

Zeitschrift: Technique agricole Suisse
Herausgeber: Technique agricole Suisse
Band: 78 (2016)
Heft: 1

Rubrik: Marché

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

De nouveaux jalons sont posés

BKT a inauguré son nouveau site de production à Bhuj au début du mois de décembre 2015. Cette nouvelle construction située au nord-ouest de l'Inde doit permettre au producteur indien de pneus de réaliser ses ambitieux projets de développement.

Roman Engeler

Les débuts de l'entreprise de pneus BKT datent de 1954, lorsque le commerce de produits textiles de l'usine d'alors a été complété avec la production de pneus pour bicyclettes, plus tard pour motocycles à deux ou trois roues. Devenue BKT (Balkrishna Tyres) en 1988, cette entreprise s'était tout d'abord orientée sur des pneus à bas prix pour des tracteurs de conception simple produits en Inde. Par la suite, elle s'est intéressée à des produits de niche et débute en 1995 à grande échelle la production de pneus off-road (tout-terrain) pour le bâtiment, l'agriculture et les besoins industriels. BKT a percé en 2004 sur le plan international avec l'« Agrimax », une nouvelle série de pneus radiaux dont elle produit aujourd'hui chaque année 300 000 pièces.

Nouvelle usine

Maintenant, BKT pose un nouveau jalon avec la construction d'une nouvelle usine dans l'Etat de Gujarat près de la frontière pakistanaise. L'investissement est de 500 mio US\$ et la première pierre est posée en janvier 2011. Quelques 13 mois

plus tard, le premier pneu à bandages pleins sort de l'usine et le premier pneu gonflable est vulcanisé. L'usine de Bhuj est inaugurée officiellement en décembre 2015. Le défi consistait à trouver un grand terrain situé favorablement par rapport aux exigences logistiques (Bhuj se trouve à 60 km du port de Mundra), mais aussi à le viabiliser dans une région particulièrement sèche où l'approvisionnement en eau et en électricité n'existe pas. Pour cela, il a fallu construire une conduite d'eau de 8 km et une conduite électrique de 13 km pour les usages de l'entreprise.

Sur les 120 hectares de l'entreprise se trouvent non seulement le site de production moderne de pneus, mais également des chambres pour les étudiants, des appartements pour les employés et des institutions à but social comme des magasins, des cantines, des cabinets médicaux et autres. En 2016, il est prévu d'installer un centre de recherche et développement qui devra répondre aux exigences du développement actuel de la fabrication des pneus.



BKT a inauguré une nouvelle usine en Inde et manifeste ainsi sa stratégie d'expansion.



Heinz Kammermann, directeur de Bohnenkamp Suisse, devant un « Agrimax 800/65R32 ».

Fondée il y a 2 ans, Bohnenkamp Suisse AG est l'importateur suisse de BKT. Basée à Ormalingen (BL), elle est une succursale de Bohnenkamp dont le siège principal se trouve à Osnabrück (D). Le plus important distributeur de pneus off-road d'Europe. Avec quelque 300 mio € de chiffre d'affaires, cette dernière est également connue comme fabricant de roues et de jantes. Heinz Kammermann qui dirige Bohnenkamp Suisse fait profiter l'entreprise de sa longue expérience dans le domaine des pneus. Ormalingen a une histoire intéressante dans ce secteur, puisque des pneus de marque « Maloya » ont été fabriqués dans cette localité jusqu'en 1993. Dans l'ancienne halle de stockage de « Maloya », les huit collaborateurs de Bohnenkamp Suisse préparent les livraisons pour quelque 1000 revendeurs suisses. Ils sont approvisionnés chaque semaine avec 66 containers. Les locaux de stockage ont une surface 8200 m², dont 5600 m² sont couverts. Bohnenkamp Suisse dont le chiffre d'affaires se monte annuellement à 10 mio de francs a réussi très rapidement à gagner d'impressionnantes parts de marché en particulier avec les pneus radiaux BKT. Pour Heinz Kammermann, c'est en particulier le très bon rapport qualité/prix de ces produits qui est la raison de ce succès et à l'heure actuelle, les clients n'ont pas fait des réclamations de taille ou liées à la garantie. Selon Heinz Kammermann, le site de vente en ligne ne se limite pas à renseigner les revendeurs sur la disponibilité et les prix des pneumatiques il leur offre aussi un appui pour résoudre des questions techniques allant jusqu'au calcul de la prépondérance (« surrégime » des roues avant) sur les tracteurs 4x4. En Suisse, BKT équipe en première monte les marques « Same », « Deutz-Fahr », « Hürlimann » et « Aebi ».

