist England zu verzeichnen; dies jedoch erst seit dem Jahre 1861, als es auf Grund des englisch-französischen Handelsvertrages zum Freihandel überging. London ist auf diese Weise der Sitz des Weltbandhandels geworden. Der Export nach England wird nur zum Teil im Lande selbst konsumiert, größere Quantitäten werden durch die großen Londoner Handelshäuser als Re-Export in die englischen Kolonien und andere überseeische Länder vertrieben. Auch in verarbeitetem Zustande wird natürlich von englischen Firmen viel Schweizer Seidenband ausgeführt auf Damen- und Herrenhüten, auf Kleidern, an Damenwäsche, Fancy articles usw. Unter den übrigen europäischen Abnehmern des Basler Seidenbandes ist Frankreich zu nennen, besonders in Bezug auf Unilieferungen. Während des Krieges traten auch Holland, Dänemark, Schweden und Norwegen in erfreulichem Umfange als Käufer auf und bildeten so einen Ersatz für die eingeschränkte Einfuhr nach England und Frankreich, indem beide Länder während des Krieges die Einfuhr von Bändern kontingentierten, zeitweise sogar ganz untersagten.

Was die außereuropäische Kundschaft der Basler Seidenbandfabrikanten anbetrifft, so kommen in erster Linie die englischen Kolonien in Frage, vor allem Kanada, dann Australien und Ozeanien, ferner die südamerikanischen Staaten.

Die von der Basler Seidenbandindustrie hergestellten seidenen Gebilde sind in Ausführungen und Zusammenstellung höchst mannigfaltig. Als eigentlicher Basler Artikel gilt der breite, farbige Taffet, der sowohl in seiner klassischen Form mit bords perlés, als auch mit Satinrundene, als solcher Oriental genannt, hergestellt wird. Die Orientals finden weitverbreitete Verwendung zu allen möglichen Zwecken: Lingerie, Konfektion, Haarbändchen, Confiserie, Kartonnage, als Bindebänder aller Art usw. Hiezu ist auch das farbige Failleband zu rechnen, bei dem besonders in letzter Zeit große Rippen bevorzugt wurden, sogen. Ottoman; zu deren Herstellung wird oft künstliche Seide verwendet. Hauptartikel sind ferner faden- und stückgefärbte Satins. Diese sogen. Unisqualitäten bilden in der Regel den Grundstock der Beschäftigung. Die Nachfrage nach solchen Bändern muß auf breiter Basis erfolgen und in großen Quantitäten begehrt und bestellt werden, wenn sie die gewaltige Produktionsfähigkeit der gesamten Bandindustrie genügend alimentieren soll.

Bei den Unisbändern sei nicht unterlassen, auch die spiegelglänzenden Bänder zu erwähnen, die die Lichtstrahlen zurückwerfen wie jais oder Flittergold; sie kommen unter dem Namen „Ciré“ in den Handel und hatten, besonders in der laufenden Saison, sehr großen Erfolg.

Viele Stühle werden beschäftigt durch das sogen. Wäscheband, wobei besonders Damenwäscheband in Façonné-Ausführungen erwähnt zu werden verdient. Alle möglichen Dessins werden in diesem Band hergestellt: geometrische Figuren, Arabesken im klassischen, orientalischen und ornamentalischen Stil, broschierte Blumen, Vögel usw.

Als Nouveauté-Artikel sind besonders hervorzuheben die Brochédessins mit Gold- und Silbereffekten.

Als prächtiger Artikel ist auch zu nennen das Chinéband, sowohl in schmalen Breiten als auch in Schärpenform; unter den verschiedenartigen Bildern gehören die mit Rosenkombinationen zu den beliebtesten.

Gegenwärtig wird Band von der Mode stark bevorzugt, nicht nur in kuranten Unisbändern, sondern auch in reichen und reichsten Nouveauté-Artikeln. Was die Farben anbetrifft, so zeigte sich schon letztes Jahr eine starke Nachfrage nach bunten Tönen,