

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 80 (2018)
Heft: 6-7

Rubrik: Finie la radio FM : place au "DAB+!"

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Beat Schmid installe un tuner «DAB+» sur l'autoradio existant d'un tracteur.

Photos: Roman Engeler

Finie la radio FM, place au «DAB+» !

Bientôt sonnera la fin de la radiodiffusion sur la bande FM au profit de la technologie «DAB+». Qu'est-ce que cela signifie pour les postes de radio installés sur nos tracteurs ?

Roman Engeler

«Le sujet est controversé, mais personne ne sait vraiment à quoi s'en tenir», a répondu Beat Schmid à la question posée par *Technique Agricole* à propos de la date à laquelle les émetteurs FM traditionnels cesseront d'émettre. Beat Schmid dirige conjointement avec son frère Thomas la société Ochsner AG, une entreprise située à Illnau (ZH), spécialisée dans la fourniture d'accessoires pour véhicules. Comme il suit depuis plusieurs années la question de la transition entre la radiodiffusion FM et les technologies appelées à lui succéder, il est en mesure de proposer des solutions adaptées au marché des machines agricoles.

La situation actuelle

La bande FM est littéralement saturée, il n'y a plus de place de nouveaux émetteurs ou programmes. Une technologie numérique appelée «DAB+» (de l'anglais «digital audio broadcasting») permet de remédier à la situation. Le «+» désigne un mode de radiodiffusion sophistiqué qui offre une excellente qualité sonore et permet l'inclusion de données supplémentaires comme des informations sur la circulation, des cartes météo, les titres et interprètes d'une musique en

cours de diffusion, les gros titres de l'actualité, etc.

Certains programmes ne peuvent d'ores et déjà plus être captés en FM. Les émetteurs FM seront définitivement débranchés en 2021, ou en 2024 selon d'autres sources. Quoi qu'il en soit, chaque propriétaire d'un véhicule avec autoradio intégré est amené à s'interroger sur la manière dont il pourra continuer à écouter la radio dans son tracteur ou dans sa voiture. Beat Schmid préconise plusieurs scénarios possibles pour la période de transition.

Solution n° 1

Sur les tracteurs ou autres véhicules possédant un autoradio monté dans un réceptacle simple DIN, il suffit de remplacer le poste FM par un modèle compatible «DAB+». Cette solution sera dans bien des cas la plus simple et la plus économique. Comme la plupart des autoradios neufs sont équipés de Bluetooth et d'un microphone ils pourront également être utilisés pour téléphoner. Pour une réception «DAB+» optimale, il est recommandé d'installer une antenne «active» (collée sur le pare-brise). Cette antenne nécessite une liaison supplémentaire à la masse pour réduire le bruit causé par les fréquences

parasites générées par le véhicule (par exemple les phares à LED).

«Cette solution implique cependant de monter un autoradio approprié pour le type d'utilisation prévu», conseille Beat Schmid. «Certains fabricants se sont spécialisés dans le domaine des véhicules off-road et fabriquent des appareils protégés contre la poussière et les vibrations.»

Solution n° 2

Les choses se compliquent lorsque l'autoradio FM est équipé de commandes déportées qui ne fonctionneront plus avec les nouveaux postes car elles sont spécifiques pour chaque véhicule. Si on ne veut pas renoncer à ce confort, on a la possibilité d'installer juste un tuner et une antenne «DAB+». Le tuner alimente la radio existante par Bluetooth ou par la prise «AUX-In». Le choix du programme se fait alors sur le nouveau tuner, tandis que le volume sonore est réglé comme avant, par exemple sur le volant. Cette solution convient aussi dans les situations où l'autoradio est intégré dans le véhicule de façon inamovible. Selon le prix, le tuner est capable de mémoriser les stations et son interface Bluetooth le rend utilisable pour la téléphonie mains libres.

Une antenne «DAB+» est toujours nécessaire, parce que les antennes existantes FM ne peuvent pas capter le signal «DAB+».

Solution n° 3

Un transmetteur FM capte le signal DAB+ pour le réémettre en direction de l'antenne FM de l'autoradio sur une fréquence quelconque de la bande FM. La qualité sonore supérieure du «DAB+» est cependant perdue.

Conclusion

La radiodiffusion est à son tour touchée par la numérisation. Il semblerait que la FM ait fait son temps et bientôt les autoradios traditionnels installés sur les tracteurs ou sur d'autres véhicules ne capteront plus rien. Le commerce spécialisé dans les produits pour l'agriculture propose différentes solutions pour franchir le cap.



Le tuner «DAB+» alimente l'autoradio existant par un câble branché sur «AUX-In».