Des buts ambitieux

Depuis que l'entreprise BKT a commencé il y a un peu plus de 10 ans à produire des pneus radiaux pour le secteur off-road avec l'« Agrimax », elle a connu un développement fulgurant. Chef et propriétaire principal du BKT, Arvind Poddar ne se satisfait pas de ce succès et veut que son entreprise joue un rôle de premier plan au niveau international. Pour cela, il investit de fortes sommes, en plus d'organiser une publicité dynamique.

Technique Agricole: La nouvelle usine BKT de Bhuj est maintenant en service. Quelle est son importance pour BKT ?

Arvind Poddar: C'est l'usine la plus moderne de BKT et elle est équipée d'un grand nombre de nouvelles machines. Cette infrastructure permettra d'améliorer encore la qualité de nos pneus. De plus, grâce à notre usine de Bhuj, nous pourrons livrer les produits dans les meilleurs délais. Par le passé, nous avions souvent des difficultés à le faire.

BKT a quasiment construit un village à Bhuj avec de nombreux équipements sociaux, en plus du site de production. Cette manière de faire est-elle un standard pour une entreprise indienne ?

Je ne dirais pas que c'est une norme en Inde. Cependant, de nombreuses entreprises choisissent actuellement cette manière de faire. BKT a également cette exigence et nous prenons ainsi certaines responsabilités. Nous avons reçu ce terrain pour nos activités et nous sentons donc tenus d'offrir des prestations sociales à nos collaborateurs.

Pour quels marchés travaillez-vous et quels pneus produisez-vous à Bhuj ?

BKT livre actuellement ses pneus dans 130 pays. Nos quatre sièges, un en Europe et au Canada et deux aux Etats-Unis, soutiennent les exportations vers ces régions. Bhuj produit tout l'assortiment de pneus exportés dans ces 130 pays.

Combien de pneus produisez-vous par année dans votre nouvelle usine ?

Nous ne calculons pas en pièces, mais plutôt en tonnes de pneus. Nous avons commencé avec 10 tonnes/jour et tournons actuellement avec 600 tonnes.

L'entreprise donne pourtant l'impression qu'elle pourrait produire beaucoup plus ?

Oui c'est vrai, l'usine ne tourne pas encore à plein régime. Le but est de produire plus de 200 000 tonnes de pneus par année. Nous espérons arriver à ce résultat en 2017.

La prochaine étape est la construction d'un centre de recherche et de développement à Bhuj. Comment testez-vous des pneus destinés à des marchés qui sont situés dans d'autres zones climatiques ?

Oui, nous construirons un centre moderne de recherche et de développement. Il comprendra différents parcours d'essais extérieurs, mais également des pistes d'essais sous abri pour lesquelles différentes conditions peuvent être simulées, comme par exemple des températures jusqu'à moins 40 °C.

Il y a 3 ans, lors des festivités des 25 ans de l'entreprise, vous aviez annoncé que la production de BKT doublerait jusqu'en 2015. Vous prévoyez pour 2020 un chiffre d'affaire de 2 mia de US\$ et vous vouliez atteindre une part de marché de 10 % sur le plan international pour le secteur off-road. Où en est votre entreprise aujourd'hui ?

C'est vrai, nous avions communiqué ces chiffres il y a 3 ans lors de la foire « Reifen » à Essen. Aujourd'hui, nous n'avons pas encore totalement atteint le premier but à cause du recul général actuel des marchés. En revanche, nous sommes optimistes pour les perspectives à moyen et long termes. Les buts à atteindre pour 2020 restent les mêmes et le chiffre d'affaires de 1,3 mia de US\$ sera probablement atteint seulement en 2018.

Comment voulez-vous atteindre ces buts ? Nous étofferons notre assortiment de manière importante. Comme nous produisons également nos moules de pneus, actuellement 300 par année, nous pouvons réagir très rapidement aux attentes du marché.

Trelleborg et Mitas qui sont vos concurrents en Europe ont récemment fusionné. Avez-vous également prévu des rachats ou des coopérations ?

Non, ce n'est pas prévu. Nous voulons rester indépendant à l'avenir et atteindre nos objectifs avec une croissance intérieure. Je pense que cela sera possible grâce à notre nouvelle usine.

Quelques mots sur le marché des pneus: comment va-t-il se développer dans les prochaines années ?

Le défi général des producteurs de pneus est l'économie mondiale plutôt en récession en ce moment. Les banques centrales injectent des fonds dans le système, ce qui devrait provoquer à court ou long terme une croissance économique. Ceci contribuera à augmenter la demande générale, et également celle des pneus, dans les prochaines années.

Où se trouve le plus grand potentiel de BKT, dans l'équipement d'origine des



Chef de BKT, Arvind Poddar fait partie des 50 plus importants managers en Inde (21^e rang d'un classement établi par le magazine indien *Business Today*). Il détient 60 % des actions de la holding familiale BKT. Photo: Roman Engeler

véhicules ou des pneus de remplacement ?

Actuellement, en raison d'une économie mondiale morose, la construction de véhicules et de machines dotées de pneus est en régression et il n'est donc pas raisonnable d'attendre des développements dans ce secteur. L'activité est aujourd'hui dominée par le marché de remplacement de pneus, mais à l'avenir, nous voulons donner davantage d'importance aux pneus pour l'équipement d'origine des véhicules.

Comment votre slogan « the rules are the same, the game is changing » (les règles restent les mêmes, mais le jeu change) concerne-t-il votre nouvelle usine ?

L'activité de BKT va fondamentalement changer avec la nouvelle construction. Ce sont particulièrement la qualité des produits et la capacité de production qui s'amélioreront. C'est pourquoi le « jeu » a changé pour nous.

Vous avez illustré le slogan avec un jeu d'échecs. Voulez-vous mettre quelqu'un échec et mat ?

(Il rit.) Oui, une partie d'échecs se termine en règle générale par échec et mat. Nous avons pensé que c'était un bon slogan bien illustré qui intègre aussi notre équipe et nos collaborateurs. Mais nous ne visons pas un concurrent précis du marché. Le slogan indique plutôt que la stratégie personnelle doit s'adapter en permanence aux nouvelles exigences comme lors d'une partie d'échecs.

Quels sont les buts principaux de BKT pour les prochaines années ?

Nous voulons encore nous développer et jouer un rôle de premier plan sur le plan international dans le segment off-road avec une part de marché de minimum 10 %. C'est pourquoi nous avons construit un site de production et nous continuerons à investir dans de nouveaux produits et surtout dans la formation des collaborateurs.

Interview: Roman Engeler



Agrar LANDTECHNIK

AGRAR Landtechnik AG
Hauptstrasse 68
CH-8362 Balterswil
info@agrar-landtechnik.ch
www.agrar-landtechnik.ch

AGRAR - RÉCOLTER AVEC SYSTÈME

Un programme de remorques auto-chageuses diversifié,
développé pour répondre à vos souhaits.

JUSQU'À 8%
SUR ACHAT
PRÉCOCE.



POWER ON

Profitez de nos réductions sur achats précoce
pour toute la gamme de produits FLIEGL

www.fliegl.com

Fliegl
AGRARTECHNIK

serco
landtechnik

Votre interlocuteur:
Thibaud Anthierens,
Suisse romande
Tél. 079 622 83 82

Niedermattstrasse 25
4538 Oberbipp
info@sercolandtechnik.ch
www.sercolandtechnik.ch